

УДК 338.2

ФОРМИРОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

О. Д. МАКАРЕВИЧ

Научный руководитель Р. Б. ИВУТЬ, д-р экон. наук, проф.
«БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Минск, Беларусь

В процессе развития логистических систем на предприятиях важным аспектом выступает необходимость количественного диагностирования изменений в степени реализации логистического потенциала предприятия. В этих целях видится необходимой разработка единой методики для проведения оценки уровня развития логистического потенциала промышленного предприятия.

Переход к новой системе признаков в зависимости от специфики решаемой задачи может опираться на один из возможных критериев:

- критерий автоинформативности, нацеленный на максимальное сохранение информации, содержащейся в исходном массиве;
- критерий внешней информативности, нацеленный на максимальное «выжимание» из исходных признаков содержащейся в них информации относительно некоторых других внешних показателей.

С позиции оценки эффективности формирования и развития логистических систем главным критерием выступает величина затрат, направляемых для осуществления логистических процессов и отражающих как степень взаимодействия, так и фактор получаемой экономии. В этой связи, построение логистических систем, позволяющих усиливать взаимодействие всех звеньев, предметов и систем основных и сопутствующих потоков, зависит от характера и размещения предприятий, вида продукции, а также тех ограничений, в рамках которых данное управление реализуется. В качестве ограничений в данном случае выступают ресурсные ограничения, уровень рентабельности, обусловленные особенностями того или иного производства.

По результатам проведенной оценки формируются выводы по каждому блоку логистических показателей, на основе интегральных показателей. В результате определяется тенденция развития логистического потенциала предприятия, и даются предположения о его развитии в будущем.

Оценка логистического потенциала предприятия по предложенной методике необходима при планировании его деятельности, изыскании резервов повышения эффективности работы, определении стратегии его развития и т.п. Таким образом, своевременная оценка логистического потенциала позволяет предприятию достигать более устойчивого экономического положения, способствует успеху на рынке.