

УДК 804.0
ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
СТУДЕНТОВ 1 КУРСА ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ
СРЕДСТВАМИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Г. И. СВИДИНСКАЯ

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

Выступая в парламенте, вице-премьер Анатолий Тозик сказал, что к 2015 году все белорусские выпускники будут владеть иностранным языком. Экономика Беларуси во многом зависит от внешних рисков, поэтому экономическая и управленческая элита должна уметь общаться с деловыми партнерами на основных иностранных языках.

Новый социальный заказ обучать иностранному языку как средству общения требует перестройки системы преподавания данного предмета в вузе. Сейчас на экономическом факультете университета на обязательный курс английского языка отводится только 150 часов на 1 курсе и 68 часов факультативных занятий по разделу "Деловой иностранный язык" (только для специальности "Финансы и кредит"). В таких условиях преподаватель иностранного языка должен сочетать обучение языку с профессиональной направленностью содержания курса.

Коммуникативные потребности специалистов-экономистов при использовании иностранного языка носят прагматический характер. С другой стороны, студент 1 курса не знает сущности своей профессии, каких знаний и умений она потребует. Это делает необходимым воспитание профессиональной направленности личности будущего экономиста. Весь процесс обучения иностранному языку должен быть направлен на обучение способам решения профессиональных задач.

Особенно важным в этой связи является начальный этап языковой подготовки. На этом этапе нужно создать мотивационную установку для изучения иностранного языка. Студент должен понимать, что это объективное требование времени, от этого зависит его профессиональное будущее.

Современная практика преподавания иностранного языка ориентирована на повышение уровня межкультурного общения. На занятиях по иностранному языку создаются условия для развития культуры общения с одновременным обучением иноязычной речи. Это подразумевает усвоение студентами теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для успешного овладения иностранным языком, а также развитие на этой основе интереса к будущей профессии.

Однако данная цель не всегда достигается из-за недостаточной исходной подготовки студентов. Существует ряд барьеров, мешающих учебно-познавательной деятельности студентов.

Общепсихологические преграды.

1. Отсутствие личной цели.
2. Боязнь сделать ошибку в процессе овладения иностранным языком.
3. Убеждение, что не все способны овладеть иностранным языком.
4. Неумение самостоятельно работать с информацией и т.д.

Языковые препятствия.

1. Разный уровень языковой подготовки в группе.
2. Неточность понятий "язык" и "речь".
3. Многофункциональность и полисемия слов.
4. Несовпадение системы языковых средств выражения мысли в разных языках и т.д.

Как же преодолеть эти барьеры и научить правильной речи на иностранном языке? Если учебная деятельность осуществляется на аутентичных материалах по профессии студента, имеется элемент новизны и студент будет быстрее готов к работе над специальными экономическими материалами.

В рамках профессионально-направленного обучения студенты к концу 1 курса приобретают достаточный запас экономической терминологии для их последующего использования на уровне коммуникативной компетенции в социальных и профессиональных сферах общения. Кроме этого, студенты в доступной форме проходят своего рода курс "Введение в специальность", что поможет им в дальнейшем при изучении специальных дисциплин.

К сожалению, в нашем вузе только студенты специальности ФК могут продолжать изучение иностранного языка на втором курсе. Другие выпускающие кафедры экономического факультета не предусмотрели факультатив по иностранному языку, тогда как он прежде всего нужен специальностям МА и КД, часто работающим с иностранной документацией и зарубежными специалистами.

Одним из важнейших средств повышения качества подготовки специалистов является использование современных технологий обучения. Одним из наиболее эффективных является метод проектов.

В курсе иностранного языка для экономистов этот метод может использоваться на разных этапах и на разные темы. Его цель – не только получить знания и приобрести умения в области изучаемого языка, но и способствовать их применению в профессиональной деятельности как для общения, так и для извлечения информации по специальности из иноязычных источников. Темы проектов зависят от специальности студента.