

Н. А. СЕРГЕЙЧИК

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Могилев, Беларусь

Проблемы формирования, функционирования и воспроизводства капитала рассматриваются учеными-экономистами на протяжении уже более четырехсот лет. Вместе с тем, многие вопросы использования предпринимательского капитала в современных условиях остаются исследованными явно недостаточно.

Теоретические основы для познания капитала как категории в классической политической экономии были заложены английским экономистом У. Петти во второй половине XVII века. Им впервые стали изучаться имущественные отношения во внутренней взаимосвязи с производственными отношениями людей в процессе общественного производства. Исходя из этих предпосылок, впоследствии сформировался классический подход в экономической теории, опирающийся на концепцию кругооборота капитала и создание прибавочного продукта. А. Смит задолго до Д. Рикардо и К. Маркса обосновал основные принципы возникновения, формирования и функционирования капитала. А. Смит доказал, что прибавочная стоимость является продуктом любого производства, а не только сельскохозяйственного, приносящего прибыль в виде «земельной ренты». По словам А. Смита, источником прибыли является «стоимость, добавленная трудом к стоимости сырья и материалов». В то же время слабость позиции А. Смита состояла в том, что он рассматривал капитал в статическом состоянии, не уделяя достаточного внимания его движению. Еще более целостный, системный подход к изучению капитала получил отражение в трудах К. Маркса, Ф. Энгельса.

При этом необходимо отметить, что представители разных экономических школ с капиталом связывали весьма различные понятия: стоимость, приносящую прибавочную стоимость (А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс); часть богатства, участвующую в процессе производства (Е. Бем-Баверк, П. Сраффа); накопленное богатство (Ф. Визер, И. Фишер, Дж. С. Милль); денежную стоимость, отраженную на бухгалтерских счетах фирм (Дж. Р. Хикс) и т.д. Именно поэтому в современной экономической литературе нет единого определения капитала, а на практике существует множество различных его трактовок.

Следует отметить, что при всей глубине и всесторонности существующих подходов к определению капитала, их авторами не учитывается фактор формирования и укрепления капитала, называемый предпринимательской функцией. Данный фактор, к сожалению, не нашел

объективного отражения ни в марксистской, ни в классической западной политической экономии. Главенствующая роль в исследованиях авторов до последнего времени отводилась изучению действия объективных экономических законов, т.е. вопросов внешнего воздействия на изучаемый объект, вместе с тем, функция предпринимателя в создании и развитии производства исследователями в определенной степени игнорировалась, не принималась во внимание.

Впервые понятие предпринимателя и предпринимательства ввел в экономическую теорию Р. Кантильон, характеризуя «предпринимателя» как человека с непостоянными доходами и постоянно рискующего в своем бизнесе. А. Ж. -Б. Сэй определил предпринимателя как производителя продукции, управляющего соединением труда и капитала, как «координатора производства». В понимании Й. Шумпетера предприниматель является экономическим лидером, новатором.

Исторически возникновению промышленного предпринимательского капитала предшествовали капитал купеческий и ростовщический. Именно последние создали предпосылки для накопления и возникновения промышленного капитала.

Предпринимательский капитал не является статичной субстанцией, он постоянно изменяет форму своего существования в зависимости от смены стадий оборота и кругооборота. Не случайно К. Маркс указывал: «Капитал можно понять лишь как движение, а не как вещь, пребывающая в покое».

В настоящее время явно недостаточно изучается капитал предприятия как фундамент концепции создания и функционирования бизнеса, а основное внимание уделяется оперативному управлению финансовыми потоками предприятия. Более того, на практике преобладает узконаправленный подход к анализу капитала, а предпринимательский капитал как экономическая основа бизнеса, освещается в меньшей степени. Сегодня в условиях существования различных форм собственности исследование и развитие основ предпринимательского капитала является весьма актуальным.