

УДК 338.242

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ
ОАО «МОГИЛЕВХИМВОЛОКНО»

Т. А. ЖАРЕЙКО

Научный руководитель Л. В. НАРКЕВИЧ, канд. экон. наук, доц.

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Актуальность темы в современных условиях рыночной неопределенности обусловлена приоритетностью инновационного развития экономических систем с высоким уровнем аналитической обоснованности инновационно-инвестиционных проектов развития производства. В качестве аналитического инструментария управления прибылью и рентабельностью продукции по фактору ассортимента выбраны ABC- и XYZ-анализ, анализ матрицы БКГ (по критериям: удельный вес ассортиментной группы в общем объеме отгрузки, темп изменения реализованной продукции). Распределение ассортиментных групп продукции по квадрантам матрицы БКГ имеет следующий результат: наиболее насыщенная по количеству номенклатурных позиций группа «проблемы (вопросительные знаки)»: волокно и жгут; ПЭТ Д2, Д; ПЭТ пищевой; нетканые полотна; пленка БОПП; номенклатурные группы принадлежат к группе товаров «собаки»: технические нити, волокно конжугейт. Одним из наиболее значимых ассортиментных позиций для ОАО «Могилевхимволокно» является техническая нить. В целях определения стратегии управления прибылью и рентабельностью продукции в выявленных группах произведен сравнительный, факторный анализ изменений в периоде 2020–2022 гг. В качестве неиспользованных резервов выбрано направление – увеличение объемов производства технической нити в модели инновационного проекта производства новой инновационной продукции полиэфирных кордных тканей. Инновационная модель роста прибыли и рентабельности позволит загрузить мощности производства технической нити и безбарьерно войти на рынок кордной ткани. Маркетинговый анализ показал наличие значительного неудовлетворенного спроса в данном рыночном сегменте. Проект предусматривает производство кордной ткани из технической нити типа НМ, характеризующейся высокой разрывной прочностью. Нить обладает более высокой удельной разрывной нагрузкой и низким удлинением. Предназначена для производства полиэфирных кордных тканей для шинной промышленности, технических тканей, геотекстиля и др. По результатам маркетингового анализа выявлены основные рынки сбыта данной ткани: Российская Федерация, Республика Беларусь, страны СНГ и дальнего зарубежья. Для производства ткани выбрана каландровая линия для текстильного корда. В рамках перспективного анализа периода 2025–2029 гг. произведен расчет параметров и критериев целесообразности реализации инвестиционного проекта с использованием динамического подхода дисконтирования доходов и расходов по проекту. Результаты проектного анализа определили высокий уровень маржинальности проекта и низкий срок окупаемости (18,5 месяца).