

**ТЕХНОЛОГИИ НОВОВВЕДЕНИЙ**  
**АННОТАЦИЯ**  
**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Направление подготовки 27.03.05 Инноватика**

**Направленность (профиль) Управление инновациями (по отраслям и сферам экономики)**

	Форма обучения – очная
Курс	3
Семестр	5
Лекции, часы	34
Лабораторные работы, часы	34
Экзамен, семестр	5
Контактная работа по учебным занятиям, часы	68
Самостоятельная работа, часы	40
Всего часов / зачетных единиц	108/3

**1. Цель учебной дисциплины**

Цель учебной дисциплины «Технологии нововведений» состоит в формировании у студентов современных представлений о назначении и методах развития технологий инновационной деятельности, механизмах внешней поддержки инновационной деятельности и организации деятельности учреждений инфраструктуры в инновационной сфере.

**2. Планируемые результаты изучения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

**знать:**

- системный подход;
- принципы организации и структуры сложных систем;
- основные термины и определения технологических инноваций;
- принципы стандартизации в инновационной сфере;
- технологии реализации инноваций;

**уметь:**

- выполнить анализ потенциала инновации;
- выполнить оценку экономической эффективности инноваций;
- разработать график реализации проекта, в том числе инновационного;
- разработать и провести презентацию инновации (проекта);
- выбрать технологию реализации инноваций.

**владеть:**

методами анализа привлекательности и экономической эффективности инновационных проектов; методами разработки графика реализации проекта; инструментальными средствами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.

**3. Требования к освоению учебной дисциплины**

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций:

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
ОПК-9	Способен применять знания особенностей формирующихся технологических укладов и четвертой промышленной революции в разрабатываемых программах и проектах инновационного развития
ПК-3	Способен управлять программами и проектами по созданию, развитию, продвижению на рынок инновационных продуктов (товаров, работ, услуг) и коммерциализации результатов инновационной деятельности

**4. Образовательные технологии**

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов; применяются следующие формы и методы проведения занятий: мультимедиа, проблемные / проблемно-ориентированные, дискуссии, беседы.