

УДК 339.13

А.С. Янкова

Научный руководитель: старший преподаватель Т.М. Лобанова

ГУ ВПО «Белорусско-Российский университет»

Республика Беларусь, г. Могилев

yatm@rambler.ru , nastyay170794@yandex.by

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ МАКРО- И МИКРООКРУЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассмотрены такие методы анализа конкурентной позиции предприятия, как PEST-анализ и «Пять сил Портера». В результате определены ключевые факторы, определяющие положение предприятия на рынке и предложены мероприятия по нейтрализации их негативного влияния.

Целью работы является проведение анализа микро- и макроокружения ОАО «Моготекс» с целью выявления параметров, оказывающих наиболее существенное влияние на деятельность исследуемого предприятия.

Для того, чтобы проанализировать, какие факторы оказали большее влияние на результаты деятельности предприятия, был проведен анализ макроокружения ОАО «Моготекс» с помощью PEST-анализа.

По его результатам можно сделать следующие выводы:

– изменение законодательства позволяет воспользоваться благоприятными возможностями для завоевания ниш на рынке, расширения сферы деятельности;

– изменение в торговой политике благоприятно влияет на развитие предприятия, так как на данном предприятии 70 % всей продукции идет на экспорт, что позволяет получать больше прибыли и делать предприятие более известным на мировом рынке;

– изменение экономической ситуации отрицательно сказывается, так как из-за снижения доходов населения покупательский спрос падает. Следовательно, предприятие не в состоянии реализовать продукцию;

– рост инфляции не дает предприятию в полной мере удовлетворить свои потребности в сырье;

– если бренд предприятия известен во всем мире, то на товары этой фирмы больший спрос, чем на аналоговые товары других фирм;

– точки контактов с покупателями очень важны для фирмы и чем их больше, тем больше людей могут придти и реализовать свои потребности в товарах фирмы;

– доступ к новым технологиям позволяет улучшить качество продукции, перевести ее на новый уровень;

– зрелость технологий не всегда позволяет выпускать продукцию высокого качества и востребованную на рынке.

Анализ конкурентной среды был проведен методом «Пяти сил Портера» в два этапа. На первом этапе были получены экспертные оценки (0 – наихудшее значение, 6 – наилучшее значение) по каждой из детерминант, затем были рассчитаны средние значения каждой из 5 сил Портера. В результате были получены следующие оценки: рыночная власть поставщиков равна 3,5; рыночная власть покупателей равна 5; власть существующих конкурентов равна 3; угроза появления конкурентов – 1,8; угроза появления товаров- субститутов равна 2. Общий индекс рыночной силы составил 3,3. Такое положение можно интерпретировать как среднее.

Далее был проведен анализ сильных и слабых сторон предприятия, а также предложены возможные компенсационные мероприятия. Сделаны следующие выводы:

1. Имеется большой выбор поставщиков сырья и материалов, что позволяет выбирать наиболее выгодное для компании предложение соотношения цены и качества. Но есть угроза прямой интеграции фирм в отрасли, что может привести к созданию монополий, поэтому рекомендуется искать новые каналы поставки сырья.

2. Клиенты обладают высоким влиянием на компанию, существует риск ухода ключевых клиентов, что приведет к значимому падению продаж. Существуют также менее качественные, но экономичные предложения. Поэтому необходимо сокращать себестоимость выпускаемой продукции, а также сосредоточить усилия на построении высокого уровня знания товара.

3. Рынок компании является высококонкурентным. Поэтому для сохранения конкурентоспособности необходимо постоянно проводить

мониторинг предложений конкурентов и появления новых игроков, а также снижать влияние ценовой конкуренции на продажи компании.

5. Угроза появления товаров-заменителей низка, поэтому рекомендуется придерживаться стратегии лидерства в данной рыночной нише. Также рекомендуется диверсифицировать портфель клиентов и разработать специальные программы для потребителей, чувствительных к цене.

Материал поступил в редколлегию 6.10.14.

Электронная библиотека
Белорусско-Российского университета