УДК 338

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е. О. КЛУБАЕВА Научный руководитель С. Л. КОМАРОВА Белорусско-Российский университет Могилев, Беларусь

При поиске подходящих специальностей для будущих абитуриентов в Республике Беларусь стоит обратить внимание не только на университеты, расположенные в столице. Региональные вузы также предлагают качественную разнообразным подготовку востребованным ПО И специальностям. Исследование, в рамках которого были проанализированы 9 региональных конкурентоспособности выявило степень университетов, вузов, специализирующихся экономике, программировании и технических на направлениях. Исходная информация для оценки конкурентоспособности представлена в табл. 1.

Табл. 1. Исходные данные для оценки конкурентоспособности

Учреждение образования	Коли- чество факуль- тетов	Коли- чество кафедр	План набора	Число ППС	Коли- чество публи- каций	Кан- дидат наук	Доктор наук	Обще- житие
БРУ	7	22	1045	354	4 399	170	12	3
БГУПиХТ	5	19	650	155	993	79	7	2
МГУ им. А. А. Кулешова	7	21	867	222	5 798	89	12	4
ГГТУ им. П. О. Сухого	6	13	973	375	3 954	111	16	3
ГГУ им. Ф. Скорины	11	43	1378	432	8 585	198	37	4
БГУТ	9	25	993	300	4 535	117	22	4
БТЭУПК	3	11	1710	258	1 268	48	5	2
ВГТУ	6	14	1224	195	3 907	85	12	2
ВГУ им. П. М. Машерова	10	31	1321	586	12 061	221	22	6

Исследования, проведенные методом бенчмаркинга, показали, что по социальным показателям лидирующие позиции занимает Витебский государственный университет им. П. М. Машерова, а на третьем месте оказался Белорусско-Российский университет. По научным показателям лидирует Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, а на четвертом месте – Белорусско-Российский университет.

Низкие позиции Белорусско-Российского университета связаны с сокращением плана набора студентов, а также уменьшением численности кандидатов и докторов наук. Университету рекомендуется уделить внимание поддержке молодых ученых, оказывать помощь в их научной работе и в процессе защиты диссертаций.