

УДК 338.48

**РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ
ТУРИЗМА НА РЕГИОНАЛЬНОМ И МЕСТНОМ УРОВНЕ**

Шадраков Алексей Васильевич

доцент кафедры «Экономика и управление», Белорусско-Российский университет, кандидат
географических наук, доцент (г. Могилев, Беларусь)

alshadrakov@yandex.ru

*Ключевые слова: туризм, стратегическое планирование, регион, город,
устойчивое развитие.*

Keywords: tourism, strategic planning, region, city, sustainable development.

Аннотация. Статья посвящена особенностям и перспективам развития туризма в контексте перехода к стратегическому планированию на региональном и местном уровне в Республике Беларусь. Обосновываются механизмы включения вопросов, связанных с развитием туризма, в структуру целеполагания стратегий устойчивого развития Могилевской области и города Бобруйска.

Abstract. The article deals with the features and prospects of tourism development concerning the transition to strategic planning at the regional and local levels in the Republic of Belarus. The article substantiates the mechanisms of inclusion of issues related to the development of tourism in the structure of goal-setting strategies for sustainable development of the Mogilev region and the city of Bobruisk.

Системная работа большинства стран мира по переходу к стратегическому планированию началась по итогам Всемирной конференции ООН по окружающей среде и развитию (ЮНСЕД, Рио-де-Жанейро, июнь 1992 г.). Мировому сообществу было предложено интегрировать экономические, социальные и экологические цели в один стратегически ориентированный план действий на национальном уровне.

В итоге более 150 стран мира инициировали разработку Национальных стратегий устойчивого развития, которые должны разрабатываться и реализовываться на основе как можно более широкого общественного участия и основываться на оценке текущей ситуации и реализации пилотных инициатив.

Республика Беларусь также активно включилась в процесс стратегического планирования устойчивого развития. Впервые Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2010 года (НСУР-2010) была разработана и одобрена Правительством Республики Беларусь в 1997 году. В последующем были разработаны и утверждены НСУР-2020, НСУР-2030 и НСУР-2035.

Переход к реализации Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 г. (Повестка-2030) и необходимость выполнения 17 ее целей (ЦУР) актуализировали более активное включение регионов в достижение устойчивости на различных уровнях в соответствии с принципом «мыслить глобально, действовать локально».

В данном контексте Могилевская область стала первым в республике субнациональным регионом, разработавшим и утвердившим Стратегию устойчивого развития Могилевской области до 2035 г. (СУР-2035). Это позволило комплексно решать важнейшие задачи регионального развития в контексте локализации ЦУР. Одной из них стало развитие туризма [1, с. 155].

При реализации СУР-2035 развитию туризма будет способствовать выполнение стратегической цели 11 «Стимулирование регионального развития и кооперации». В ее контексте:

- разработка и реализация программ межрайонной кооперации (план совместной деятельности Быховского, Кличевского, Краснопольского, Славгородского и Чериковского районов Могилевской области, направленный на повышение привлекательности районов для жизнедеятельности и инвестиций);

- содействие развитию кооперации и кластеризации (Чигиринский туристский кластер);

- разработка и реализация программ международной кооперации (трансграничные маршруты с сопредельными областями Российской Федерации, сетевое взаимодействие с регионами государств ЕАЭС по развитию тематических видов туризма).

В 2021 г. целый ряд городов и районов Могилевской области в инициативном порядке приступил к разработке местных стратегий устойчивого развития до 2035 г. Для многих из них туризм является приоритетным направлением развития на среднесрочную и долгосрочную перспективу [2, с. 89].

В проекте Стратегии устойчивого развития Бобруйска туризму посвящена отдельная стратегическая цель «Развитие сферы туризма».

Основными мероприятиями в рамках данной цели станут:

- расширение ассортимента и улучшение качества туристских услуг;

- разработка и реализация Программы (плана) развития туристической отрасли города с обязательной разработкой маркетинговой стратегии и календарем событийных мероприятий;

- укрепление инфраструктуры по развитию и продвижению туристических услуг города;

- популяризация и продвижение внутреннего туризма;

- создание историко-культурного кластера «Наследие Бобруйска» и внедрение цифровизации и коммерциализация в сфере культуры.

Таким образом, в результате проведенного исследования:

- систематизированы подходы к применению механизмов стратегического планирования для локализации ЦУР на национальном, региональном и местном уровнях;

- проведено обоснование механизмов стратегического планирования для развития туризма на региональном и местном уровне (на примере Могилевской области и г. Бобруйска).

Список литературы

1. Шадраков, А. В. Институциональные условия перехода Могилевской области к развитию циркулярной экономики / А. В. Шадраков, С. В. Тарасюк, // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: материалы XI Междунар. науч. конф., Минск, 22-23 окт. 2020; в 3 т. / редкол.: Ю. А. Медведева [и др.]. - Минск: НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь, 2020, Т. 3. - С. 155-156.
2. Шадраков, А. В. Инновационные направления стратегического планирования устойчивого развития областного региона / А. В. Шадраков, С. В. Тарасюк, // Проблемы устойчивого развития регионов Республики Беларусь и сопредельных стран : сб. материалов X Междунар. науч.-практ. конф., 13-14 мая 2021 г., г. Могилев / под ред. Н. В. Маковской. - Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2021. - С. 86-89.