

Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования  
«Белорусско-Российский университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор Белорусско-  
Российского университета

  
А.В. Машин

del. 16 2023

Регистрационный № УД-150303/Б.Р.О.дд/р

## **ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

(наименование дисциплины)

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление подготовки 15.03.03 Прикладная механика

Направленность (профиль) Компьютерный инжиниринг

Квалификация Бакалавр

	Форма обучения
	Очная
Курс	3
Семестр	5,6
Лекции, часы	68
Практические занятия, часы	68
Курсовая работа, семестр	6
Зачёт, семестр	5
Экзамен, семестр	6
Контактная работа по учебным занятиям, часы	136
Самостоятельная работа, часы	116
Всего часов / зачетных единиц	252/7

Кафедра-разработчик программы: Основы проектирования машин  
(название кафедры)

Составитель: Е.С. Лустенкова  
(И.О. Фамилия, ученая степень, ученое звание)

Могилев, 2023

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 15.03.03 Прикладная механика № 729 от 09.08.2021 г., учебным планом рег. № 150303-2.1 от 28.04.2023.


Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой Основы проектирования машин  
(название кафедры)  
15.12.2023, протокол № 5.

Зав. кафедрой  А.П. Прудников

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом  
Белорусско-Российского университета

20.12.2023, протокол № 3.

Зам. председателя  
Научно-методического совета

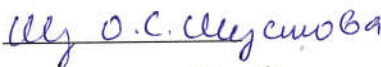
 С.А. Сухоцкий

Рецензент:

В.В. Панасенко, зам. гл. инженера ОАО «Могилёвский завод лифтового машиностроения»  
(И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание рецензента)

Рабочая программа согласована:

Ведущий библиотекарь



Начальник учебно-методического  
отдела

  
О.Е. Печковская

# 1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

## 1.1 Цель учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов комплекса знаний и навыков планирования, организации и управления маркетингом на предприятиях по производству товаров промышленного назначения, а также изучение теории и практики, способов и инструментов управления производственными организациями, приобретение необходимых навыков для проектирования системы управления предприятием и управления поведением людей в совместной деятельности.

## 1.2 Планируемые результаты изучения учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

**знать:**

- основные особенности рынка товаров производственного назначения;
- основные факторы формирования качества промышленных товаров;
- особенности закупок, принятия решений в промышленной сфере;
- виды цен и скидок в промышленном маркетинге;
- формы организации каналов распределения промышленных товаров, формы поставок на рынок;
- особенности транспортной логистики промышленных товаров;
- основные виды маркетинговых коммуникаций в промышленной среде;
- особенности маркетинга инновационных проектов;
- основные категории менеджмента, взаимосвязи между ними;
- организационные процессы: коммуникации, принятие управленческих решений, управление изменениями и конфликтами, бизнес-процессы;
- организационные структуры управления, порядок и методы их проектирования;
- содержание отношений управления в хозяйственных системах;
- содержание основных функций управления и организационных процессов;
- методы управления;
- основы стратегического и операционного управления;
- основные методики управления операционными ресурсами организации;
- системы и методы совершенствования бизнес-процессов;
- основы формирования этического поведения и управления организационной культурой;
- основы управления конфликтами и сопротивлением преобразованиям;
- технику индивидуальной и групповой работы менеджера;
- инструменты принятия управленческих решений;
- модели и методы оценки эффективности управления организацией;

**уметь:**

- определить специфику спроса на продукт на рынках промышленных товаров;
- сегментировать рынок по потребителям и покупателям, определять критерии выбора поставщика у покупателей;
- выбирать виды коммуникаций для компаний-участников рынка;
- оценивать условия и последствия принимаемых маркетинговых организационно-управленческих решений;
- собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию;
- оценить собственные возможности фирмы, ее потенциал и конкурентоспособность;
- оценить и анализировать конъюнктуру рынка, проводить расчет емкости рынка, знать особенности характеристики и прогнозирования спроса;

- определять цены на продукцию;
- оценивать качество товара и его конкурентоспособность, изучать реакции потребителей на технологические и продуктовые инновации;
- оценивать экономический эффект внедрения инновационных проектов
- пользоваться различными современными информационными базами данных, Интернетом;
- формировать цели организации и ее структурных подразделений;
- определять состав функций управления и организации;
- применять методы менеджмента в зависимости от специфики объектов управления и управленческих ситуаций;
- использовать базовые концепции, принципы и методы управления на практике;
- проектировать и совершенствовать организационные структуры управления;
- принимать управленческие решения в различных сферах деятельности организации;
- организовывать процессы управления;
- выбирать стратегию;
- организовывать управление ресурсами организации и применять методики управления организационными процессами на практике;
- формировать этическое поведение и организационную культуру;
- использовать технику индивидуальной и групповой работы менеджера;
- оценивать экономическую эффективность менеджмента;

**владеть:**

- навыками составления презентаций продукта;
- навыками разработать рыночную стратегию развития предприятия;
- навыками написания технических заданий для подрядчиков по маркетинговой деятельности;
- навыком анализа деятельности хозяйствующих субъектов на основе расчета финансовых показателей;
- навыками проведения анализа маркетинговой среды предприятия;
- навыками управления маркетинговой деятельностью на промышленном предприятии;
- управленческим инструментарием постановки целей менеджмента, их согласования, формирования организационных структур управления, проектирования организационных процессов, включая принятие и выбор управленческих решений, оценку эффективности управления.
- основными методами и методиками управления ресурсами организации;
- методиками анализа и методами организации стратегического управления;
- приемами планирования и организации деятельности организации и ее подразделений;
- методами мотивации и контроля деятельности персонала;
- приемами и системами организации совершенствования деятельности организации;
- методиками оценки продуктивности и эффективности результатов деятельности и управления.

### **1.3 Место учебной дисциплины в системе подготовки студента**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (Обязательная часть Блока 1).

Перечень учебных дисциплин, изучаемых ранее, усвоение которых необходимо для изучения данной дисциплины:

- математика;
- философия;
- экономика.

Перечень учебных дисциплин (циклов дисциплин), которые будут опираться на данную дисциплину:

- разработка профессиональных приложений;
- промышленный дизайн.

Кроме того, знания, полученные при изучении дисциплины на лабораторных занятиях будут применены при прохождении технологической (проектно-технологической) практики, а также при подготовке выпускной квалификационной работы и дальнейшей профессиональной деятельности.

#### 1.4 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций:

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
ОПК-7	Способность применять современные экологичные и безопасные методы рационального использования сырьевых и энергетических ресурсов в машиностроении
ОПК-8	Способность проводить анализ затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений в машиностроении

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Вклад дисциплины в формирование результатов обучения выпускника (компетенций) и достижение обобщенных результатов обучения происходит путём освоения содержания обучения и достижения частных результатов обучения, описанных в данном разделе.

### 2.1 Содержание учебной дисциплины

Номера тем	Наименование тем	Содержание	Коды формируемых компетенций
1	Введение в маркетинг. Основные понятия. Особенности промышленного и инновационного маркетинга	1.1. Сущность и основные понятия маркетинга. 1.2. Цели, принципы и функции маркетинга. 1.3. Комплекс маркетинга. 1.4. Виды маркетинга. Особенности инновационного маркетинга. 1.5. Сущность и определение промышленного маркетинга. Отличительные особенности промышленного маркетинга	ОПК-7 ОПК-8
2	Промышленные рынки: основные характеристики. Типология продукции	2.1. Природа промышленных рынков и промышленного маркетинга. 2.2. Участники рынка товаров производственно-технического назначения. Характеристика промышленного покупателя. 2.3. Основные виды классификации товаров. Классификация товаров производственно-технического назначения.	ОПК-7 ОПК-8
3	Процесс закупки в промышленной среде. Покупательское поведение	3.1. Функция закупок в организациях-заказчиках. 3.2. Процесс покупки в промышленной среде. 3.3. Моделирование организационного покупательского поведения.	ОПК-7 ОПК-8
4	Маркетинговая среда промышленных предприятий	4.1. Маркетинговая среда предприятия. 4.2. Комплекс промышленного маркетинга как часть внутренней маркетинговой среды предприятия. 4.3. Внешняя среда как часть маркетинговой среды предприятия. 4.4. Основные факторы микросреды промышленного маркетинга.	ОПК-7 ОПК-8
5	Маркетинговые исследования промышленных рынков	5.1. Основные направления и объекты маркетинговых исследований промышленных предприятий. 5.2. Методические основы маркетинговых исследований.	ОПК-7 ОПК-8

		5.3. Правила и процесс маркетинговых исследований. 5.4. Различия маркетинговых исследований на промышленном и потребительском рынках. Источники информации.	
6	Анализ спроса на промышленные продукты. Сегментирование промышленного рынка	6.1. Исследование рынка промышленных товаров. Три уровня потенциала спроса. 6.2. Сущность и общая концепция сегментирования промышленного рынка. 6.3. Критерии и признаки сегментирования. 6.4. Стратегия позиционирования промышленного товара.	ОПК-7 ОПК-8
7	Товарная политика на промышленном рынке	7.1. Товар, его уровни, марочное название и жизненный цикл. 7.2. Оценка конкурентоспособности товара. 7.3. Товарная политика промышленного предприятия.	ОПК-7 ОПК-8
8	Ценовая политика на промышленном рынке	8.1. Анализ уровня цены товара. 8.2. Анализ цен конкурентов. 8.3. Структура цены продукции. 8.4. Установление цены продукции.	ОПК-7 ОПК-8
9	Сбытовая политика на промышленном рынке	9.1. Сущность и отличительные особенности распределения промышленных продуктов (определение, особенности использования прямого, косвенного и смешанного методов сбыта). 9.2. Типы, функции и уровни промышленных каналов товародвижения. Особенности системы сбыта товаров промышленного назначения. 9.3. Оптовая торговля как канал товародвижения промышленных товаров. 9.4. Организация системы товародвижения на предприятии и роль логистики.	ОПК-7 ОПК-8
10	Маркетинговые коммуникации в промышленной среде	10. 1. Понятие промышленные коммуникации. Особенности промышленных коммуникаций. Процесс коммуникации. 10. 2. Персональные продажи как центральная составляющая промышленных коммуникаций. 10.3. Характеристика отдельных форм коммуникации в промышленном маркетинге. 10.3.1. Значение и роль стимулирования сбыта в промышленной коммуникации. 10.3.2. Роль рекламы в промышленных коммуникациях. 10.3.3. Прямой маркетинг как элемент продвижения. 10.3.4. Взаимодействия с общественностью.	ОПК-7 ОПК-8
11	Организация и управление маркетинговой деятельностью на предприятии	11.1. Место и роль службы маркетинга в организационной структуре предприятия. Задачи и функции службы маркетинга промышленного предприятия. 11.2. Факторы, определяющие организационную структуру службы маркетинга. 11.3. Типы организационной структуры службы маркетинга.	ОПК-7 ОПК-8
12	Маркетинг инновационных проектов	12.1. Понятие инновации, инновационной деятельности, инновационного проекта и инновационной политики. 12.2. Инновационная инфраструктура и ее роль в развитии экономики. 12.3. Прогнозирование спроса на инновационную продукцию. 12.4. Оценка экономической эффективности инновационного процесса.	ОПК-7 ОПК-8
13	Менеджмент как наука и практика управления	Цели и задачи курса. Роль менеджмента в организации. Менеджмент как наука и практика управления. Развитие производительных сил и управления. Традиционное управление. Управление промышленной стадии. Управление постиндустриальной стадии. Особенности управления в информационном обществе.	ОПК-7 ОПК-8
14	Эволюция теории управления	Развитие производительных сил и управления. Научная и административная школы Основные теории и концепции. Вклад научной и административной школы в современную теорию управления. Школы человеческих отношений и поведенческих наук Основные теории и концепции. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Вклад школ человеческих отношений и поведенческих наук в управление. Прагматическая школа Основные задачи прагматической школы. Системный,	ОПК-7 ОПК-8

		<p>процессный, ситуационный и количественный подходы.  Направление социальной ответственности  Роль и развитие социальной ответственности.  Многофакторные теории управления  Теория Оучи «Z», Терия «7S» и др.</p>	
15	Функции управления	<p>Функции организации и общие функции управления.  Функции организации и их основной ресурс. Управленческий цикл как совокупность общих функций управления. Основное содержание специальных функций управления: производством, маркетингом, финансами, персоналом, учетом и анализом.  Управление по целям. Понятие цели. Концепция управления по целям. Требования к целям. Формирование «дерева целей».  Общая функция - планирование. Содержание функции планирования. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование. Принципы планирования. Система планов.  Общая функция - организация. Понятие и содержание функции организации. Проектирование работы. Методы и модели проектирования работы.  Общая функция - мотивация. Понятия мотива и мотивации. Методы мотивации труда. Концепция участия в управлении (партиципативного управления). Особенности мотивации специалистов и менеджеров. Требования к механизму мотивации.  Общая функция – контроль. Содержание функции контроля. Упреждающий и результирующий контроль. Задачи стратегического, тактического и оперативного контроля Сферы и объекты контроля. Этапы контроля. Принципы и эффективность контроля.</p>	<p>ОПК-7  ОПК-8</p>
16	Процессы коммуникации, влияния и принятия решений	<p>Коммуникации. Понятие коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникации. Процесс коммуникации. Коммуникационные сети. Коммуникационные стили.  Влияние и власть. Понятие власти. Источники власти. Авторитет. Доверие. Лидерство. Отношения управления менеджера и лидера. Содержание и цикличность типов отношений управления. Стиль руководства.  Принятие решений. Проблемы и решения. Рациональность решения. Поведенческие модели принятия решений. Рациональная организация процесса принятия решения. Подходы к участию в принятии решений. Факторы, оказывающие влияние на принятие решений. Основные требования, предъявляемые к решению. Методики, используемые в процессе принятия решений.</p>	<p>ОПК-7  ОПК-8</p>
17	Организация и управление	<p>Организация. Понятие организации. Формальные и неформальные организации. Миссия организации. Основные элементы организации. Связь организации с внешней средой. Организация как открытая и закрытая система. Роль человека и группы в организации.  Классификация организаций по форме собственности, по отношению к прибыли, по масштабам деятельности.  Организационно-правовые формы организаций.  Внешняя и внутренняя среда организации. Внешняя среда прямого и косвенного воздействия. Внутренняя среда и ее элементы.  Менеджмент и менеджеры. Содержание понятия менеджмент. Управляющая и управляемые подсистемы. Субъект и объект управления. Менеджмент как функция, как процесс, как система, как отношения управления. Синергический эффект.  Менеджер. Роли менеджера. Разделение труда менеджеров по вертикали и горизонтали. Аппарат управления.</p>	<p>ОПК-7  ОПК-8</p>

		<p>Методы управления. Организационно-распорядительные, экономические и социально-психологические методы менеджмента.</p> <p>Организационная система и система управления</p> <p>Характеристика организационной системы по типам организационного взаимодействия: по характеру организационного взаимодействия с внешней средой (механистическая и органическая), по характеру взаимодействия структурных подразделений, по характеру взаимодействия с человеком (корпоративная и индивидуалистическая).</p> <p>Система управления организацией и ее основные подсистемы: структурно-функциональная, информационно-поведенческая, подсистема саморазвития.</p>	
18	Проектирование организационной структуры	<p>Ситуационные факторы и элементы проектирования организации</p> <p>Ситуационные факторы: внешняя среда; технология работ; стратегический выбор; поведение работника.</p> <p>Элементы проектирования организации: разделение труда и специализация; департаментизация и кооперация; связи и координация; масштаб (норма) управляемости и контроля; иерархия и звенность; распределение прав и ответственности; централизация и децентрализация (делегирование); дифференциация и интеграция.</p> <p>Основные типы организационных структур</p> <p>Линейно-функциональная (традиционная) структура. Дивизиональная структура. Проектная и матричная структуры.</p> <p>Новые подходы в проектировании организаций</p> <p>Эхдократическая организация. Предпринимательская организация. Организация, ориентированная на рынок. Партиципативная организация. Сетевые организационные структуры.</p>	ОПК-7 ОПК-8
19	Управление процессами, связанными с личностью	<p>Управление процессом адаптации человека и организации. Подходы к установлению взаимодействия человека и организации.</p> <p>Личностные характеристики человека. Обучение поведению в организации.</p> <p>Средства закрепления нужного поведения. Типы компенсации. Взаимодействие и взаимовлияние человека и группы. Ролевой аспект в управлении отношениями. Управление группой. Общая характеристика группы. Влияние ситуационных характеристик на группу: размера, пространственного расположения, задач, системы вознаграждения.</p> <p>Управление конфликтами. Природа и последствия конфликта в организации. Причины конфликтов организационного и личностного характера. Типы конфликтов. Процесс и фазы развития конфликта. Структурные и межличностные методы разрешения конфликтов.</p> <p>Управление изменениями. Причины сопротивления преобразованиям. Анализ центров силы. Оценка возможности успеха изменений. Процесс управления изменениями. Приемы преодоления сопротивления преобразованиям. Стратегии управления изменениями.</p> <p>Переговоры. Основные методы ведения переговоров. Когнитивная техника переговоров. Основы мастерства слушать и убеждать.</p>	ОПК-7 ОПК-8
20	Деловая и организационная культура	<p>Критериальная основа поведения людей. Расположения. Ценности. Верования. Принципы. Факторы, формирующие критериальную базу человека. Национальные особенности культур.</p> <p>Этика бизнеса. Значение деловой этики. Базовые теории этики бизнеса. Деловая этика как основа деловой куль-</p>	ОПК-7 ОПК-8



		<p>туры. Инструменты реализации этики бизнеса. Деловой этикет. Социальная ответственность бизнеса. Понятие и эволюция социальной ответственности бизнеса. Корпоративная социальная ответственность (КСО). Декларация Ко. Глобальный договор. Принципы отношений с потребителями, инвесторами, персоналом, конкурентами. Средства реализации корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Содержание и формирование организационной культуры</p> <p>Понятие и значение организационной культуры. Принцип рекурсии. Содержание отношений организационной культуры. Процесс формирования организационной культуры. Методы управления организационной культурой. Поддержание и развитие организационной культуры. Оценка состояния и эффективности организационной культуры. Роль лидера в формировании и развитии организационной культуры. Ценности успешных организаций.</p>	
21	Основы стратегического управления	<p>Сущность и система стратегического управления. Сущность стратегического управления и его роль в антикризисном управлении. Система стратегического управления: анализ среды, определение миссии и целей, выбор стратегии, выполнение стратегии, оценка и контроль выполнения стратегии. SWOT-, SPACE-, PEST-, и SNW-анализ. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Стратегии конкуренции. Стратегии концентрированного роста, интегрированного роста, диверсифицированного роста, сокращения и др.</p>	ОПК-7 ОПК-8
22	Роль, объекты и принципы операционного управления	<p>Роль операционного управления в системе управления организацией. Эволюция теории и практики операционного управления.</p> <p>Производство и обслуживание. Производственные и сервисные организации. Продукты и услуги. Производственная деятельность и производственная система. Техника и технология. Типы производств. Производственная мощность.</p> <p>Объекты операционного управления. Операция, процесс, бизнес-процесс, клиент и владелец бизнес-процесса. Функциональный и процессный подходы. Операционная система и ее подсистемы: перерабатывающая подсистема, обеспечивающая подсистема, управляющая подсистема. Подсистемы управляющей системы. Главная операционная функция.</p> <p>Интеграция деятельности. Уровни интеграции: операционный, функциональный, межфункциональный, межорганизационный. Политики интеграции операционных функций и специализации. Аутсорсинг. Принципы операционного управления.</p>	ОПК-7 ОПК-8
23	Методы и методики управления операционными ресурсами	<p>Операционный маркетинг</p> <p>Задачи операционного маркетинга. Жизненный цикл продукта и организации. Эволюция рынков. Товары широкого потребления и производственного назначения. Особенности и выгоды продукта. Связь прибыльности продукта с долей рынка (БКГ). Диаграмма рынок/продукт. Анализ 4P. Товаропроводящие сети. Брокер. Дилер. Дистрибьютер. Ценовая эластичность спроса. Роль рекламы и особенности ее использования на различных этапах жизненного цикла продукта. Значимость средств продвижения товаров широкого потребления и производственного назначения.</p> <p>Прогнозирование и подходы к прогнозированию (исследовательский и целевой). Виды спроса: регулярный и нерегулярный спрос, зависимый и независимый. Ме-</p>	ОПК-7 ОПК-8

		<p>тоды прогнозирования спроса: по временным рядам (количественный), по индикаторам, качественный подход (качество/цена), комбинированный подход.</p> <p>Оценка конкурентоспособности продукта.</p> <p>Управление финансами</p> <p>Источники формирования финансовых ресурсов предприятия. Амортизация и ее виды. Баланс активов и пассивов. Анализ прибылей и убытков. Финансовая устойчивость, платежеспособность, ликвидность. Дебиторская и кредиторская задолженности. Оборачиваемость денежных средств. Прогноз денежных потоков и бюджетирование.</p> <p>Управление персоналом</p> <p>Задачи и тенденции управления персоналом. Подбор и расстановка кадров. Мотивация и организация труда. Формы воздействия на исполнителей заданий. Рабочие команды. Развитие персонала. Управление знаниями.</p> <p>Управление интегрированным материальным потоком</p> <p>Логистика. Понятие интегрированного материального потока. Границы логистической системы. Логистические этапы производственного цикла. Транспортная и складская логистика. Правила логистики. Принцип полной стоимости. Подходы к управлению закупками и очередями.</p> <p>Менеджмент цепочки ценности</p> <p>Понятие ценности. Оценка ценности процессов и операций. Оптимизация процесса создания ценности. Факторы, влияющие на эффективность менеджмента цепочки ценности.</p> <p>Управление инновациями</p> <p>Понятие инновации. Роль инноваций в деятельности организации. Основные факторы, воздействующие на инновационную деятельность. Организация и стимулирование инновационной деятельности в организации. Проектирование новых товаров и услуг. Подготовка производства к выпуску новой продукции.</p> <p>Учет и анализ в операционном управлении</p> <p>Операционно-стоимостной учет и анализ ABC. Анализ безубыточности на основе постоянных и переменных затрат. Определение оптимального объема производства с помощью диаграммы затраты/доходы. Анализ областей результативности П. Друкера.</p>	
24	Основы организации производства	<p>Принципы организации производства. Особенности типов производств. Виды производственных планировок. Организация производственного процесса во времени. Определение длительности цикла сложного процесса.</p> <p>Системы управления операционными запасами</p> <p>Система пополнения запасов; система расшивки узких мест; толкающая система; тянущая система; метод «точно в срок» и система «Канбан».</p> <p>Производственная мощность</p> <p>Формирование и оценка производственной мощности. Размещение производственных мощностей. Стратегии управления производственной мощностью.</p> <p>Особенности организации производства услуг</p> <p>Специфические особенности услуг: участие клиента в оказании услуги; объединение стадий производства и удовлетворения потребности клиента; несохраняемость услуг; неосвязаемость процесса услуги для клиента; сложность оценки качества и эффективности оказания услуги. Модели организации производства услуг: первоклассного, дешевого и неэффективного обслуживания</p>	ОПК-7 ОПК-8
25	Операционные стратегии	<p>Роль операционной стратегии</p> <p>Понятие операционной стратегии. Место операционной</p>	ОПК-7 ОПК-8

		<p>стратегии в общей стратегии организации.</p> <p>Основные группы операционных стратегий</p> <p>Затраты, гибкость, качество, время.</p> <p>Формирование и реализация операционной стратегии</p> <p>Корпоративные и рыночные факторы операционной стратегии. Особенности производственной и сервисной стратегий. Факторы, влияющие на выбор операционной стратегии: производственная мощность, технологии, финансовые возможности, человеческие ресурсы.</p>	
26	Проектирование бизнес-процессов	<p>Инжиниринг</p> <p>Понятия и содержание инжиниринга. Типы инжиниринга.</p> <p>Построение технологической модели процесса Проектирование работы. Взаимозависимость работ. Учет рисков. Элементы процесса. Формирование технологической модели. Методологии моделирования бизнес-процессов SADT, DFD, ERD, IDEF, ARIS, Oracle, др.</p>	<p>ОПК-7</p> <p>ОПК-8</p>
27	Управление процессами и операциями	<p>Планирование процессов и операций</p> <p>Календарное планирование. Процедура формирования календарного плана: назначение ответственных исполнителей; планирование ресурсного обеспечения процессов; документирование плана процесса; составление графиков работы персонала. Формирование плана производства, материального и финансового обеспечения.</p> <p>Организация выполнения планов</p> <p>Задачи организации управления процессом. Организационное взаимодействие и его виды. Позиционирование процесса по отношению к ключевым элементам организационной структуры. Основные формы организации управления процессом. Организация структуры управления процессом. Организация выполнения плановых заданий.</p> <p>Контроль выполнения процессов и операций</p> <p>Уровни контроля. Календарный контроль. Контроль использования ресурсов. Контроль бюджета. Контроль качества процесса. Принципы и эффективность контроля.</p> <p>Операционное управление на основе системы сбалансированных показателей BSC. Управление в условиях ограничений (теория ограничений Э. Голдрата).</p>	<p>ОПК-7</p> <p>ОПК-8</p>
28	Информационное обеспечение управления	<p>Сущность информационного обеспечения управления</p> <p>Задачи информационного обеспечения управления.</p> <p>Коммуникационные сети. Требования к содержанию комплексной системы баз данных.</p> <p>Программные средства информационного обеспечения управления</p> <p>Информационные системы управления персоналом. Информационные системы управления ресурсами. Информационные системы управления взаимоотношениями с клиентами. Информационные системы управления информационными ресурсами.</p> <p>Организация оперативной системы координации деятельности</p> <p>Система интегрированных оперативных совещаний.</p>	<p>ОПК-7</p> <p>ОПК-8</p>
29	Совершенствование бизнес-процессов	<p>Подходы к процессу совершенствования (процедурный и преобразующий). Качество и конкурентоспособность. Постулаты Э. Деминга. Поддерживающий цикл SDCA. Цикл совершенствования PDCA Шухарта -Деминга.</p> <p>Методы совершенствования</p> <p>Метод быстрого анализа (FAST). Бенчмаркинг. Обратный инжиниринг. Прямой инжиниринг. Реинжиниринг. Концепции тотального контроля качества (TOC) и всеобщего управления качеством (TQM). Процедурная модель улучшений стандарта ИСО.</p>	<p>ОПК-7</p> <p>ОПК-8</p>

		Системы совершенствования Система совершенствования «Кайдзен». Концепция «бережливое производство». Система совершенствования «6 сигм». Реинжиниринг бизнес-процессов.	
30	Эффективность управления	Базовые модели оценки эффективности управления организацией Производственно-экономические и психологические критерии оценки эффективности управления. Модель, ориентированная на внутренние факторы производства; модель, ориентированная на человека; модель открытой системы; модель заинтересованных групп. Оценка эффективности управления по результатам финансово-экономической деятельности Финансово-экономические показатели эффективности: показатели прибыльности; показатели эффективности хозяйственной деятельности; показатели деловой активности; показатели финансовой устойчивости; показатели рыночной эффективности. Влияние экономической политики на оценки эффективности Политика собственников и менеджеров. Национальные приоритеты в оценках эффективности деятельности организации.	ОПК-7 ОПК-8

## 2.2 Учебно-методическая карта учебной дисциплины

№ недели	Лекции (наименование тем)	Часы	Практические (семинарские) занятия	Часы	Лабораторные занятия	Часы	Самостоятельная работа, часы	Форма контроля знаний	Баллы (max)
5 семестр									
Модуль 1									
1	1. Введение в маркетинг. Основные понятия. Особенности промышленного и инновационного маркетинга	2	1. Основы промышленного маркетинга	2			2		
2	2. Промышленные рынки: основные характеристики. Типология продукции	2	2. Промышленные рынки и продукты	2			2		
3	3. Процесс закупки в промышленной среде. Покупательское поведение на рынке B2B	2	3. Промышленные закупки и покупательское поведение	2			2		
4	3. Процесс закупки в промышленной среде. Покупательское поведение на рынке B2B	2	4. Поведение потребителей и изготовителей на различных рынках	2			2		
5	4. Маркетинговая среда промышленных предприятий	2	5. Маркетинговая среда промышленных предприятий	2			2		
6	5. Маркетинговые исследования промышленных рынков	2	6. Методы маркетинговых исследований	2			2		
7	6. Анализ спроса на промышленные продукты. Сегментирование промышленного рынка	2	7. Сегментирование и позиционирование на промышленном рынке. Выбор целевого рынка	2			3	О КР	14 16
8	7. Товарная политика на промышленном рынке	2	8. Товарная политика промышленного предприятия. Оценка конкурентоспособности товара	2			4	ПКУ	30
Модуль 2									
9	7. Товарная политика на промышленном рынке	2	9. Продуктовая стратегия. Разработка нового продукта	2			2		
10	8. Ценовая политика на промышленном рынке	2	10. Стратегия ценообразования	2			2		
11	9. Сбытовая политика на промышленном рынке	2	11. Сбытовая деятельность предприятия	2			2		
12	9. Сбытовая политика на промышленном рынке	2	12. Сбытовая деятельность предприятия. Стимулирование	2			2		

			сбыта						
13	10. Маркетинговые коммуникации в промышленной среде	2	13. Разработка коммуникационной политики	2			2		
14	10. Маркетинговые коммуникации в промышленной среде	2	14. Разработка рекламной кампании. Методы определения бюджета рекламной кампании	2			2		
15	11. Организация и управление маркетинговой деятельностью на предприятии	2	15. Расчет экономической эффективности деятельности предприятия с учетом проведенных маркетинговых мероприятий	2			2	Т	10
16	12. Маркетинг инновационных проектов	2	16. Прогнозирование спроса на инновационную продукцию	2			3	О КР	10 10
17	12. Маркетинг инновационных проектов	2	17. Оценка экономической эффективности инновационного проекта	2			4	ПКУ	30
17								ПА (зачет)	40
	Итого за 5 семестр	34		34			40		100
6 семестр									
Модуль 1									
1	13. Менеджмент как наука и практика управления	2	1. Менеджмент как наука и практика управления	2					
2	14. Эволюция теории управления	2	2. Эволюция теории управления	2					
3	15. Функции управления	2	3. Функции управления	2					
4	16. Процессы коммуникации, влияния и принятия решений	2	4. Процессы коммуникации, влияния и принятия решений	2					
5	17. Организация и управление	2	5. Организация и управление	2					
6	18. Проектирование организационной структуры	2	6. Проектирование организационной структуры	2					
7	19. Управление процессами, связанными с личностью	2	7. Управление процессами, связанными с личностью	2				О КР	14 16
8	20. Деловая и организационная культура	2	8. Деловая и организационная культура	2			2	ПКУ	30
Модуль 2									
9	21. Основы стратегического управления	2	9. Основы стратегического управления	2					
10	22. Роль, объекты и принципы операционного управления	2	10. Роль, объекты и принципы операционного управления	2					
11	23. Методы и методики управления операционными ресурсами	2	11. Методы и методики управления операционными ресурсами	2					
12	24. Основы организации производства	2	12. Основы организации производства	2					
13	25. Операционные стратегии	2	13. Операционные стратегии	2					
14	26. Проектирование бизнес-процессов	2	14. Проектирование бизнес-процессов	2					
15	27. Управление процессами и операциями	2	15. Управление процессами и операциями	2				Т	10
16	28. Информационное обеспечение управления	2	16. Информационное обеспечение управления	2				О КР	10 10
17	29. Совершенствование бизнес-процессов 30. Эффективность управления	2	17. Совершенствование бизнес-процессов. Эффективность управления	2			2	ПКУ	30
1-17	Выполнение курсового проекта (работы)						36		
18-21							36	ПА (экзамен)	40
	Итого за 6 семестр	34		34			76		100
	Итого за год	68		68			116		200

Принятые обозначения: О – теоретический опрос; КР – контрольная работа; Т– тестовые задания; ПКУ – промежуточный контроль успеваемости; ПА – промежуточная аттестация.

Итоговая оценка определяется как сумма текущего контроля и промежуточной аттестации и соответствует баллам:

Зачет

Оценка	Зачтено	Не зачтено
Баллы	51-100	0-50

Экзамен

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Баллы	87-100	65-86	51-64	0-50

### 2.3 Требования к курсовой работе

Целью курсовой работы является – закрепление теоретических знаний по менеджменту, приобретение практических навыков и умений проводить организационно-управленческое обследование, диагностировать проблемы, выявлять уровень и место их появления в организации, разрабатывать обоснованные управленческие решения по их устранению (включая организационные, экономические и социально-психологические аспекты их реализации) с учетом знаний позитивного зарубежного опыта и особенностей отечественной бизнес-среды.

Содержание курсовой работы включает три части:

- 1) теоретическая – раскрытие теоретических аспектов темы;
- 2) практическая – практические исследования по теме;
- 3) проектная – разработка бизнес-проекта.

Курсовая работа выполняется в соответствии с методическими указаниями кафедры.

Разбивка этапов курсовой работы, определение количества минимальных и максимальных баллов за каждый из них производится преподавателем. Примерный перечень этапов выполнения курсовой работы и количества баллов за каждый из них представлен в таблице.

№	Этап выполнения	Минимум	Максимум
1	Теоретическое исследование проблемы	6	10
2	Практические исследования	15	25
3	Разработка бизнес-проекта	12	20
4	Оформление работы	3	5
	<b>Итого за выполнение курсовой работы</b>	<b>36</b>	<b>60</b>
	<b>Защита курсовой работы</b>	<b>15</b>	<b>40</b>

Итоговая оценка курсового проекта (работы) представляет собой сумму баллов за его выполнение и защиту и выставляется в соответствии со шкалой:

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Баллы	87-100	65-86	51-64	0-50

### 3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Применение инновационных форм и методов проведения занятий при изучении различных тем курса представлено в таблице.

№ п/п	Форма проведения занятия	Вид аудиторных занятий			Всего часов
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	
1	Традиционные		1-6, 11, 13 (5 семестр) 1, 2, 8, 16 (6 семестр)		24
2	Мультимедиа	1-30			68
3	Расчетные		7-10, 12, 14-17 (5 семестр) 3-7, 9-15, 17 (6 семестр)		44
	<b>ИТОГО</b>	68	68		136

### 4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Используемые оценочные средства по учебной дисциплине представлены в таблице и хранятся на кафедре.

№ п/п	Вид оценочных средств	Количество комплектов
1	Вопросы к экзамену	1
2	Экзаменационные билеты	1
3	Задания к зачету	1
4	Перечень вопросов для проведения теоретического опроса	4
5	Задания для контрольных работ	4
6	Тестовые задания	4
7	Перечень тем для курсовой работы	1

### 5 МЕТОДИКА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

#### 5.1 Уровни сформированности компетенций

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Содержательное описание уровня	Результаты обучения
ОПК-7. Способность применять современные экологичные и безопасные методы рационального использования сырьевых и энергетических ресурсов в машиностроении			
ИОПК-7.3. Умеет анализировать эффективность использования сырьевых ресурсов в машиностроении			
1	Пороговый уровень	Знание основных видов используемых сырьевых ресурсов в машиностроении.	Знать основные виды используемых сырьевых ресурсов в машиностроении.
2	Продвинутый уровень	Умение обосновывать применение (использование) энергетических ресурсов в машиностроении	Уметь обосновывать применение (использование) энергетических ресурсов в машиностроении
3	Высокий уровень	Владение навыками разрабатывать современные экологичные и безопасные методы рационального использования сырьевых и энергетических ресурсов в машиностроении.	Владеть навыками разрабатывать современные экологичные и безопасные методы рационального использования сырьевых и энергетических ресурсов в машиностроении.
ОПК-8. Способность проводить анализ затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений в машиностроении			
ИОПК-8.1. Знает структуру и методику расчета основных статей затрат на производство продукции в машиностроении			
1	Пороговый	Знание основных особенностей рынка	Знает основные особенности рынка то-

	уровень	товаров производственного назначения, факторов формирования качества промышленных товаров. Знание основных видов цен и скидок в промышленном маркетинге. Понимание эффективности основных видов маркетинговых коммуникаций в промышленной среде.	варов производственного назначения, факторы формирования качества промышленных товаров. Знает основные виды цен и скидок. Может оценить эффективность основных видов коммуникаций в промышленной среде.
2	Продвинутый уровень	Знание особенностей закупок, принятия решений в промышленной сфере. Умение оценить собственные возможности фирмы, ее потенциал и конкурентоспособность. Умение оценить и анализировать конъюнктуру рынка, расчет емкости рынка, характеристики и прогнозирования спроса. Умение определять цены на новую продукцию. Понимание особенностей транспортной логистики промышленных товаров. Умение составлять презентации продукта.	Знает особенности закупок, принятия решений в промышленной сфере. Умеет оценить собственные возможности фирмы, ее потенциал и конкурентоспособность. Умеет оценить и анализировать конъюнктуру рынка, расчет емкости рынка, характеристики и прогнозирования спроса. Умеет определять цены на новую продукцию. Понимает особенности транспортной логистики промышленных товаров.
3	Высокий уровень	Умение организовать каналы распределения промышленных товаров, определение форм поставок на рынок. Умение разработать рыночную стратегию развития предприятия; Владение навыками написания технических заданий. Владение навыком анализа деятельности хозяйствующих субъектов на основе расчета финансовых показателей. Умение провести анализ маркетинговой среды предприятия. Владение навыками управления маркетинговой деятельностью на промышленном предприятии.	Умеет организовать каналы распределения промышленных товаров, определять форм поставок на рынок. Может разработать рыночную стратегию развития предприятия. Владеет навыками написания технических заданий. Владеет навыком анализа деятельности хозяйствующих субъектов на основе расчета финансовых показателей. Умеет проводить анализ маркетинговой среды предприятия. Владеет навыками управления маркетинговой деятельностью на промышленном предприятии.
ИОПК-8.2. Применяет методы и инструменты экономического анализа структуры затрат на производство продукции			
1	Пороговый уровень	Понимание роли экономического анализа на предприятиях в системе управления экономикой. Понимание сущности экономических явлений и процессов на уровне отдельной организации, их взаимосвязь и взаимозависимость	Понимает роль экономического анализа на предприятиях в системе управления экономикой. Понимает сущность экономических явлений и процессов на уровне отдельной организации, их взаимосвязь и взаимозависимость
2	Продвинутый уровень	Умение систематизировать и моделировать экономические явления и процессы на уровне отдельной организации. Знание методики экономического анализа на предприятиях. Умение детализировать, систематизировать и моделировать изучаемые экономические явления, хозяйственные процессы и их результаты; Умение выявлять и количественно измерять влияния факторов, определяющих поведение результативных показателей, изучать закономерности и тенденции их динамики.	Умеет систематизировать и моделировать экономические явления и процессы на уровне отдельной организации. Знает методики экономического анализа на предприятиях. Умеет детализировать, систематизировать и моделировать изучаемые экономические явления, хозяйственные процессы и их результаты; Умеет выявлять и количественно измерять влияния факторов, определяющих поведение результативных показателей, изучать закономерности и тенденции их динамики.
3	Высокий уровень	Знание передовой практики экономического анализа.	Знает передовую практику экономического анализа.



		Умение выявлять внутрихозяйственные резервы повышения эффективности всех направлений деятельности организации. Владение навыками аналитической работы с экономическими показателями деятельности организации Владение навыками осуществления оценки и выбора основных направлений развития организации.	Умеет выявлять внутрихозяйственные резервы повышения эффективности всех направлений деятельности организации. Владеет навыками аналитической работы с экономическими показателями деятельности организации Владеет навыками осуществления оценки и выбора основных направлений развития организации.
ИОПК-8.3. Анализирует результаты деятельности производственных подразделений в машиностроении для повышения их эффективности			
1	Пороговый уровень	Знание сущности теории жизненного цикла организации. Знание о необходимости информационной системы в управлении организацией. Обладание способностью идентифицировать информационные потоки, связанные с принятием управленческих решений. Владение навыками проблемного анализа и разработки управленческих решений только для типичных, наиболее часто встречающихся ситуаций.	Знает сущность теории жизненного цикла организации. Знает о необходимости информационной системы в управлении организацией. Способен идентифицировать информационные потоки, связанные с принятием управленческих решений. Владеет навыками проблемного анализа и разработки управленческих решений только для типичных, наиболее часто встречающихся ситуаций.
2	Продвинутый уровень	Корректное использование на практике теории жизненного цикла организации. Знание роли и места информационной системы в управлении организацией. Умение идентифицировать информационные потоки, связанные с принятием управленческих решений и определять необходимость адаптации информационных систем к их решению. Владение навыками проблемного анализа и разработки управленческих решений.	Корректно использует на практике теорию жизненного цикла организации. Знает роль и место информационной системы в управлении организацией. Умеет идентифицировать информационные потоки, связанные с принятием управленческих решений и определять необходимость адаптации информационных систем к их решению. Владеет навыками проблемного анализа и разработки управленческих решений.
3	Высокий уровень	Хорошее знание роли и места информационной системы в управлении организацией. Знание и свободное применение на практике теории жизненного цикла организации. Умение идентифицировать и оптимизировать информационные потоки, связанные с принятием управленческих решений и определять задачи по адаптации информационных систем к их решению. Хорошее владение навыками проблемного анализа и разработки нестандартных управленческих решений.	Хорошо знает роль и место информационной системы в управлении организацией. Знает и свободно применяет на практике теорию жизненного цикла организации. Умеет идентифицировать и оптимизировать информационные потоки, связанные с принятием управленческих решений и определять задачи по адаптации информационных систем к их решению. Хорошо владеет навыками проблемного анализа и разработки нестандартных управленческих решений.

## 5.2 Методика оценки знаний, умений и навыков студентов

Результаты обучения	Оценочные средства
ОПК-7. Способность применять современные экологичные и безопасные методы рационального использования сырьевых и энергетических ресурсов в машиностроении	
Знать основные виды используемых сырьевых ресурсов в машиностроении.	Вопросы к экзамену Экзаменационные билеты Задания к зачету Задания для проведения промежуточного контроля успеваемости в виде лекционного опроса Задания для контрольных работ Тестовые задания

	Задания на курсовую работу Вопросы к защите курсовой работы
Уметь обосновывать применение (использование) энергетических ресурсов в машиностроении	Вопросы к экзамену Экзаменационные билеты Задания к зачету Задания для проведения промежуточного контроля успеваемости в виде лекционного опроса Задания для контрольных работ Тестовые задания Задания на курсовую работу Вопросы к защите курсовой работы
Владеть навыками разрабатывать современные экологичные и безопасные методы рационального использования сырьевых и энергетических ресурсов в машиностроении.	Вопросы к экзамену Экзаменационные билеты Задания к зачету Задания для проведения промежуточного контроля успеваемости в виде лекционного опроса Задания для контрольных работ Тестовые задания Задания на курсовую работу Вопросы к защите курсовой работы
ОПК-8. Способность проводить анализ затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений в машиностроении	
Знает основные особенности рынка товаров производственного назначения, факторы формирования качества промышленных товаров. Знает основные виды цен и скидок. Знает особенности закупок, принятия решений в промышленной сфере. Знает основные особенности рынка товаров производственного назначения, факторы формирования качества промышленных товаров.	Вопросы к экзамену Экзаменационные билеты Задания к зачету Задания для проведения промежуточного контроля успеваемости в виде лекционного опроса Задания для контрольных работ Тестовые задания Задания на курсовую работу Вопросы к защите курсовой работы
Умеет организовать каналы распределения промышленных товаров, определять форм поставок на рынок. Может разработать рыночную стратегию развития предприятия. Умеет оценить собственные возможности фирмы, ее потенциал и конкурентоспособность. Умеет оценить и анализировать конъюнктуру рынка, расчет емкости рынка, характеристики и прогнозирования спроса. Умеет определять цены на новую продукцию. Понимает особенности транспортной логистики промышленных товаров.	Вопросы к экзамену Экзаменационные билеты Задания к зачету Задания для проведения промежуточного контроля успеваемости в виде лекционного опроса Задания для контрольных работ Тестовые задания Задания на курсовую работу Вопросы к защите курсовой работы
Владеет навыками составления презентаций продукта. Владеет навыками написания технических заданий. Владеет навыком анализа деятельности хозяйствующих субъектов на основе расчета финансовых показателей. Владеет навыками управления на промышленном предприятии.	Вопросы к экзамену Экзаменационные билеты Задания к зачету Задания для проведения промежуточного контроля успеваемости в виде лекционного опроса Задания для контрольных работ Тестовые задания Задания на курсовую работу Вопросы к защите курсовой работы
Понимает роль экономического анализа на предприятиях в системе управления экономикой. Понимает сущность экономических явлений и процессов на уровне отдельной организации, их взаимосвязь и взаимозависимость	Вопросы к экзамену Экзаменационные билеты Задания к зачету Задания для проведения промежуточного контроля успеваемости в виде лекционного опроса Задания для контрольных работ Тестовые задания Задания на курсовую работу Вопросы к защите курсовой работы
Умеет систематизировать и моделировать экономические явления и процессы на уровне отдельной организации.	Вопросы к экзамену Экзаменационные билеты Задания к зачету

<p>Знает методики экономического анализа на предприятиях.</p> <p>Умеет детализировать, систематизировать и моделировать изучаемые экономические явления, хозяйственные процессы и их результаты;</p> <p>Умеет выявлять и количественно измерять влияния факторов, определяющих поведение результативных показателей, изучать закономерности и тенденции их динамики.</p>	<p>Задания для проведения промежуточного контроля успеваемости в виде лекционного опроса</p> <p>Задания для контрольных работ</p> <p>Тестовые задания</p> <p>Задания на курсовую работу</p> <p>Вопросы к защите курсовой работы</p>
<p>Понимает роль экономического анализа на предприятиях в системе управления экономикой.</p> <p>Понимает сущность экономических явлений и процессов на уровне отдельной организации, их взаимосвязь и взаимозависимость</p>	<p>Вопросы к экзамену</p> <p>Экзаменационные билеты</p> <p>Задания к зачету</p> <p>Задания для проведения промежуточного контроля успеваемости в виде лекционного опроса</p> <p>Задания для контрольных работ</p> <p>Тестовые задания</p> <p>Задания на курсовую работу</p> <p>Вопросы к защите курсовой работы</p>
<p>Знает роль и место информационной системы в управлении организацией.</p> <p>Знает теорию жизненного цикла организации.</p>	<p>Вопросы к экзамену</p> <p>Экзаменационные билеты</p> <p>Задания к зачету</p> <p>Задания для проведения промежуточного контроля успеваемости в виде лекционного опроса</p> <p>Задания для контрольных работ</p> <p>Тестовые задания</p> <p>Задания на курсовую работу</p> <p>Вопросы к защите курсовой работы</p>
<p>Умеет идентифицировать и оптимизировать информационные потоки, связанные с принятием управленческих решений.</p> <p>Умеет идентифицировать управленческие проблемы на стадиях жизненного цикла организации.</p>	<p>Вопросы к экзамену</p> <p>Экзаменационные билеты</p> <p>Задания к зачету</p> <p>Задания для проведения промежуточного контроля успеваемости в виде лекционного опроса</p> <p>Задания для контрольных работ</p> <p>Тестовые задания</p> <p>Задания на курсовую работу</p> <p>Вопросы к защите курсовой работы</p>
<p>Владеет приемами адаптации информационных систем к задачам менеджмента.</p> <p>Владеет навыками проблемного анализа.</p>	<p>Вопросы к экзамену</p> <p>Экзаменационные билеты</p> <p>Задания к зачету</p> <p>Задания для проведения промежуточного контроля успеваемости в виде лекционного опроса</p> <p>Задания для контрольных работ</p> <p>Тестовые задания</p> <p>Задания на курсовую работу</p> <p>Вопросы к защите курсовой работы</p>

### 5.3 Критерии оценки практических работ

Каждый выполненный теоретический опрос оценивается до 14 баллов. При этом баллы начисляются за ответы на два теоретических вопроса. В зависимости от полноты и правильности ответа выставляется до 7 баллов за один теоретический вопрос. Если студент не ответил ни на один вопрос, то баллы не выставляются.

Каждая выполненная контрольная работа оценивается до 16 баллов.

Полный ответ должен включать:

- ответ на теоретические вопросы (оценивается до 6 баллов);
- решение расчетного задания (оценивается до 10 баллов).

Основанием для простановки неполного балла являются ошибки в терминологии, расчетах.

## **Критерии оценки теста**

Каждый вариант тестовых заданий содержит по 10 вопросов открытого и закрытого типов. Показатели оценки: полнота выполнения тестовых заданий; своевременность выполнения; правильность ответов на вопросы; самостоятельность тестирования. 9-10 баллов: выполнено 100 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос. 6-8 баллов: выполнено 80 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др. 3-5 баллов: выполнено 40 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками. 0-2 балла: выполнено 10 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

### **5.4 Критерии оценки курсового проекта**

Защита курсового проекта (работы) производится перед комиссией в составе 2-3 преподавателей кафедры. При оценке курсового проекта (работы) учитывается качество ее содержания и самостоятельность выполнения поставленной задачи, оформление, четкость сообщения и ответы на вопросы. За полный развернутый и грамотный доклад с ответами на все дополнительные вопросы по теме курсовой студент получает 30–40 баллов. Если доклад не полный, нет ответа на один-два дополнительных вопроса 20–30 баллов. Студент не владеет темой выполненного курсового проекта (работы), не ответил на дополнительные вопросы 15–20 баллов. Основанием для простановки неполного балла являются несамостоятельность выполнения поставленной задачи, нечеткость сообщения, если студент не ответил ни на один дополнительный вопрос.

### **5.5 Критерии оценки зачета**

Задание на зачет включает в себя два теоретических вопроса по курсу и практическое задание.

Два теоретических вопроса касаются общих сведений по курсу и оцениваются до 20 баллов в зависимости от полноты ответа.

Основанием для простановки неполного балла являются ошибки в терминологии, расчетах.

Практическое задание в виде задачи оценивается до 20 баллов. Задача должна быть доведена до численного значения.

Основанием для простановки неполного балла являются непонимание сути задачи, ошибки в алгоритме решения и использованных зависимостях, отсутствие числового решения.

Зачет считается сдан, если сумма баллов, набранная студентом при сдаче зачета составит не менее 15 баллов.

### **5.6 Критерии оценки экзамена**

Экзаменационный билет включает один теоретический вопрос по курсу и практическое задание.

Один теоретический вопрос касается общих сведений по курсу и оценивается до 10 баллов в зависимости от полноты ответа.

Основанием для простановки неполного балла являются ошибки в терминологии, расчетных схемах и расчетных зависимостях.

Экзаменационная задача оценивается до 30 баллов. Задача должна быть доведена до численного значения.

Основанием для простановки неполного балла являются непонимание сути задачи, ошибки в алгоритме решения и использованных зависимостях, отсутствие числового решения.

Экзамен считается сдан, если сумма баллов, набранная студентом при сдаче экзамена составит не менее 15 баллов.

## **6 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Самостоятельная работа студентов (СРС) направлена на закрепление и углубление освоения учебного материала, развитие практических умений. СРС включает следующие виды самостоятельной работы студентов:

1. Подготовка к практическим занятиям.

Подготовка к практическим занятиям представляет собой проработку вопросов по соответствующим темам.

2. Подготовка к защите курсового проекта.

Подготовка к защите курсового проекта представляет собой проработку вопросов к защите курсового проекта.

Перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы студентов хранится на кафедре.

Для СРС рекомендуется использовать источники, приведенные в п. 7.

## **7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1 Основная литература**

№ п/п	Библиографическое описание	Гриф	Количество экземпляров
1	Резник, С. Д. Менеджмент : учеб. пособие / С. Д. Резник, И. А. Игошина ; под общ. ред. С. Д. Резника. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2023. - 367с. - (Менеджмент в высшей школе).	Рек. Советом Учебно-методического объединения вузов России по образованию в области менеджмента в качестве учебного пособия по направлениям «Менеджмент», «Управление персоналом» и «Экономика»	URL: <a href="https://znaniu.m.com/catalog/product/19371">https://znaniu.m.com/catalog/product/19371</a> 76
2	Бухалков, М. И. Производственный менеджмент: организация производства : учебник / М. И. Бухалков. — 2-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2023. — 395 с.— (Высшее образование: Бакалавриат).	Доп. УМО по образованию в обл. менеджмента в качестве учебника для студ. вузов	URL: <a href="https://znaniu.m.com/catalog/product/19390">https://znaniu.m.com/catalog/product/19390</a> 99
3	Производственный менеджмент: учебник и практикум для вузов / Л. С. Леонтьева [и др.] ; под ред. Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. — М.: Юрайт, 2023. — 279 с. — (Высшее образование).	УМО ВО в качестве учебника и практикума для студ. вузов	URL: <a href="https://urait.ru/bcode/531539">https://urait.ru/bcode/531539</a>

## 7.2 Дополнительная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Гриф	Количество экземпляров
1	Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - 15-е изд. - СПб. : Питер, 2020. - 848с. : ил. - (Классический зарубежный учебник).	-	1
2	Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под общ. ред. Л. П. Гончаренко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2020. - 487с. - (Высшее образование).	Рек. УМО ВО в качестве учебника для студ. вузов, обучающ. по экон. направл. и спец.	5
3	Иванилова С. В. Управление инновационными проектами : учеб. пособие / С. В. Иванилова. - М. : Дашков и К, 2022. - 188с. - (Учебные издания для бакалавров).	-	5
4	Менеджмент. Теория, практика и международный аспект : учебник для студ. вузов / под ред. Н. Ю. Кониной. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2021. - 432с.	-	10

### 7.3 Перечень ресурсов сети Интернет по изучаемой дисциплине

<http://www.expert.ru> – журнал «Эксперт»

<http://www.esomar.org> – Сайт Европейской Ассоциации Исследователей рынка

<http://www.gam.ru> – официальный сайт Российской ассоциации маркетинга

<http://www.cfin.ru/press/practical> – журнал «Практический маркетинг»

### 7.4 Перечень наглядных и других пособий, методических рекомендаций по проведению учебных занятий, а также методических материалов к используемым в учебном процессе техническим средствам

#### 7.4.1 Методические рекомендации

1. Производственный менеджмент. Методические рекомендации к практическим занятиям для студентов направления подготовки 15.03.03 «Прикладная механика» очной формы обучения.– Ч.1. – Могилев, Белорусско-Российский университет (электронный вариант).

2. Производственный менеджмент. Методические рекомендации к практическим занятиям для студентов направления подготовки 15.03.03 «Прикладная механика» очной формы обучения – Ч.2. – Могилев, Белорусско-Российский университет (электронный вариант).

3. Производственный менеджмент. Методические рекомендации к курсовой работе для студентов направления подготовки 15.03.03 «Прикладная механика» очной формы обучения. Часть 3. – Могилев, Белорусско-Российский университет (электронный вариант).

#### 7.4.2 Информационные технологии

Мультимедийные презентации:

Тема 1 – Введение в маркетинг. Основные понятия. Особенности промышленного маркетинга.

Тема 2 – Промышленные рынки: основные характеристики. Типология продукции.

Тема 3 – Процесс закупки в промышленной среде. Покупательское поведение.

Тема 4 – Маркетинговая среда промышленных предприятий.

Тема 5 – Маркетинговые исследования промышленных рынков.

- Тема 6 – Анализ спроса на промышленные продукты. Сегментирование промышленного рынка.
- Тема 7 – Товарная политика на промышленном рынке.
- Тема 8 – Ценовая политика на промышленном рынке.
- Тема 9 – Сбытовая политика на промышленном рынке.
- Тема 10 – Маркетинговые коммуникации в промышленной среде.
- Тема 11 – Организация и управление маркетинговой деятельностью на предприятии.
- Тема 12 – Маркетинг инновационных проектов.
- Тема 13 – Менеджмент как наука и практика управления
- Тема 14 – Эволюция теории управления
- Тема 15 – Функции управления
- Тема 16 – Процессы коммуникации, влияния и принятия решений
- Тема 17 – Организация и управление
- Тема 18 – Проектирование организационной структуры
- Тема 19 – Управление процессами, связанными с личностью
- Тема 20 – Деловая и организационная культура
- Тема 21 – Основы стратегического управления
- Тема 22 – Роль, объекты и принципы операционного управления
- Тема 23 – Методы и методики управления операционными ресурсами
- Тема 24 – Основы организации производства
- Тема 25 – Операционные стратегии
- Тема 26 – Проектирование бизнес-процессов
- Тема 27 – Управление процессами и операциями
- Тема 28 – Информационное обеспечение управления
- Тема 29 – Совершенствование бизнес-процессов
- Тема 30 – Эффективность управления

# ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(название учебной дисциплины)

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки \_\_\_\_\_ 15.03.03 Прикладная механика \_\_\_\_\_  
(код и наименование направления подготовки)  
Направленность (профиль) \_\_\_\_\_ Компьютерный инжиниринг \_\_\_\_\_  
(наименование профиля подготовки)

	Форма обучения
	Очная
Курс	3
Семестр	5,6
Лекции, часы	68
Практические занятия, часы	68
Курсовая работа, семестр	6
Зачёт, семестр	5
Экзамен, семестр	6
Контактная работа по учебным занятиям, часы	136
Самостоятельная работа, часы	116
Всего часов / зачетных единиц	252/7

### 1 Цель учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов комплекса знаний и навыков планирования, организации и управления маркетингом на предприятиях по производству товаров промышленного назначения, а также изучение теории и практики, способов и инструментов управления производственными организациями, приобретение необходимых навыков для проектирования системы управления предприятием и управления поведением людей в совместной деятельности.

### 2 Планируемые результаты изучения учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

#### знать:

- основные особенности рынка товаров производственного назначения;
- основные факторы формирования качества промышленных товаров;
- особенности закупок, принятия решений в промышленной сфере;
- виды цен и скидок в промышленном маркетинге;
- формы организации каналов распределения промышленных товаров, формы поставок на рынок;
- особенности транспортной логистики промышленных товаров;
- основные виды маркетинговых коммуникаций в промышленной среде;
- особенности маркетинга инновационных проектов;
- основные категории менеджмента, взаимосвязи между ними;
- организационные процессы: коммуникации, принятие управленческих решений, управление изменениями и конфликтами, бизнес-процессы;
- организационные структуры управления, порядок и методы их проектирования;
- содержание отношений управления в хозяйственных системах;
- содержание основных функций управления и организационных процессов;
- методы управления;
- основы стратегического и операционного управления;
- основные методики управления операционными ресурсами организации;
- системы и методы совершенствования бизнес-процессов;
- основы формирования этичного поведения и управления организационной культурой;
- основы управления конфликтами и сопротивлением преобразованиям;
- технику индивидуальной и групповой работы менеджера;
- инструменты принятия управленческих решений;



- модели и методы оценки эффективности управления организацией;

**уметь:**

- определить специфику спроса на продукт на рынках промышленных товаров;
- сегментировать рынок по потребителям и покупателям, определять критерии выбора поставщика у покупателей;
- выбирать виды коммуникаций для компаний-участников рынка;
- оценивать условия и последствия принимаемых маркетинговых организационно-управленческих решений;
- собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию;
- оценить собственные возможности фирмы, ее потенциал и конкурентоспособность;
- оценить и анализировать конъюнктуру рынка, проводить расчет емкости рынка, знать особенности характеристики и прогнозирования спроса;
- определять цены на продукцию;
- оценивать качество товара и его конкурентоспособность, изучать реакции потребителей на технологические и продуктовые инновации;
- оценивать экономический эффект внедрения инновационных проектов
- пользоваться различными современными информационными базами данных, Интернетом;
- формировать цели организации и ее структурных подразделений;
- определять состав функций управления и организации;
- применять методы менеджмента в зависимости от специфики объектов управления и управленческих ситуаций;
- использовать базовые концепции, принципы и методы управления на практике;
- проектировать и совершенствовать организационные структуры управления;
- принимать управленческие решения в различных сферах деятельности организации;
- организовывать процессы управления;
- выбирать стратегию;
- организовывать управление ресурсами организации и применять методики управления организационными процессами на практике;
- формировать этическое поведение и организационную культуру;
- использовать технику индивидуальной и групповой работы менеджера;
- оценивать экономическую эффективность менеджмента;

**владеть:**

- навыками составления презентаций продукта;
- навыками разработать рыночную стратегию развития предприятия;
- навыками написания технических заданий для подрядчиков по маркетинговой деятельности;
- навыком анализа деятельности хозяйствующих субъектов на основе расчета финансовых показателей;
- навыками проведения анализа маркетинговой среды предприятия;
- навыками управления маркетинговой деятельностью на промышленном предприятии;
- управленческим инструментарием постановки целей менеджмента, их согласования, формирования организационных структур управления, проектирования организационных процессов, включая принятие и выбор управленческих решений, оценку эффективности управления.
- основными методами и методиками управления ресурсами организации;
- методиками анализа и методами организации стратегического управления;
- приемами планирования и организации деятельности организации и ее подразделений;
- методами мотивации и контроля деятельности персонала;
- приемами и системами организации совершенствования деятельности организации;
- методиками оценки продуктивности и эффективности результатов деятельности и управления.

### **3 Требования к освоению учебной дисциплины**

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций: ОПК-7 Способность применять современные экологичные и безопасные методы рационального использования сырьевых и энергетических ресурсов в машиностроении; ОПК-8 Способность проводить анализ затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений в машиностроении.

### **4 Образовательные технологии**

Традиционные, мультимедиа, расчетные.

