

УДК 364-785

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА КАК ФАКТОР  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗАД. А. КАНАШЕВИЧ<sup>1</sup>, Н. М. КАНАШЕВИЧ<sup>2</sup><sup>1</sup>Белорусско-Российский университет<sup>2</sup>Могилевский институт МВД Республики Беларусь  
Могилев, Беларусь

Глобальные вызовы, связанные с переходом мировой экономики к новому технологическому укладу, коренным образом трансформируют институт высшего образования, что стимулирует рассмотрение базовых изменений в деятельности учреждений высшего технического образования, которые должны способствовать формированию профессиональных и социально-личностных компетенций специалистов для практической деятельности в условиях «Индустрии 4.0». Происходящие в мировом образовательном пространстве трансформации направлены на создание условий, которые, как отмечается в Концепции развития системы образования Республики Беларусь до 2030 года, отвечают потребностям формирования «высококвалифицированных кадров с перспективными универсальными компетенциями», способных самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, умеющих работать в команде, гибко адаптироваться к изменениям.

Привлекательность лучших университетов мира сегодня задается не только состоянием их материальной базы, качеством преподавательского состава и студенческого контингента, но также характером организации образовательного пространства и всем образом жизни академического сообщества, что в нашем общественном сознании называют социокультурной образовательной средой. Подтверждением значимости этой проблемы стали работы последнего десятилетия, посвященные изучению процессов формирования и управления социокультурной средой УВО, которая традиционно понималась как совокупность социальных, культурных, а также специально организованных в образовательном учреждении психолого-педагогических условий, в результате взаимодействия которых происходит становление личности будущего специалиста (С. В. Тарасов). Или как такая социальная среда вуза, которая базируется на определенном наборе норм и ценностей, которые будут преломляться во всех элементах: в учебных планах, программах, учебниках, в деятельности преподавателей (М. Н. Филатова).

Отметим, что пока отсутствует общепринятое понимание компонентов и критериев оценки эффективности социокультурной образовательной среды УВО. А это принципиально значимо, исходя из современных требований к профессиональным и социально-личностным компетенциям специалистов. Обращение к профильной литературе свидетельствует, что традиционно акцент делался или на качестве архитектурно-эстетической среды, технических средств обучения, информационных систем и учебной литературы, или на институтах и видах академической деятельности, ее сферах, подсистемах, отделах, число которых различается. Только в последние годы по отношению в деятельности

УВО стало использоваться понятие «имидж» (О. Л. Пуренок, Е. В. Гутникова). Предлагаем учитывать в числе основных компонентов, определяющих функциональность социокультурной среды УВО, следующие.

1. Социальный имидж (статус) УВО, рассматриваемый в двух аспектах:

1) в международном плане – как степень инновационности учебной и научной деятельности; объем и престиж оказываемых образовательных услуг; присутствие в международных рейтингах и организациях; объем и репутация договорных отношений с зарубежными партнерами;

2) с точки зрения характера внутренней корпоративной культуры и солидарности – культура и стиль общения администрации, педагогического коллектива, обслуживающего персонала; лояльность сотрудников и обучаемых к руководству и коллективу; морально-психологический климат; система санкций и стимулирования.

2. Вузовский менеджмент, к области которого относится не только административное и учебно-методическое управление, но и управление: социокультурной средой УВО, включая интерпретацию его миссии (презентация концепции обучения и воспитания, стратегии международной и маркетинговой деятельности); формированием тезауруса ведущих профессионально-ценностных ориентаций академического сообщества и организацией его символического пространства; педагогическим и психологическим сопровождением внеаудиторной работы студентов, в том числе иностранных, используя студенческое самоуправление, другие традиционные и новые формы развития навыков самостоятельной индивидуальной профессиональной и социальной деятельности.

3. Информативно-коммуникативную сферу, играющую особую роль в функционировании социокультурной среды УВО в условиях растущей информатизации и поликультурности образовательного пространства. В этой связи отметим, что в Концепции развития системы образования Республики Беларусь до 2030 года формирование информационно-коммуникационной инфраструктуры УВО рассматривается в связи с цифровизацией образовательного пространства, в аспекте ее ресурсного и нормативного обеспечения. Однако межкультурные коммуникации, как следствие интернационализации учреждений высшего образования и процесса формирования поликультурной образовательной среды, пока не получили нормативного закрепления.

Таким образом, социокультурная среда УВО сегодня должна также целенаправленно проектироваться и формироваться, как и отвечающая духу времени учебно-материальная база учебного процесса. Современная высшая школа все более выступает институтом, несущим ответственность не только за качество получаемых профессиональных знаний, но и за качество человеческого капитала в целом, являющегося для индивида источником творческого развития и получения жизненных благ, для университета – возможностью повышения конкурентоспособности на внутреннем и мировом образовательном рынке, для страны – залогом успешного вхождения в глобальную экономику и устойчивого развития.