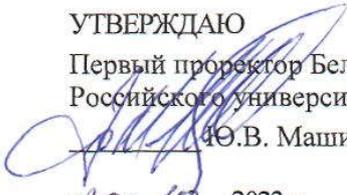


Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования  
«Белорусско-Российский университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор Белорусско-  
Российского университета

  
Ю.В. Машин

«20» 10 2023 г.

Регистрационный № УД-270305/Б.1.0.24/р

**«МЕНЕДЖМЕНТ»  
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Направление подготовки** 27.03.05 Инноватика

**Направленность (профиль)** Управление инновациями (по отраслям и сферам экономики)

**Квалификация** Бакалавр

	Форма обучения
	Очная
Курс	2
Семестр	4
Лекции, часы	34
Практические занятия, часы	34
Зачет, семестр	4
Курсовая работа, семестр	4
Контактная работа по учебной дисциплине, часов	68
Самостоятельная работа, часы	112
Всего часов/зачетных единиц	180/5

Кафедра-разработчик программы Маркетинг и менеджмент

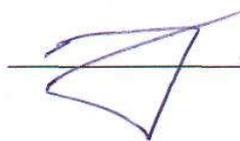
Составитель: канд. техн. наук, доц. Сеница М.А.

Могилев, 2023

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом № 870 от 31.07.2020 г., учебным планом рег. № 270305-2.1 от 28.04.2023 г.

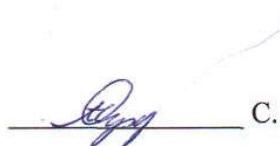
Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Маркетинг и менеджмент» (протокол № 3 от 02.10.2023)

Зав. кафедрой

  
А. В. Александров

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом Белорусско-Российского университета (протокол № 2 от 18.10.2023)

Зам. Председателя  
Научно-методического совета

  
С. А. Сухоцкий

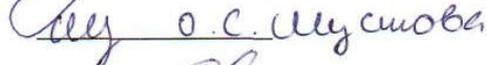
Рецензент:  
Осипенко Наталья Александровна, заведующий кафедрой «Экономика и управление»  
УО «Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова»

Рабочая программа согласована:

Зав. кафедрой  
«Экономика и управление»

  
Т. В. Романькова

Ведущий библиотекарь

  
О. С. Мусова

Начальник учебно-методического  
отдела

  
О. Е. Печковская

Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования  
«Белорусско-Российский университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор Белорусско-  
Российского университета

\_\_\_\_\_ Ю.В. Машин

«\_\_»\_\_\_\_\_ 2023 г.

Регистрационный № УД-\_\_\_\_\_/р

**«МЕНЕДЖМЕНТ»  
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Направление подготовки** 27.03.05 Инноватика

**Направленность (профиль)** Управление инновациями (по отраслям и сферам экономики)

**Квалификация** Бакалавр

	Форма обучения
	Очная
Курс	2
Семестр	4
Лекции, часы	34
Практические занятия, часы	34
Зачет, семестр	4
Курсовая работа, семестр	4
Контактная работа по учебной дисциплине, часов	68
Самостоятельная работа, часы	112
Всего часов/зачетных единиц	180/5

Кафедра-разработчик программы Маркетинг и менеджмент

Составитель: канд. техн. наук, доц. Сеница М.А.

Могилев, 2023

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом № 870 от 31.07.2020 г., учебным планом рег. № 270305-2.1 от 28.04.2023 г.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Маркетинг и менеджмент» (протокол № 3 от 02.10.2023)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А. В. Александров

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом Белорусско-Российского университета (протокол № 2 от 18.10.2023)

Зам. Председателя  
Научно-методического совета \_\_\_\_\_ С. А. Сухоцкий

Рецензент:  
Осипенко Наталья Александровна, заведующий кафедрой «Экономика и управление»  
УО «Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова»

Рабочая программа согласована:

Зав. кафедрой  
«Экономика и управление» \_\_\_\_\_ Т. В. Романькова

Ведущий библиотекарь \_\_\_\_\_

Начальник учебно-методического  
отдела \_\_\_\_\_ О. Е. Печковская

# 1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

## 1.1 Цель учебной дисциплины

Целью дисциплины «Менеджмент» является формирование у студентов комплекса знаний по теоретическим, методическим и прикладным проблемам науки об управлении организацией, занимающейся инновациями, освоение эффективных методов управления, воспитание творческого подхода будущих специалистов к управлению. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: содействовать глубокому усвоению теоретических навыков курса «Менеджмент», способствовать развитию у студентов навыков к логическому мышлению и проведению исследовательской работы в области управления, воспитывать гибкий, адаптивный, творческий подход будущих специалистов к управлению.

## 1.2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

### знать:

- законы, закономерности, принципы, методы управления рыночной экономикой;
- влияние законов рыночных отношений на эффективность менеджмента, особенности российского менеджмента;
- эволюцию менеджмента, интеграционные процессы в менеджменте;
- средства и методы управления, функции менеджмента;
- типы организационных структур, стратегии преодоления конфликтов;
- системы информационного обеспечения управления;
- стили руководства и их адаптацию к деловым ситуациям;

### уметь:

- прогнозировать стратегию развития фирмы, повышать качество и эффективность управления.
- формировать цели коллектива, снимать стрессы, сглаживать конфликты;
- оценивать влияние факторов внутренней и внешней среды на эффективность менеджмента
- принимать управленческие решения и оценивать их эффективность.

### владеть:

- методами и технологиями менеджмента в процессе регулирования совместной деятельности коллективов
- методами принятия рациональных управленческих решений в инновационной деятельности.

## 1.3 Место дисциплины в системе подготовки студента

Дисциплина относится к блоку 1 «Дисциплины (модули). Обязательная часть Блока 1».

Перечень учебных дисциплин, изучаемых ранее, усвоение которых необходимо для изучения данной дисциплины:

- «Управление финансовыми ресурсами в инновационной деятельности».

Перечень учебных дисциплин, которые будут опираться на данную дисциплину:

- «Производственный менеджмент».

Кроме того, знания, полученные при изучении дисциплины на лекциях и практических занятиях, будут применены при прохождении преддипломной практики, а так же при подготовке выпускной квалификационной работы и в дальнейшей профессиональной деятельности.

#### 1.4 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций:

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
<b>ОПК-3</b>	Способен использовать фундаментальные знания для решения базовых задач управления в технических системах с целью совершенствования в профессиональной деятельности
<b>ПК-1</b>	Способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования на уровне структурного подразделения организации

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Вклад дисциплины в формирование результатов обучения выпускника (компетенций) и достижение обобщенных результатов обучения происходит путем освоения содержания обучения и достижения частных результатов обучения, описанных в данном разделе.

### 2.1 Содержание учебной дисциплины

Номер тем	Наименование тем	Содержание	Коды формируемых компетенций
1	Сущность современного управления	Понятие, сущность, закономерности, принципы и основные категории менеджмента. Закон специализации управления. Закон интеграции управления. Закон необходимой и достаточной централизации управления. Закон демократизации управления. Закон времени. Менеджмент – наука управлять; его характерные черты. Экономический механизм менеджмента. Виды и уровни менеджмента.	ОПК-3, ПК-1
2	Эволюция школ и концепций менеджмента	Эволюция концепций менеджмента. Возникновение тейлоризма и его сущность, школа научного управления. Сущность и принципы «теории администраций», классическая школа. Школа человеческих отношений и наука о поведении. Школа науки управления (количественный подход). История и особенности Российского менеджмента.	ОПК-3, ПК-1
3	Научное обоснование менеджмента	Процессный подход. Системный подход. Структура системы менеджмента. Ситуационный подход. Методология ситуационного подхода	ОПК-3, ПК-1
4	Организация как система управления	Организация как система управления, жизненный цикл и типы организаций. Организация, ее элементы и процесс управления. Общие характеристики организации. Жизненный цикл организации. Управленческие функции, их взаимосвязь и динамика. Внутренняя среда организации. Внешняя среда в бизнесе. Факторы прямого и косвенного воздействия	ОПК-3, ПК-1
5	Организационные отношения в менеджменте	Делегирование, ответственность и полномочия. Линейные и аппаратные полномочия. Формальные и неформальные группы в организации.	ОПК-3, ПК-1
6	Стратегическое управление в организации	Сущность и функции стратегического планирования. Модель процесса стратегического планирования. Стратегия, миссия, цели организации. Управленческое обследование сильных и слабых сторон организации. Анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии. Реализация и оценка стратегического плана.	ОПК-3, ПК-1
7	Виды организационных структур управления	Сущность и общая характеристика организационных структур. Виды организационных структур управления: линейные; линейно-штабные; функциональные; дивизиональные. Принципы проектирования структуры управления организаций. Адаптивные организационные структуры: матричные; проектные; конгломераты; модульные и атомистические. Оценка эффективности ОСУ организации.	ОПК-3, ПК-1

		Централизованные и децентрализованные организации.	
8	Мотивация деятельности в менеджменте	Понятие и иерархия потребностей. Сущность мотивации, ее значение и эволюция. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Современные теории мотивации.	ОПК-3, ПК-1
9	Контроль в системе менеджмента	Понятие и сущность контроля. Виды контроля: предварительный, текущий, заключительный. Процесс контроля. Поведенческие аспекты контроля, характеристики эффективного контроля.	ОПК-3, ПК-1
10	Коммуникации в системе менеджмента	Управленческая информация, ее виды. Элементы и основные этапы коммуникационного процесса. Барьеры на пути информационного облака. Межличностные и организационные коммуникации. Деловые совещания и их классификация. Деловые переговоры и условия их эффективности	ОПК-3, ПК-1
11	Методы менеджмента	Методы менеджмента; экономические, организационно-распорядительные, социально-психологические. Организационно-распорядительные методы менеджмента. Экономические методы менеджмента. Социально-психологические методы менеджмента. Виды воздействия.	ОПК-3, ПК-1
12	Решения в менеджменте	Решения в менеджменте: требования к решениям, этапы принятия, оценка эффективности. Виды и типы управленческих решений. Требования к решениям. Этапы принятия решений. Принятие решений методом рационального разрешения проблем. Принятие индивидуальных и групповых управленческих решений. Оценка эффективности	ОПК-3, ПК-1
13	Формы власти и влияния	Власть, влияние и лидер. Классификация основных форм власти и влияния. Органические функции руководителя. Эффективное управление, авторитет менеджера. Сильные и слабые стороны различных форм власти	ОПК-3, ПК-1
14	Лидерство и стиль менеджмента	Основные теории лидерства, органические функции руководителя. Основные типы лидерства (руководства). Понятие и характеристика стилей руководства. Управленческая решетка ГРИД. Поведенческий подход к лидерству. Ситуационный подход к лидерству. Теория жизненного цикла. Адаптация стилей руководства к деловым ситуациям	ОПК-3, ПК-1
15	Самоменеджмент	Характер, содержание и особенности управленческого труда. Культура управленческого труда. Принципы самоменеджмента. Самоменеджмент в горизонтальных структурах. Самоменеджмент руководителя	ОПК-3, ПК-1
16	Управление конфликтами, стрессами и изменениями	Природа конфликта и его типы. Причины конфликтов. Модель процесса конфликта. Управление конфликтной ситуацией. Структурные и межличностные способы управления. Природа, причины и управление стрессами	ОПК-3, ПК-1
17	Управление персоналом	Роль руководящих кадров в обеспечении эффективности управления организацией. Организация деятельности кадровых служб. Отбор персонала, оценка сотрудников. Повышение квалификации персонала	ОПК-3, ПК-1
18	Организационная культура	Понятие культуры предприятия. Структура организационной культуры. Влияние культуры на организационную эффективность. Национальное в организационной культуре.	ОПК-3, ПК-1
19	Эффективность управления и ее показатели	Общее понятие об эффективности менеджмента. Производительность труда и эффективность управления. Показатели эффективности управления. Оценка эффективности управления. Роль менеджера в обеспечении эффективности организации. Факторы успеха.	ОПК-3, ПК-1

## 2.2 Учебно-методическая карта учебной дисциплины

№ недели	Лекции (наименование тем)	Часы	Практические (семинарские) занятия	Часы	Самостоятельная работа, часы	Форма контроля знаний	Баллы (max)
Модуль 1							
1	Тема 1. Сущность современного управления	2	Пр.р. 1.. Сущность современного управления.	2	2		
2	Тема 2. Эволюция школ и концепций менеджмента	2	Пр.р. 2. Эволюция школ и концепций менеджмента.	2	2		
3	Тема 3. Научное обоснование менеджмента Тема 4. Организация как система управления	2	Пр.р. 3. Научное обоснование менеджмента Пр.р. 4. Организация как система управления	2	2		
4	Тема 5. Организационные отношения в менеджменте	2	Пр.р. 5. Организационные отношения в менеджменте	2	2		
5	Тема 6. Стратегическое управление в организации	2	Пр.р. 6. Стратегическое планирование в менеджменте	2	2		
6	Тема 7. Виды организационных структур управления	2	Пр.р. 7. Виды организационных структур управления	2	3	Т	30
7	Тема 8. Мотивация деятельности в менеджменте	2	Пр.р. 8. Мотивация деятельности в менеджменте	2	3		
8	Тема 9. Контроль в системе менеджмента	2	Пр.р. 9. Контроль в системе менеджмента	2	3	ПКУ	30
Модуль 2							
9	Тема 10. Коммуникации в системе менеджмента	2	Пр.р. 10. Коммуникации в системе менеджмента.	2	2		
10	Тема 11. Методы менеджмента	2	Пр.р. 11. Методы менеджмента	2	2		
11	Тема 12. Решения в менеджменте	2	Пр.р. 12. Решения в менеджменте	2	2		
12	Тема 13. Формы власти и влияния	2	Пр.р. 13. Формы власти и влияния	2	2		
13	Тема 14. Лидерство и стиль менеджмента Тема 15. Самоменеджмент	2	Пр.р. 14. Лидерство и стиль менеджмента Пр.р. 15. Самоменеджмент	2	2		
14	Тема 16. Управление конфликтами, стрессами и изменениями	2	Пр.р. 15. Управление конфликтами, стрессами в организациях	2	2		
15	Тема 17. Управление персоналом	2	Пр.р. 16. Управление персоналом.	2	3		
16	Тема 18. Организационная культура	2	Пр.р. 17. Организационная культура	2	3		
17	Тема 19. Эффективность управления и ее показатели	2	Пр.р. 18. Эффективность управления и ее показатели	2	3	Т	30
1-17	Выполнение курсовой работы				36		
18-20					36	ПКУ ПА (экзамен)	30 40
	Итого	34		34	112		100

Принятые обозначения: Т – тестовые задания; ПКУ – промежуточный контроль успеваемости; ПА – промежуточная аттестация.

Итоговая оценка определяется как сумма текущего контроля и промежуточной аттестации и соответствует баллам:

Зачет

Оценка	Зачтено	Не зачтено
Баллы	51-100	0-50

### 2.3 Требования к курсовой работе

Целью курсового проектирования является формирование у студентов практических навыков проведения маркетинговых исследований в инновационной сфере.

Примерная тематика курсовых работ хранится на кафедре.

Курсовая работа направлена на закрепление, расширение и углубление знаний студента по дисциплине. Она, как правило, содержит три раздела:

- 1) теоретический – раскрытие теоретических аспектов темы;
- 2) практический – маркетинговый анализ деятельности конкретного предприятия;
- 3) проектный – предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия.

Разбивка этапов курсовой работы, определение количества минимальных и максимальных баллов за каждый из них производится преподавателем. Примерный перечень этапов выполнения курсовой работы и количества баллов за каждый из них представлен в таблице.

№	Этап выполнения	Минимум	Максимум
1	Теоретическое исследование проблемы	8	13
2	Практические исследования	15	25
3	Разработка рекомендаций и предложений	12	20
4	Оформление работы	1	2
	<b>Итого за выполнение курсовой работы</b>	<b>36</b>	<b>60</b>
	<b>Защита курсовой работы</b>	<b>15</b>	<b>40</b>

## 3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Применение инновационных форм и методов проведения занятий при изучении различных тем курса представлено в таблице.

№ п/п	Форма проведения занятия	Вид аудиторных занятий		Всего часов
		Лекции	Практические занятия	
1	Традиционные	Темы: 1-19		34
2	Проблемные / проблемно-ориентированные		Пр.р. № 1-17	30
3	Расчетные		Пр.р. № 18	4
	<b>ИТОГО</b>			<b>68</b>

## 4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Используемые оценочные средства по учебной дисциплине представлены в таблице и хранятся на кафедре.

№ п/п	Вид оценочных средств	Количество комплектов
1	Вопросы к экзамену	1
2	Тестовые задания	1

## 5 МЕТОДИКА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

### 5.1 Уровни сформированности компетенций

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Содержательное описание уровня	Результаты обучения
	ОПК-3. Способен использовать фундаментальные знания для решения базовых задач управления в технических системах с целью совершенствования в профессиональной деятельности		
	ИОПК-3.2. Использует фундаментальные знания для решения задач тактического управления организацией		
1	Пороговый уровень	Понимает основные положения теории менеджмента и может	Знание основных законов и принципов менеджмента, функций

		представить задачи управления в технических системах.	управления, теорий лидерства и мотивации, методов управления.
2	Продвинутый уровень	Применяет полученные знания для обоснования подходов управленческой деятельности.	Умеет определять цели, предметную деятельность для решения задач тактического управления .
3	Высокий уровень	Способен в комплексном виде использовать полученные знания для принятия управленческих решений.	Комплексное владение теорией менеджмента для решения задач управления в технических системах..
<b>№ п/п</b>	<b>Уровни сформированности компетенции</b>	<b>Содержательное описание уровня</b>	<b>Результаты обучения</b>
ПК-1. Способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования на уровне структурного подразделения организации			
ИПК-1.1. Выполняет типовые задачи тактического планирования на уровне структурного подразделения организации			
1	Пороговый уровень	Понимает теорию стратегического планирования организаций и на уровне структурного подразделения	Знает модель стратегического планирования, понимает задачи тактического планирования ..
2	Продвинутый уровень	Применяет полученные знания для планирования на уровне структурного подразделения	Владеет методологией управления для решения типовых задач на уровне структурного подразделения.
3	Высокий уровень	Способен использовать в комплексном виде полученные знания и практические умения для руководства в коллективе.	Комплексное владение методологией и методами в области стратегического планирования и руководства .
ИПК-1.2. Использует типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства			
1	Пороговый уровень	Понимает методы и способы управления для выполнения профессиональных задач	Знание основных методов и функций управления для выполнения профессиональных задач.
2	Продвинутый уровень	Применяет полученные знания для обоснования подходов к управленческой деятельности в области планирования производства.	Умеет применять методы и способы менеджмента для эффективного планирования производства.
3	Высокий уровень	Способен в комплексном виде использовать полученные знания для обоснования управленческих решений в области планирования производства.	Комплексное владение методологией планирования .

## 5.2 Методика оценки знаний, умений и навыков студентов

Результаты обучения	Оценочные средства
ОПК-3. Способен использовать фундаментальные знания для решения базовых задач управления в технических системах с целью совершенствования в профессиональной деятельности	
Знание законов и закономерностей менеджмента, функций управления, теорий лидерства и мотивации, методов управления и принятия управленческих решений, показателей эффективности.	Вопросы к экзамену. Тестовые задания
Владение методами и способами управления в организации, навыками руководства для решения профессиональных задач, умением применять методику управленческих решений для решения задач управления в технических системах.	Вопросы к экзамену. Тестовые задания
Комплексное владение методологией полученных знаний менеджмента для управления в технических системах. С целью совершенствования и создания инноваций.	Вопросы к экзамену. Тестовые задания
ПК-1. Способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования на уровне структурного подразделения организации	
Понимает теорию стратегического планирования организаций и на	Вопросы к экзамену.

уровне структурного подразделения	Тестовые задания
Применяет полученные знания для планирования на уровне структурного подразделения	Вопросы к экзамену. Тестовые задания
Способен использовать в комплексном виде полученные знания и практические умения для руководства в коллективе.	Вопросы к экзамену. Тестовые задания

### 5.3 Критерии оценки тестовых заданий

Баллы	Критерии
0-10	10 тестовых вопросов. Каждый правильный ответ дает 1 балл

### 5.4 Критерии оценки курсовой работы

Баллы	Критерии
87-100	Полное и систематизированное изложение теоретических аспектов предмета исследования; глубокий анализ предмета исследования на предприятии с использованием различных методик; грамотное, логическое обоснование и расчет эффекта от предлагаемых мероприятий по совершенствованию предмета исследования на предприятии
65-86	Полное и систематизированное изложение теоретических аспектов предмета исследования; глубокий анализ предмета исследования на предприятии с использованием различных методик; рекомендации по совершенствованию предмета исследования на предприятии, вытекающие из проведенного анализа
51-64	Достаточно логичное изложение теоретических аспектов предмета исследования; достаточный анализ применительно к объекту исследования; теоретические рекомендации по совершенствованию предмета исследования
0-50	

### 5.5 Критерии оценки экзамена

Баллы	Критерии
40-35	<b>Систематизированные, глубокие и полные знания</b> по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы. <b>Точное</b> использование научной терминологии. <b>Умение ориентироваться</b> в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.
34-28	<b>Достаточно полные и систематизированные знания</b> по всем разделам учебной программы, использование научной терминологии. <b>Умение ориентироваться</b> в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.
27-20	<b>Достаточный объем знаний</b> в рамках образовательного стандарта, использование научной терминологии. <b>Умение ориентироваться</b> в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку.
19-0	<b>Недостаточно полный</b> объем знаний в рамках образовательного стандарта. <b>Неумение ориентироваться</b> в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.

## **6 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Самостоятельная работа студентов (СРС) направлена на закрепление и углубление освоения учебного материала, развитие практических умений. СРС включает следующие виды самостоятельной работы студентов:

- выполнение тестовых заданий;
- конспектирование;
- обзор литературы;
- ответы на контрольные вопросы;
- исследовательская работа, в том числе научно-исследовательская.

## 7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1 Основная литература:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	Количество экземпляров
1	Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. - 672 с.	Рек. Мин. обр. и науки РФ в качестве учебника обучающихся по направлению подготовки «Экономика» и для студентов вузов	<a href="https://znanium.com/catalog/product/2016155">https://znanium.com/catalog/product/2016155</a>
2	Резник, С. Д. Менеджмент : учебное пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 367 с.	Рекомендовано Советом Учебно-методического объединения вузов России по образованию в области менеджмента в качестве учебного пособия	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1937176">https://znanium.com/catalog/product/1937176</a>

### 7.2 Дополнительная литература:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	Количество экземпляров
1	Набоков, В. И. Менеджмент : учебник / В. И. Набоков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К <sup>о</sup> », 2023. - 186 с.	Рекомендовано Учебно-методическим советом по высшему образованию в качестве учебника для студентов	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1996268">https://znanium.com/catalog/product/1996268</a>
2	Набоков, В. И. Менеджмент. Практикум : учебное пособие / В. И. Набоков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К <sup>о</sup> », 2023. - 202 с.	Рекомендовано Учебно-методическим советом по высшему образованию в качестве учебного пособия для студентов	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1996267">https://znanium.com/catalog/product/1996267</a>
	Рыжиков, С. Н. Менеджмент: методы управления : учебное пособие / С.Н. Рыжиков. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 202 с.	Рекомендовано Межрегиональным учебно-методическим советом профессионального образования в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1960113">https://znanium.com/catalog/product/1960113</a>

### 7.4 Перечень наглядных и других пособий, методических рекомендаций по проведению конкретных видов учебных занятий, а также методических материалов к используемым в учебном процессе техническим средствам

#### 7.4.1 Методические рекомендации

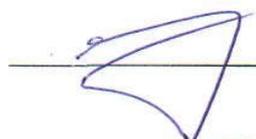
1. Менеджмент. Методические рекомендации для направления подготовки 27.03.05 «Инноватика». – Могилев: Белорусско-Российский университет, 2023. – электронный вариант.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
по дисциплине «Менеджмент»  
направление подготовки 27.03.05 «Инноватика»  
направленность (профиль) «Управление инновациями (по отраслям и сферам экономики)»  
на 2024-2025 учебный год

№№ пп	Дополнения и изменения			Основа- ние
1	В раздел 7.2 Дополнительная литература внести дополнение:			Актуализация библиотечного фонда
	№ п/п	Библиографическое описание	Гриф	
	4	Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок: учебник: пер. с англ. / Ламбен Ж.-Ж., Р. Чумпитас, И. Шулинг. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2020 - 928с.	Рек. Советом Минобрнауки РФ в качестве учебника для слуш	1

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры «Маркетинг и менеджмент» протокол № 8 от 05.03.2024

Заведующий кафедрой:  
канд.экон.наук, доцент

  
А.В. Александров

УТВЕРЖДАЮ  
Декан экономического факультета  
канд.физ.-матем.наук, доцент  
20 05 2024

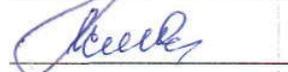
  
И.И. Маковецкий

СОГЛАСОВАНО:

Зав. кафедрой «ЭиУ»

  
Т. В. Романькова

Ведущий библиотекарь

  
Е.Н. Кеенева

Начальник учебно-методического  
отдела

  
О.Е. Печковская