

# СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(наименование дисциплины)

## АННОТАЦИЯ

### К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль) Управление инновациями (по отраслям и сферам экономики)

	Форма обучения
	Очная
Курс	4
Семестр	7
Лекции, часы	30
Практические занятия, часы	30
Экзамен, семестр	7
Контактная работа по учебным занятиям, часы	60
Самостоятельная работа, часы	48
Всего часов / зачетных единиц	108/3

1 Целью дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование у студентов знаний, направленных на овладение системой понятий, закономерностей, взаимосвязей, отражающих взаимоотношения современных предприятий с внешней средой, современными концепциями постановки и реализации долгосрочных целей и направлений развития предприятия в условиях возрастания динамичности и неопределенности последнего..

2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

**знать:**

- современные концепции стратегического управления сложными системами;
- методологические основы стратегического менеджмента;
- современный аналитический инструментальный поддержки принятия стратегических решений;
- применимость и ограничения в использовании различных инструментов и методик анализа;
- моделирование и технологии стратегического планирования и управления;
- сущность стратегических процессов в организациях различных сфер;

**уметь:**

- выбирать адекватные стратегическим задачам методы управления;
- эффективно применять современный аналитический инструментальный;
- идентифицировать и организовывать эффективное использование доступных ресурсов и информации;
- выявлять граничные условия применения стратегических решений;
- осуществлять анализ внешней и внутренней среды системы;
- работать в команде и организовывать командную работу в стратегическом проекте;
- формировать системы стратегических альтернатив и организационной поддержки, позволяющих достигать стоящих перед организацией целей в условиях турбулентных изменений;
- определять потенциалы развития и ключевые зависимости рассматриваемой системы;
- идентифицировать значимые системные риски; - формулировать обоснованные стратегии по результатам стратегического анализа.

**владеть навыками:**

- организации работ по подготовке стратегических изменений;
- сбора, селекции, обобщения и преобразования необходимой для стратегического анализа информации;
- выявления слабых и сильных сторон организации, возможностей и угроз в развитии исследуемой системы;
- применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций.

3 Требования к освоению учебной дисциплины

ПК-3 - способен управлять программами и проектами по созданию, развитию, продвижению на рынок инновационных продуктов (товаров, работ, услуг) и коммерциализации результатов инновационной деятельности

4 Образовательные технологии – традиционные, мультимедийные, проблемные, проблемно-ориентированные, дискуссии, беседы, деловые игры, расчетные.