УДК 631.16

РОСТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЕГО АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ

А. Н. МОХОВЦОВА
Научный руководитель О. Д. МАКАРЕВИЧ
Белорусско-Российский университет
Могилев, Беларусь

Эффективность и ассортиментная политика предприятия являются взаимосвязанными понятиями, т. к. от эффективности ассортиментной политики зависит увеличение прибыли, рентабельности бизнеса, рыночной доли, конкурентоспособности и дальнейшее развитие предприятия.

В целях повышения эффективности деятельности ОАО «Ольса» изучена его ассортиментная политика, для чего использовался метод построения адаптированной матрицы БГК (рис. 1).

Рис. 1. Адаптированная матрица БГК для продукции ОАО «Ольса»

Судя по рисунку, портфель продукции ОАО «Ольса» является достаточно сбалансированным. К «звёздам» относятся садовые качели, они являются ключевым мотором развития предприятия. Отсутствие «дойных коров» в ассортименте продукции лишает предприятие стабильного источника дохода. Категория «трудные дети», представленная медицинским оборудованием, террасной мебелью и электронасосами, имеет большой потенциал развития в «звезды». В целом, сбалансированный портфель продукции ОАО «Ольса» позволяет обеспечить стабильность, разнообразие и потенциал для предприятия.

Таким образом, грамотно построенная ассортиментная политика способствует оптимизации ассортимента, получению дополнительной прибыли и повышению рентабельности деятельности предприятия, что и выступает главным индикатором эффективной хозяйственной деятельности предприятия.