

КОНКУРЕНТНОСТЬ, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ
И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ

А. А. ШАМАЕВ

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

Проблема конкурентоспособности в современных условиях вышла за рамки национальной экономики, так как это связано с развитием, т.е. экономическим ростом национальной экономики и повышением уровня жизни населения, не только каждой в отдельности страны, но и мирового сообщества в целом. Это обусловлено общественным разделением и специализацией труда и производства как в рамках отдельно взятой национальной экономики, так и на уровне глобального экономического сообщества. Повышение производительности производства и труда является основным фактором роста национальной и мировой экономики. Экономический рост национальной экономики определяется факторами предложения. Но активную роль на этот процесс оказывают и факторы спроса, которые опосредованы макроэкономическим распределением результатов национальной экономики: валового национального дохода (ВНД), чистого национального дохода (ЧНД) и других. Факторы, влияющие на экономический рост взаимосвязаны, т.е. факторы спроса и предложения взаимоопределяют друг друга и тем самым обеспечивают развитие экономики по восходящей линии. Общее представление взаимодействия всех факторов дает кривая производственных возможностей. Усиление позитивного и негативного воздействия факторов сдвигает кривую производственных возможностей вправо или влево. Но реализация потенциала производственных возможностей национальной экономики встречает противодействие как факторов спроса, так и распределения результатов производства. В экономической литературе основное внимание при обсуждении проблем конкуренции и экономического роста уделяется факторам предложения. Но факторами, сдерживающими экономический рост, конкурентность продукции хозяйствующего субъекта, выступают и такие как: сдерживание роста производительности труда, недобросовестное отношение к труду, хозяйственные преступления, конфликты на производстве, социальная, культурная и политическая атмосфера на фирме и в стране, и др.

Макроэкономическое равновесие – это такое состояние экономики, когда существует совокупная пропорциональность между ресурсами и их использованием, факторами производства и результатами их потребления, производством и потреблением, предложением и спросом. При анализе общего макроэкономического равновесия в экономике применяются

агрегированные субъекты и их показатели: домашнее хозяйство, государственные закупки, предпринимательство и заграница. Каждый сектор экономики в агрегированном виде имеет свои характеристики и закономерности формирования, которые предполагают наличие распределительных отношений и конечные величины могут быть определены из бюджетных уравнений каждого агрегированного сектора.

Рассматривая агрегированные уравнения секторов национальной экономики через призму спроса и предложения путем использования прямоугольной системы координат, можно получить изокванту и линию распределения продукта между домохозяйствами и предпринимателями. А решая эти два уравнения как систему уравнений, можно получить равновесные значения доходов домохозяйств и доходов предпринимателей, как результат фактического распределения чистого национального продукта (ЧНП). Обозначив номинальную заработную плату и валовую прибыль предпринимателей через соответствующие показатели, получим уравнение факторного распределения ЧНП, где сумма ЧНП=100, т.е. происходит распределение ЧНП по производственному принципу между работниками (наемными) и собственниками (в том числе и арендаторами) капитала. В равностороннем треугольнике, если его сторону обозначить через АВ, то лучом СД она делится на два отрезка в сумме составляющих 100. При персонализации доходов производится перераспределение факторных доходов, что реализуется под влиянием государства и происходит распределение распределенного факторного дохода, т.е. реальная зарплата и чистая прибыль, а также бюджет государства.

Формирование дохода государства, как агрегированного субъекта национальной экономики связано с уменьшением доходов – факторных, что находит отражение в процессе капитализации.

Обеспечение устойчивого роста национальной экономики может быть достигнуто при оптимальном распределении ЧНП между агрегированными субъектами экономики, а темпы роста ее могут быть достигнуты как за счет экстенсивных, так и интенсивных источников.

Оптимизация экономического роста и его устойчивости имеет определенные интервалы, которые определяются сбережениями (инвестиционными накоплениями – капитализация доходов) домохозяйств, капитализации прибыли предприятиями – это нижний уровень капитализации доходов, верхний определяется внешними инвесторами.