

Н. В. РУБАНОВА, И. Я. КУРСОВА

Государственное учреждение высшего профессионального образования  
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Могилев, Беларусь

Конкуренция в транспортной отрасли проявляется не только в соперничестве производителей услуг одного вида транспорта, но и в нарастающей конкуренции между видами транспорта за увеличение объема рынка, за лучших клиентов, за дополнительную прибыль. Развитие межвидовой конкуренции обычно усиливает позиции одних видов транспорта и значительно ослабляет позиции других.

При сильной межвидовой конкуренции клиент свободен выбирать наиболее надежного и в то же время недорогого перевозчика, т.е. выбирать способ доставки грузов и пассажиров. При этом он ориентируется на максимальную экономическую эффективность этой доставки для себя. Определяющим фактором экономической эффективности доставки является цена транспортных услуг, которая назначается перевозчиком исходя из двух основных оценок – уровня планируемых затрат на транспортную работу и действующего уровня цен на услуги, в том числе и на услуги – заменители, оказываемые конкурирующими видами транспорта. Кроме того, потребитель определяет ряд важных свойств предлагаемой на рынке транспортной услуги – надежность доставки, дальность перевозки, сроки и скорость доставки, сохранность грузов и безопасность перевозки пассажиров, гарантии перевозчика, комплексность обслуживания и другие свойства, которые зависят от вида груза и его специфики.

Развивающаяся конкуренция существенно влияет и на выбор клиентами вида транспорта при пассажирских перевозках: в дальнем следовании на железнодорожный транспорт приходится больший объем пассажирооборота; в пригородном и местном сообщении конкуренция ослабляет позиции железнодорожного транспорта в пользу автомобильного.

При выборе вида транспорта для клиента главная задача – многофакторный учет всех обстоятельств доставки товара с наименьшими затратами времени, денег и других видов ресурсов. Следовательно, главный результат – экономическая эффективность доставки, т.е. снижение транспортных затрат в цене товара.

При выборе клиентом вида транспорта для перевозок грузов можно выделить следующие основные критерии:

- минимальная цена транспортной услуги для клиента;
- условия сохранности груза и надежности доставки;
- комплексность обслуживания.

– сопоставимость стоимостных и натуральных показателей для видов транспорта;

– информированность клиента.

Для выбора вида транспорта перевозчики используют различные методы расчета экономического эффекта. Но в основе всех методов лежит определение транспортных затрат и сравнение их величин, приходящихся на какой-либо другой показатель.

Выбор вида транспорта для пассажирских перевозок связан и с другими определяющими факторами. Поскольку клиенты пассажирского транспорта в основном индивидуальные пользователи, то их требования существенно отличаются в зависимости от платежеспособности, жизненных приоритетов и связаны с удобством расписания движения транспорта, целью поездки, ее продолжительностью, качеством обслуживания, доступностью вида транспорта и другими факторами.

Основные критерии выбора вида транспорта для перевозок пассажиров следующие: экономия средств клиентов, скорость и комфортность перемещения, экономия времени.

При выборе способа доставки пассажир руководствуется собственной оценкой качества транспортных услуг.