

УДК 338
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТОВАРОПРОВОДЯЩЕЙ СЕТИ КАК ЭЛЕМЕНТА
РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

О. В. СЕДЛУХО

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

В основе идеи товаропроводящей сети находится тот факт, что в современных условиях глобальной конкуренции источниками повышения эффективности и дальнейшего развития экспорта предприятия являются не товары, рынки или каналы сбыта, взятые в отдельности, а конкретные сочетания «товар – канал сбыта – целевой сегмент рынка».

С точки зрения экономики и экспортного маркетинга товаропроводящая сеть – это специально спланированные и индивидуально подобранные каналы товародвижения, связывающие производителя и целевой сегмент рынка. Причем здесь имеется в виду не только физическое перемещение товара от производителя к месту конечной реализации, но и организованный обмен информацией между потребителем, субъектами товаропроводящей сети и производителем. Эта информация должна давать четкое представление о потребительских предпочтениях, качестве товара, ценах и состоянии рынка.

Конечной целью развития товаропроводящей сети является увеличение добавленной стоимости экспорта, рост прибыли от реализации продукции на экспорт, а также повышение конкурентоспособности экспортной продукции.

Есть два пути эффективного продвижения товара на зарубежных рынках: формирование собственной товаропроводящей сети, в которой доля капитала предприятия-производителя составляет больше 50 %, и организация сбыта через посреднические структуры. Оба способа апробированы на практике, имеют свои недостатки и преимущества.

Основная цель использования элементов товаропроводящей сети – повышение экономической целесообразности и эффективности внешне-торговых операций. Посредники осуществляют связь между производителями и потребителями товаров. Во многих случаях эффект от их работы выше, чем от создания собственной сбытовой сети, потому что в стране реализации товара они изначально обладают преимуществами. Поэтому на ранних этапах создания товаропроводящей сети участие посредников необходимо. Они должны выступать на зарубежном рынке как субъекты товаропроводящей сети товаропроизводителя, что должно отражаться в заключаемых с ними договорах.

Использование субъектов товаропроводящей сети способствует относительно быстрому выходу экспортера на новые рынки и более легкому доступу к покупателям.