УДК 338.124.2

ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВ АВТОСБОРКИ
В ООО «АВТОТОР ХОЛДИНГ»

Н. М. БРЫСКИН

Научный руководитель Д. М. СТЕПАНЕНКО, канд. экон. наук,
канд. юрид. наук, доц.
Белорусско-Российский университет
Могилев, Беларусь

Общество с ограниченной ответственностью «Автотор Холдинг» (далее – ООО «Автотор Холдинг») начиная с 90-х гг. XX в. выпускало легковые автомобили под такими известными иностранными марками, как BMW, KIA, Hyundai, Ford и Cargo. В 2021 г. ООО «Автотор Холдинг» получило выручку в размере 249,7 млрд российских рублей.

После начала специальной военной операции начался постепенный уход с российского рынка многих западных компаний, в том числе заказчиков ООО «Автотор Холдинг». 1 марта 2022 г. BMW Group приостанавливает поставки на российский рынок и локальное производство автомобилей. В 2022 г. компании Kia и Hyundai заявили о заморозке своих локальных производств в России, однако в феврале 2024 г. они заявили о возвращении на рынок под новыми брендами. Компания Ford Motor Company полностью свернула свой бизнес в России.

Регрессивная динамика ООО «Автотор Холдинг» отражена в его отчетах: в 2021 г. собрано 177286 ед. автомобилей, а в 2022 г. – 54129 ед. автомобилей (производство сократилось в 3,2 раза). Из них 76 % пришлись на KIA, 21 % – на Hyundai и 3 % – на BMW Group. Иными словами, главными заказчиками предприятия в 2021–2022 гг. были компании из Республики Корея.

Наблюдается снижение налоговых поступлений ООО «Автотор Холдинг» в бюджет Калининградской области. В 2021 г. ООО «Автотор Холдинг» – крупнейший налоговый резидент Калининградской области, который выплатил налогов и сборов во все уровни бюджета области на сумму 130,4 млрд российских рублей (53 % от общей суммы поступлений). В 2022 г. ООО «Автотор Холдинг» выплатило налогов и сборов во все уровни бюджета Калининградской области на сумму 51,4 млрд российских рублей (31 % от общей суммы поступлений), т. е. сокращение, по сравнению с 2021 г., составило 60,6 %.

Данный анализ позволяет сделать следующие выводы:

- 1) ООО «Автотор Холдинг» потенциально способно возобновить производство корейских иномарок KIA и Hyundai, которое было основным драйвером развития предприятия из-за наибольшей доли заказов по сборке;
- 2) потеря заказов по сборке иномарок BMW и Ford, исходя из отчетов, не критична для развития ООО «Автотор Холдинг».