

УДК 339.178

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ САЙТА ОАО «БУМАЖНАЯ ФАБРИКА «СПАРТАК»

М. А. СИНИЦА, К. П. БАРАНОВСКАЯ
Белорусско-Российский университет
Могилев, Беларусь

Наиболее результативным для оценки конкурентоспособности сайтов предприятий является один из видов рейтинговой оценки – балльный метод, который достаточно точно определяет место ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» (табл. 1).

Табл. 1. Оценка конкурентоспособности сайта ОАО «Бумажная фабрика «Спартак»

Критерий	Оценка, балл			
	ОАО «Бумажная фабрика «Спартак»	УП «Бумажная фабрика» Гознака	ОАО «Добрушская бумажная фабрика «Герой Труда»	Бумажная фабрика «Красная звезда» ОАО «Светлогорский ЦКК»
Дизайн	4	3	5	4
Удобство использования сайта и доступность информации	5	5	5	4
Актуальность и полезность информации для пользователя	5	5	5	5
Обратная связь	5	4	4	5
Соответствие содержания сайта его назначению	5	5	5	5

На рис. 1 представлен многоугольник конкурентоспособности сайтов производителей бумажной продукции в Республике Беларусь.



Рис. 1. Многоугольник конкурентоспособности производителей бумажной продукции

Сайт ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» является одним из лидеров по всем критериям, кроме дизайна. Следовательно, необходимо сделать упор на оформлении. Например, использовать гармоничные цвета, читаемый шрифт, современные технологии, т. е. сделать сайт современным и удобным