

# **КОРПОРАТИВНАЯ И СПОРТИВНАЯ ЭТИКА КАК КОМПОНЕНТ ИННОВАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ И СПОРТА В ВУЗЕ**

**Копылова Е.А.**

*Белорусско-Российский университет, г. Могилев*

В современной системе высшего образования, где активно внедряются инновационные технологии в организации учебного процесса, необходимо соблюдать правила поведения и этики для успешной коммуникации между всеми участниками образовательного процесса. Корпоративная этика включает в себя профессиональную этику, которая определяет нормы делового общения, этические стандарты и нравственные ценности. Она является неотъемлемой частью культуры, в том числе в сфере физического воспитания и спорта.

Корпоративная этика в физическом воспитании направлена на обеспечение безопасности и здоровья студентов, создание условий для развития двигательных качеств, спортивных навыков, соблюдение правил здорового образа жизни, создание доверительных отношений между преподавателями и студентами, укрепление взаимопонимания и сотрудничества, соблюдение правил этики и морали. Человеческий капитал становится важным ресурсом инновационных процессов в образовании.

Поведение преподавателя на учебных занятиях и в ходе тренировочного процесса должно быть конструктивным. Это выражается в следующем: создании благоприятной рабочей среды, в которой доминируют интересные соревновательные задачи и положительные комментарии; признании факта, что не все студенты идеальны и, следовательно, могут допускать ошибки; понимании того, что для усвоения материала нужно определенное время, и у каждого студента процесс обучения индивидуален. Если студенты стараются, и преподаватель контролирует учебный процесс, прогресс будет очевиден.

С точки зрения инновационной культуры, корпоративная и спортивная этика в физическом воспитании направлена на создание условий развития креативности и прогрессивности в учебном, тренировочном и соревновательном процессах.

Спортивная этика – это система принципов, норм и ценностных мнений, регулирующих отношения в сфере спорта. В ней рассматриваются, изучаются и анализируются профессиональные особенности морали, связанные со спецификой учебно-тренировочного процесса, соревнованиями и сложностью взаимоотношений людей, причастных к спорту [1].

Умение вести себя в сложных обстоятельствах является признаком культуры поведения, внутренней организованности, собранности, дисциплинированности всех участников образовательного процесса.

Проблема спортивного воспитания исключительно важна. Главной задачей педагога является становление нравственной культуры личности студентов, предполагающее формирование моральных норм, нравственных убеждений, правил поведения и взаимоотношений как в спортивной деятельности, так и в повседневной жизни.

На характер взаимоотношений влияет ментальность участников образовательного и спортивного процесса, обусловленная их принадлежностью к той или иной национальности, стране, индивидуальные личностные качества.

Еще Публилий Сир, римский мимический поэт жестокой эпохи Цезаря и Августа, утверждал: «Самое благородное соревнование – соревнование в человечности».

Доверие, прозрачность, честность, социальная ответственность, правила «Fair play» в спорте создают атмосферу уважения, взаимопонимания, справедливости, верности принятым обязательствам, искренности перед

другими и перед самим собой, являются важнейшими требованиями нравственности [2].

Корпоративная и спортивная этика представляет собой часть спортивной культуры. Спортивная культура на уровне общества включает в себя социально-педагогический и психологический ценностный компонент, который обеспечивается уровнем общественного сознания и мнения, интересов, мотивов, ценностных ориентаций людей, а также уровнем взаимоотношений, которые выстраиваются в сфере физического воспитания и спорта (преподаватель – студент, тренер – спортсмен, спортсмен – спортивная команда, спортсмен – судья).

Потенциал спортивной культуры выражается в способности физической культуры и спорта удовлетворять потребности человека в физическом совершенствовании, социализации, формировании здоровья, самореализации и повышении социального престижа личности в обществе путем достижения высокого результата, победы, рекорда.

Спортивная культура личности формируется в процессе усваивания личностью культурно-образовательного потенциала, накопления опыта физкультурно-спортивной деятельности и наполнения ее личностным смыслом, а также ценностей и технологий спорта.

Спортивная культура личности включает в себя следующие компоненты:

– когнитивный компонент – это знания в области физической культуры и спорта, а также убеждения в необходимости заниматься физической культурой и спортом;

– рефлексивно-деятельностный – подразумевает рефлексивное отношение личности к ценностям спорта и физической культуры, физкультурно-спортивной деятельности, а также к себе, как субъекту этой деятельности;

– социально-коммуникативный компонент свидетельствует о высоком уровне коммуникации с товарищами, тренерами, соперниками, судьями, болельщиками, который формируется в процессе спортивной деятельности на основе уважения, взаимопонимания и взаимодействия;

– эмоционально-волевой компонент предполагает способность личности к преодолению препятствий и трудностей в процессе физкультурно-спортивной деятельности;

– аксиологический компонент представляет собой ценности физической культуры и спорта, мотивы, смыслы, цели и средства их достижения [3].

Инновационная культура в сфере физического воспитания в вузе – это особая среда, которая способствует развитию и появлению новых идей, современных технологий и подходов к решению проблем, связанных с улучшением здоровья студентов и повышению спортивных достижений.

К основным элементам инновационной культуры относятся: стимулирование творческой деятельности и саморазвития студентов и сотрудников, применение новых методик обучения и тренировок, развитие новых спортивных направлений и технологий, проведение научно-

исследовательской работы и практических мероприятий в области физической культуры и спорта.

Для реализации корпоративной этики в физическом воспитании целесообразно внедрение новых технологий, например, проведение виртуальных тренировок, выполнение интерактивных упражнений, использование специального оборудования и инвентаря, создание условий для проведения учебных занятий – бассейны, тренажерные, игровые, фитнес залы, футбольные поля и другие объекты, которые будут соответствовать требованиям и потребностям студентов и преподавателей.

Таким образом, корпоративная и спортивная этика является неотъемлемым компонентом в сфере физического воспитания и спорта и значительно влияет на инновационную культуру в вузе. Принципы честности, открытости и прозрачности создают атмосферу доверия, в которой все чувствуют себя свободно и готовы делиться идеями и сотрудничать. Поощряется инициатива к непрерывному обучению и обмену знаниями, что является основой для инноваций. Реализация корпоративной и спортивной этики гарантирует безопасность, создает условия для формирования здорового образа жизни и совершенствования спортивных навыков. Укрепляется репутация вуза в сфере физической культуры и спорта, как центра инноваций и передового опыта.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Ягодин, В. В. Основы спортивной этики: учебное пособие / В. В. Ягодин; под науч. Ред. З. В. Сенук. – Екатеринбург: Урал. ун-т, 2016. – 112с.
2. Копылова Е. А. Спортивная этика в баскетболе: учеб.-метод. рекомендации / Е. А. Копылова. Могилев: МОУ ВО «Белорусско-Российский университет», 2019. – 16 с.
3. Лубышева. Л. И. Структура и содержание спортивной культуры личности / Л. И. Лубышева, А. И. Заглевская // Теория и практика физической культуры, 2013. № 3. – С. 15-16.