

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ
АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 41.03. 01 Зарубежное регионоведение

Направленность (профиль): Европейские исследования

	Форма обучения
	Очная
Курс	2
Семестр	4
Лекции, часы	16
Практические занятия, часы	16
Зачёт, семестр	4
Контактная работа по учебным занятиям, часы	32
Самостоятельная работа, часы	76
Всего часов / зачетных единиц	108/3

1. Цель учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Межкультурная коммуникация» является:

- формирование у студентов знаний основ межкультурной компетентности;
- выработка целостного представления об основных проблемах, видах и формах межкультурной коммуникации и воспитание осознания родной культуры и других культур;
- формирование толерантного отношения к представителям других культур на основе знания принципов межкультурной коммуникации и понимания межкультурных различий.

Задачей учебного курса является дать студентам первичные знания об основных понятиях и теориях межкультурной коммуникации, о значимых теориях межкультурной коммуникации, признанных в современном мире, что в свою очередь послужит выработке собственной личностной позиции и ориентировке в сложной и неоднозначной системе в современной мультикультурной среде коммуникативного взаимодействия.

2. Планируемые результаты изучения дисциплины

Основной целью социально-гуманитарной подготовки студентов является формирование и развитие социально-личностных компетенций, основанных на гуманитарных знаниях, эмоционально-ценностном и социально-творческом опыте и обеспечивающих решение и исполнение гражданских, социально-профессиональных, личностных задач и функций.

Общие требования к формированию социально-личностных компетенций выпускника определяются следующими принципами:

- **гуманизации** как приоритетным принципом образования, обеспечивающим личностно-ориентированный характер образовательного процесса и творческую самореализацию выпускника;

- **фундаментализации** как способствующим ориентации содержания дисциплин социально-гуманитарного цикла на выявление сущностных оснований и связей между разнообразными процессами окружающего мира, естественнонаучным и гуманитарным знанием;
- **компетентного** подхода как определяющим систему требований к организации образовательного процесса, направленных на повышение роли самостоятельной работы студентов, моделирующей социально-профессиональные проблемы и пути их решения, обеспечивающей формирование у выпускников способности действовать в изменяющихся жизненных обстоятельствах;
- **социально-личностной подготовки** как обеспечивающим формирование у студентов социально-личностной компетентности, основанной на единстве приобретенных гуманитарных знаний и умений, эмоционально-ценностных отношений и социально-творческого опыта с учетом интересов, потребностей и возможностей обучающихся;
- **междисциплинарности и интегративности** социально-гуманитарного образования, реализация которого обеспечивает целостность изучения гуманитарного знания и его взаимосвязь с социальным контекстом будущей профессиональной деятельности выпускника.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- - теоретико-методологические основы межкультурной коммуникации;
- - основные понятия и принципы межкультурной коммуникации;
- - особенности современных социокультурных процессов;
- - актуальные проблемы современной культуры в свете глобализации и мультикультурализма; способы и методы межкультурного взаимодействия в данной среде;
- **уметь:**
- - применять в профессиональной деятельности знания в области межкультурной коммуникации;
- анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды;
- ориентироваться в теориях и подходах современной межкультурной коммуникации.

владеть:

- навыками теоретического анализа основных проблем межкультурной коммуникации;
- навыками преодоления проблем в процессе межкультурной коммуникации и толерантного отношения к представителям других культур.

3. Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте

4. Образовательные технологии:

1. Традиционные.
2. Мультимедиа
3. Проблемно-ориентированные