

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(наименование дисциплины)

АННОТАЦИЯ

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль) Управление инновациями (по отраслям и сферам экономики)

	Форма обучения
	Очная
Курс	4
Семестр	7
Лекции, часы	30
Лабораторные работы, часы	14
Практические занятия, часы	30
Экзамен, семестр	7
Контактная работа по учебным занятиям, часы	74
Самостоятельная работа, часы	70
Всего часов / зачетных единиц	144/4

1 Целью дисциплины «Бюджетирование инновационной деятельности» является формирование у студентов современных фундаментальных знаний в области стратегического и текущего бюджетирования и финансового планирования на предприятии, также изучение методики бюджетирования и его применение для составления основного бюджета с целью совершенствования процесса инновационной деятельности на предприятии.

2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:

- роль и место бюджетов в системе управления предприятием;
- методы бюджетирования деятельности предприятия;
- методы оценки эффективности бюджетирования деятельности предприятия;
- современные технологии управления ресурсами предприятия и модели управления денежными средствами;

- технологию инновационного планирования и бюджетирования;
- технологию выбора стратегии инновационного развития.

уметь:

- самостоятельно приобретать новые знания по теоретическим вопросам;
- пользоваться, обрабатывать и анализировать теоретический и эмпирический материал по изучаемой проблеме;
- собрать, проанализировать и обработать данные, необходимые для решения поставленных экономических задач бюджетирования;
- выбирать адекватные задачам бюджетирования методы контроля и управления;
- эффективно применять современный аналитический инструментарий;
- идентифицировать и организовывать эффективное использование доступных ресурсов и информации;

владеть навыками:

- организации работ по подготовке бюджетов разного уровня;
- сбора, селекции, обобщения и преобразования необходимой для бюджетирования информации;
- выявления слабых и сильных сторон организации, возможностей и угроз в развитии инновационной деятельности предприятия;
- применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций.

3 Требования к освоению учебной дисциплины

ПК-3 - способен управлять программами и проектами по созданию, развитию, продвижению на рынок инновационных продуктов (товаров, работ, услуг) и коммерциализации результатов инновационной деятельности

4 Образовательные технологии – традиционные, мультимедийные, с использованием ЭВМ.