

МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Маркетинг и менеджмент»

ЭКОНОМИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

*Методические рекомендации к практическим занятиям
для студентов специальности
1-28 01 02 «Электронный маркетинг»
очной и заочной форм обучения*



Могилев 2024

УДК 33: 316. 32
ББК 65.290: 6.5
Э40

Рекомендовано к изданию
учебно-методическим отделом
Белорусско-Российского университета

Одобрено кафедрой «Маркетинг и менеджмент» «4» июня 2024 г.,
протокол № 12

Составитель ст. преподаватель Л. М. Чугулькова

Рецензент канд. техн. наук, доц. Т. В. Пузанова

В методических рекомендациях представлены задания к практическим занятиям для студентов очной и заочной форм обучения по темам дисциплины «Экономика информационного общества».

Учебное издание

ЭКОНОМИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Ответственный за выпуск

А. В. Александров

Корректор

А. Т. Червинская

Компьютерная верстка

М. М. Дударева

Подписано в печать.

. Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.

Печать трафаретная. Усл. печ. л.

. Уч.-изд. л.

. Тираж. 56 Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:

Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/156 от 07.03.2019.

Пр-т Мира, 43, 212022, г. Могилев.

© Белорусско-Российский
университет, 2024

Содержание

Введение.....	4
1 Эволюция экономических систем.....	5
2 Информационное общество.....	8
3 Электронная экономика.....	11
4 Электронная экономика как элемент национальной экономической системы.....	13
5 Оценка экономических показателей электронной экономики.....	15
6 Отраслевая структура электронной экономики.....	20
7 Государственное регулирование в информационном обществе.....	23
8 Деловая карьера в информационном обществе.....	27
Список литературы.....	34

Введение

Все процессы технического, культурного, политического характера не стоят на месте, они развиваются. В том числе меняются и экономические процессы, происходящие внутри государства и создающие основу экономической системы в целом.

Экономика нашей страны за последние несколько столетий претерпела множество изменений, поменяла формы и виды. На сегодняшний день наступила эра нового вида организации экономических отношений – электронный или цифровой.

Электронная экономика – это вид экономических отношений, которые протекают посредством интернета и технических и электронных приборов.

В информационном обществе должно будет существенным образом возрасти количество специалистов, занятых в сфере производства, сбыта и в особенности в области сопровождения эксплуатации новых средств информатики и информационно-телекоммуникационных систем. Причем заняты они будут в основном модернизацией этих средств и заменой быстро устаревающих моделей более совершенными.

Степень перехода к информационному обществу зависит от уровня информационных потребностей и информационной культуры населения, степени информатизации экономики, вхождения в мировое информационное пространство.

Таким образом, изучение дисциплины «Экономика информационного общества» студентами экономических специальностей очевидна.

Данные методические рекомендации содержат вопросы для обсуждения, тесты и задания по всем изучаемым темам, а также темы рефератов для самостоятельной работы студентов.

1 Эволюция экономических систем

Цель занятия: изучить эволюцию экономических и общественных систем от доиндустриальной до постиндустриальной.

Вопросы для обсуждения

- 1 Назовите основные монографии, отражающие состояние научной мысли в области современного постиндустриального общества.
- 2 Назовите основные источники статистических данных о состоянии экономических и социальных систем.
- 3 Дайте определение категориям «общество» и «экономика».
- 4 Дайте подробную характеристику доиндустриальной экономической системы.
- 5 Дайте подробную характеристику индустриальной экономической системы.
- 6 Дайте подробную характеристику постиндустриальной экономической системы.
- 7 Назовите теоретические идеи У. Ростоу, К. Маркса, Д. Белла, И. Валлерстайна.
- 8 Дайте характеристику экономической системы и принципов ее развития с позиций системного анализа.
- 9 Охарактеризуйте метод «типология».
- 10 Назовите основные типы экономических и общественных систем.

Тест

- 1 Действующая совокупность принципов, правил и связей, которые определяют форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, обмена, распределения и потребления экономического продукта – это:
 - а) система связей;
 - б) экономические принципы;
 - в) экономическая система;
 - г) экономическая подсистема.
- 2 Самая ранняя экономическая система – это:
 - а) плановая экономика;
 - б) командная экономика;
 - в) традиционная экономика;
 - г) рыночная экономика.
- 3 Лишней экономической системой является:
 - а) традиционная экономика;
 - б) рыночная экономика;
 - в) хозяйственная экономика;
 - г) плановая экономика.
- 4 Разработал основы научной организации труда:
 - а) У. Тейлор;

- б) Генри Форд;
- в) Эльтон Мейо;
- г) Ф. Мейсон.

5 Производственный процесс, предполагающий выпуск большого количества стандартизированной продукции, – это:

- а) частное производство;
- б) массовое производство;
- в) государственное производство;
- г) специализированное производство.

6 Основой постприсваивающей производящей экономики было сельское хозяйство, а результатом промышленной революции стало:

- а) возникновение новых технологий;
- б) возникновение постаграрной экономики;
- в) возникновение телекоммуникаций;
- г) возникновение индустрии знаний.

7 Вид экономических отношений, которые протекают посредством Интернета и технических и электронных приборов, – это:

- а) народная экономика;
- б) национальная экономика;
- в) электронная экономика;
- г) современная экономика.

8 Интернет-магазины, государственные сайты услуг относят к:

- а) электронному бизнесу;
- б) электронной валюте;
- в) электронной системе;
- г) электронным порталам.

9 Ступеней становления электронной экономики было:

- а) три;
- б) семь;
- в) две;
- г) пять.

10 Активное повсеместное стихийное внедрение автономной компьютерной техники, несложного телекоммуникационного оборудования, формирование и развитие компьютерной грамотности – это:

- а) компьютеризация;
- б) персонализация;
- в) социализация информационного фонда.

Задание 1

Опишите схематически ступени становления электронной экономики.

Задание 2

Составить кроссворд на тему «электронные системы». Кроссворд должен быть объемом в 20 слов и содержать четкие формулировки всех зашифрованных терминов.

Задание 3

Используя полученные знания, раскройте смысл понятия «экономическая система» и составьте два предложения:

- одно предложение, содержащее информацию о типах экономических систем;
- второе предложение, раскрывающее фундаментальные экономические вопросы, которые решаются при любых типах экономических систем.

Задание 4

Соотнесите термины и определения:

Термины:

- 1) административно-плановая система;
- 2) рыночная система;
- 3) рынок;
- 4) разделение труда;
- 5) частная собственность;
- 6) конкуренция;
- 7) домашнее хозяйство;
- 8) фирма.

Определения:

А. Форма организации контактов между продавцами и покупателями товаров и услуг, на основе которых совершается купля-продажа предметов торговли.

Б. Форма юридического закрепления за гражданином или группой людей прав владения, пользования или распоряжения каким-либо имуществом, используемым или для личного потребления, или для осуществления предпринимательской деятельности.

В. Субъект рыночной экономики, представленный отдельным человеком или семьей, являющийся собственником производства и не участвующий в производстве товаров и услуг.

Г. Экономическая система, в основе которой лежит государственная форма собственности, а общественное производство организуется на основе директивного планирования.

Д. Метод организации производства, когда отдельный производитель или группа производителей выполняют строго установленный вид работ или специализируются на изготовлении определенного вида продукции или ее части.

Е. Борьба между производителями товаров и услуг за рынки сбыта своей продукции и за получение дохода от ее продажи.

Ж. Субъект рыночной экономики, использующий факторы производства для изготовления товаров и услуг с целью их продажи на рынке для получения прибыли.

З. Экономическая система, основанная на частной собственности, свободном предпринимательстве и ценовом механизме регулирования экономики.

Темы рефератов

1 Характеристика общественного производства на основе директивного планирования.

- 2 Характеристика экономической системы и принципов ее развития с позиций системного анализа.
- 3 Характеристика постиндустриальной экономической системы.
- 4 Электронная экономика: необходимость и этапы развития.
- 5 Компьютеризация как повсеместное стихийное внедрение автономной компьютерной техники.

Литература: [4–6].

2 Информационное общество

Цель занятия: изучить понятие и сущность информационного общества, факторы и принципы его формирования, а также условия и предпосылки развития электронной экономики, ИКТ-новинок, ИКТ-услуг, ИКТ-навыков.

Вопросы для обсуждения

- 1 Дайте определение категории «информационное общество».
- 2 Назовите основные подсистемы информационного общества и дайте им характеристику.
- 3 Поясните взаимодействие систем «электронная экономика» и «информационное общество».
- 4 Назовите факторы, оказывающие влияние на формирование информационного общества.
- 5 Дайте характеристику подсистемам доступа, поясните как они влияют на информационное общество и электронную экономику.
- 6 Дайте характеристику социально-экономическим факторам развития информационного общества.
- 7 Как осуществляется расчет индекса ИКТ-услуг?
- 8 Поясните направления влияния показателя «ИКТ-новинки» на динамику электронной экономики.
- 9 Дайте определение показателя «ИКТ-навыки» и раскройте его структуру.

Тест 1

- 1 Информационным обществом называется:
 - а) историческая фаза развития общества, главными продуктами производства которого являются знания и информация;
 - б) историческая фаза развития общества, главными продуктами производства которого являются компьютерные технологии и робототехника;
 - в) историческая фаза развития общества, в котором 90 % численности населения планеты используют в повседневной жизни информационные технологии.
- 2 Для информационного общества характерно:
 - а) развитие сельского хозяйства;

- б) рост доли информационных продуктов и услуг в ВВП страны;
- в) более 50 % численности населения занято в сфере услуг.

3 Информационное общество пришло на смену:

- а) аграрному обществу;
- б) индустриальному обществу;
- в) постиндустриальному обществу.

4 Для информационного общества не характерно:

- а) более половины населения общества занято в сфере промышленного производства;
- б) повышение роли информации и знаний в жизни общества;
- в) развитие информационной экономики.

5 Совокупность всей информации, накопленной человечеством в процессе развития науки, образования, культуры, – это:

- а) информационные знания;
- б) информационные ресурсы;
- в) информационные технологии.

6 Действия, которые направлены на удовлетворение информационных потребностей пользователей с помощью предоставления информационных продуктов, – это:

- а) информационные системы;
- б) информационные услуги;
- в) информационные технологии.

7 Специалисты, свободно ориентирующиеся в автоматизированных системах формирования, хранения и использования новых знаний научного, медицинского, экологического и другого характера, – это:

- а) инженеры знаний;
- б) системные аналитики;
- в) провайдеры.

8 Активное повсеместное стихийное внедрение автономной компьютерной техники, несложного телекоммуникационного оборудования, формирование и развитие компьютерной грамотности – это:

- а) персонализация;
- б) информирование;
- в) компьютеризация.

9 Основу нормативного сопровождения информатизации составляет Закон Республики Беларусь;

- а) «Об информации, информатизации и защите информации»;
- б) «О защите информации»;
- в) «О защите информационной структуры».

10 Особый вид корпорации, переросшей национальные рамки и осуществляющей деятельность на мировом рынке через свои заграничные филиалы и дочерние общества, – это:

- а) зарубежная компания;
- б) международное предприятие;
- в) транснациональная компания.

Тест 2

- 1 Компонентом ИКТ не является:
 - а) аппаратное обеспечение;
 - б) программное обеспечение;
 - в) человеческий фактор.
- 2 Основной для ИКТ не является:
 - а) сбор информации;
 - б) обработка информации;
 - в) трансляция информации по радиоволнам.
- 3 Мобильный телефон относится к:
 - а) компьютерам;
 - б) средствам связи;
 - в) интернету.
- 4 С помощью ИКТ нельзя осуществить:
 - а) поиск информации;
 - б) общение с людьми;
 - в) приготовление пищи.
- 5 Примером применения ИКТ в медицине не является:
 - а) дистанционная диагностика;
 - б) роботизированная хирургия;
 - в) использование принтера для печати рецептов.
- 6 Использование ИКТ не представляет угрозу безопасности:
 - а) вирусное заражение;
 - б) поломка телефона;
 - в) кража личных данных.
- 7 ИКТ могут помочь в образовании при:
 - а) доступе к онлайн-курсам;
 - б) использовании интерактивных инструментов;
 - в) все перечисленное;
 - г) ничего из перечисленного.
- 8 ИКТ могут повлиять в будущем на:
 - а) автоматизацию некоторых профессий;
 - б) создание новых рабочих мест;
 - в) все перечисленное;
 - г) ничего из перечисленного.
- 9 ИКТ могут влиять на развитие общества:
 - а) ускорением темпа жизни;
 - б) повышением доступности информации;
 - в) снижением среднего значения IQ;
 - г) все перечисленное;
 - д) а, б;
 - е) а, в.

Задание 1

Приведите примеры глобальной, международной, многонациональной и транснациональной компаний.

Задание 2

Выберите одну из социальных сетей и расскажите про ее преимущества и недостатки.

Задание 3

Подготовьте и проведите исследование на тему «Информационное общество Беларуси».

Темы рефератов

- 1 Информационные потребности современного общества и способы их удовлетворения.
- 2 Деятельность транснациональных компаний на международном рынке.
- 3 Достижения развития компьютерных технологий и робототехники на современном этапе.
- 4 Современные социальные сети: преимущества и недостатки.
- 5 Проблемы сохранения и защиты информации.

Литература: [2, 3, 5].

3 Электронная экономика

Цель занятия: изучить понятие, значение и структурные элементы категории «электронная экономика», дать оценку динамики ее отраслей.

Вопросы для обсуждения

- 1 Дайте определение понятию «электронная экономика».
- 2 Раскройте структурное содержание термина «электронная экономика».
- 3 Дайте краткую характеристику структурным элементам электронной экономики.
- 4 Дайте экономическую характеристику структуре и динамике отраслей электронной экономики.
- 5 Назовите основные факторы, влияющие на динамику электронной экономики.
- 6 Назовите основные этапы развития электронной экономики и дайте им характеристику.
- 7 Объясните взаимосвязь между фундаментальной наукой и динамикой электронной экономики. Приведите примеры коммерциализации научных открытий.

Тест

- 1 Электронная экономика – это:
 - а) экономика, основанная на использовании электрической энергии;
 - б) экономика, основанная на использовании информационных и коммуникационных технологий;
 - в) экономика, основанная на использовании электронных платежных систем.
- 2 Преимущества электронной экономики:
 - а) ускорение и автоматизация процессов;
 - б) увеличение безработицы;
 - в) ограничение доступа к информации.
- 3 Электронная экономика включает в себя:
 - а) электронную коммерцию, электронное правительство;
 - б) электронную медицину, электронное образование;
 - в) электронные игры, электронное искусство.
- 4 Влияние электронной экономики на бизнес:
 - а) расширение рынков и повышение конкуренции;
 - б) снижение эффективности процессов и увеличение затрат;
 - в) ограничение возможностей для предпринимательства.
- 5 Риски и угрозы в электронной экономике:
 - а) киберпреступность и утечка данных;
 - б) развитие старых индустрий и консерватизм;
 - в) усиление роли государства и ограничение свободы.
- 6 Совокупность программно-технических средств, технологических процессов и методов сбора, обработки, хранения, вывода и распространения информации – это:
 - а) промышленность;
 - б) информационные технологии;
 - в) привлекательность отрасли.
- 7 Цифровая инфраструктура не влияет на:
 - а) способы ведения бизнеса;
 - б) запасы невозобновляемых ресурсов;
 - в) распределение новых возможностей.
- 8 Интернет вначале использовался для:
 - а) отправки электронной почты;
 - б) показа фильмов;
 - в) оптимизации бизнеса.
- 9 Направления и методы, установленные руководством компании для достижения максимальной производительности на рабочем месте, включают в себя:
 - а) бизнес-идею;
 - б) бизнес-структуру;
 - в) бизнес-стратегию.
- 10 E-commerce – это:
 - а) электронный бизнес;

- б) продвижение товаров;
- в) глобальный бизнес.

Задание 1

Придумайте свою компанию. Дайте ей название, опишите чем занимается ваша компания, какие технологии вы применяете, определите сильные и слабые стороны компании, оцените конкурентоспособность компании и ее преимущества перед конкурентами, оцените возможности и риски. Презентуйте вашу компанию.

Задание 2

Создайте презентацию на тему «Примеры киберпреступности».

Темы рефератов

- 1 Научно-техническая основа электронной экономики.
- 2 Направления современных научных исследований в электронной сфере.
- 3 Современные достижения в развитии компьютерной техники.
- 4 Электронные потребительские товары.
- 5 Инновационный потенциал электронной экономики.

Литература: [3, 5, 6].

4 Электронная экономика как элемент национальной экономической системы

Цель занятия: изучить сущность и формы функционирования электронной экономики как элемента национальной экономической системы.

Вопросы для обсуждения

- 1 Дайте определение категориям «электронный бизнес», «электронная коммерция», «электронный бизнес-процесс».
- 2 Приведите пример электронного бизнеса, электронной коммерции из национальной экономики и аналогичные примеры из других регионов.
- 3 Дайте определение категории «электронная коммерция», раскройте содержание ее характеристик.
- 4 Приведите примеры виртуальных организаций.
- 5 Дайте определение категории «бизнес-модель». Объясните практическое применение данного термина.
- 6 Приведите примеры электронного бизнеса.
- 7 Дайте определение категориям «среда бизнеса» и «интернет-среда бизнеса».
- 8 Дайте характеристику современному состоянию электронной коммерции и мобильной коммерции.
- 9 Объясните, как электронная коммерция влияет на деятельность предприятий, функционирующих в реальном (не электронном) секторе экономики.

Тест

1 Национальная экономика – это:

- а) исторически сложившаяся система общественного воспроизводства в определенных территориальных границах, включающая все отрасли, виды деятельности, территориальные комплексы, объединенные системой общественного разделения и кооперации труда (общественным трудом);
- б) активное повсеместное стихийное внедрение автономной компьютерной техники, несложного телекоммуникационного оборудования, формирование и развитие компьютерной грамотности;
- в) отрасль науки, изучающая становление национальной экономики, ее экономический потенциал, хозяйственные комплексы страны и национальный рынок, место страны в мировой экономике.

2 Собственный объект исследования электронной национальной экономики как науки – это:

- а) политика государства;
- б) экономика страны в масштабе государства;
- в) хозяйственные системы.

3 Собственный предмет исследования электронной национальной экономики как науки – это:

- а) закономерности функционирования и развития национальной экономики, ее элементов, потенциалов, механизмов;
- б) закономерности функционирования и развития территориальных комплексов, элементов, потенциалов, механизмов;
- в) закономерности функционирования и развития хозяйственной системы, ее элементов, потенциалов, механизмов.

4 Цели национальной экономики:

- а) защита окружающей среды;
- б) обеспечить экономическую и социальную эффективность производства в условиях ограниченности ресурсов;
- в) справедливое распределение доходов;
- г) все ответы верны.

5 По уровням функционирования и управления национальная экономика подразделяется на:

- а) макроуровень и микроуровень;
- б) мезоуровень и микроуровень;
- в) макроуровень, мезоуровень и микроуровень.

6 Закономерности функционирования и развития социально-экономической системы Беларуси отражает белорусская экономическая модель:

- а) политически-ориентированная рыночная экономика;
- б) социально-ориентированная рыночная экономика;
- в) национально-ориентированная рыночная экономика.

7 Республика Беларусь – это:

- а) импорто-ориентированное государство;
- б) экспорто-ориентированное государство.

8 Один из основных макроэкономических параметров устойчивости национальной экономики – это:

- а) уровень дефицита государственного бюджета не должен превышать 3 %...5 % ВВП;
- б) годовое увеличение индекса цен не должно превышать 20 %;
- в) уровень накоплений в ВВП для обеспечения расширенного воспроизводства должен быть не больше 10 %.

9 Наиболее активными участниками международного разделения труда являются страны:

- а) только что освободившиеся от колониальной зависимости;
- б) с переходной экономикой;
- в) развитые, с рыночной экономикой.

10 Какова важнейшая составная часть национальной экономики любой страны:

- а) материальное производство;
- б) непроизводственная сфера;
- в) нематериальное производство.

Задание 1

Создайте презентацию на тему «Динамика основных макроэкономических показателей Республики Беларусь».

Задание 2

Составьте кластер на тему «Структура национальной экономики Республики Беларусь».

Темы рефератов

- 1 Электронный бизнес: сущность, значение, виды.
- 2 Современные модели электронного бизнеса.
- 3 Интернет-среда электронного бизнеса.
- 4 Наиболее популярные товарные категории и онлайн-покупки.
- 5 Интернет-среда белорусского бизнеса.

Литература: [3–5].

5 Оценка экономических показателей электронной экономики

Цель занятия: изучить понятие и методики оценки основных экономических показателей электронной экономики.

Вопросы к обсуждению

- 1 Назовите макроэкономические показатели, изучающие экономику страны в целом.
- 2 Что такое валовой внутренний продукт?
- 3 Перечислите основные макроэкономические инструменты.

- 4 Что такое занятость населения?
- 5 Перечислите виды занятости.
- 6 Что представляет собой безработица?
- 7 Что относят к активным методам воздействия на предложение рабочей силы?
- 8 Перечислите микроэкономические показатели государства.
- 9 Что такое производительность труда и какова методика ее расчета?
- 10 Что такое рентабельность капитала и как ее рассчитывают?

Тест 1

- 1 Основные макроэкономические инструменты – это:
 - а) бюджетно-налоговая политика, кредитно-денежная политика, социальная политика и внешнеэкономическая политика;
 - б) бюджетно-налоговая политика, кредитно-денежная политика, социально-экономическая политика и внутриэкономическая политика;
 - в) налоговая политика, кредитная политика, социально-правовая политика.
- 2 Один из основных макроэкономических показателей – это:
 - а) валовой национальный продукт (ВНП);
 - б) валовой национальный доход (ВНД);
 - в) валовой внутренний продукт (ВВП).
- 3 Затраты живого и овеществленного труда в сфере материального производства – это:
 - а) производительность экономического труда;
 - б) производительность индивидуального труда;
 - в) производительность общественного труда.
- 4 Фактические затраты труда на производство продукции – это:
 - а) нормативная трудоемкость;
 - б) фактическая трудоемкость;
 - в) плановая трудоемкость.
- 5 Можно выделить ... методов участия государства в регулировании рынка труда:
 - а) 9;
 - б) 2;
 - в) 6.
- 6 Формы безработицы:
 - а) фрикционная, структурная, циклическая;
 - б) материальная, циклическая, технологическая;
 - в) структурная, скрытая, добровольная.
- 7 Занятость, связанная с работой на условиях определенного количества рабочих дней при поденной форме оплаты труда, – это:
 - а) временная занятость;
 - б) занятость по вызову;
 - в) поденная занятость;

- г) периодическая занятость;
- д) сезонная занятость.

8 Виды трудоемкости продукции:

- а) нормативная, фактическая, плановая;
- б) производственная, натуральная, плановая;
- в) фактическая, плановая, полная.

9 О процветании и подъеме экономики свидетельствует ... процентов безработицы:

- а) 5 %...8 %;
- б) 13 %...21 %;
- в) до 5 %.

10 Расходы фирм на замену изношенных в процессе производства машин и оборудования – это:

- а) экспорт;
- б) амортизация;
- в) инвестиция.

Тест 2

1 Безработица – это:

- а) отсутствие работы у всех граждан;
- б) отсутствие работы у определенной части экономически активного населения;
- в) отсутствие работы у пенсионеров;
- г) отсутствие работы у несовершеннолетних.

2 Факторы, влияющие на уровень занятости:

- а) экономический рост;
- б) демографические изменения;
- в) технологические инновации;
- г) все вышеперечисленное.

3 Виды безработицы:

- а) фрикционная;
- б) структурная;
- в) циклическая;
- г) сезонная;
- д) все вышеперечисленное.

4 Государство может регулировать занятость:

- а) созданием рабочих мест;
- б) поддержкой предпринимательства;
- в) образовательными программами;
- г) все вышеперечисленное.

5 Уровень безработицы можно измерить:

- а) числом зарегистрированных безработных;
- б) процентным соотношением безработных к экономически активному населению;

- в) количеством вакансий на рынке труда;
- г) все вышеперечисленное.

6 Занятость – это:

- а) наличие работы у всех граждан;
- б) наличие работы у определенной части экономически активного населения;
- в) наличие работы у пенсионеров;
- г) наличие работы у несовершеннолетних.

7 Факторы, влияющие на уровень занятости:

- а) экономический рост;
- б) демографические изменения;
- в) технологические инновации;
- г) все вышеперечисленное.

8 Виды занятости:

- а) полная занятость;
- б) частичная занятость;
- в) сезонная занятость;
- г) все вышеперечисленное.

Тест 3

1 Вид ВВП, который не существует:

- а) фактический;
- б) потенциальный;
- в) реальный;
- г) нет правильного ответа.

2 ВВП при неполной занятости, который отражает реализованные возможности экономики, – это:

- а) фактический;
- б) потенциальный;
- в) реальный.

3 Разница между фактическим и потенциальным ВВП называется:

- а) разрывом ВВП;
- б) разницей ВВП;
- в) потенциалом ВВП.

4 Методы расчета ВВП:

- а) по доходам, по расходам;
- б) по расходам, по добавленной стоимости;
- в) по доходам, по расходам, по добавленной стоимости.

5 В отличие от ВВП ВНП отражает:

- а) совокупную стоимость всех благ, созданных на территории страны;
- б) совокупную стоимость благ, созданных только ее резидентами, вне зависимости от их географического положения;
- в) совокупную стоимость благ, созданных только ее резидентами, на территории их страны.

6 Выберите неверное утверждение:

- а) Национальный доход = Заработная плата + Арендная плата + Процентные платежи + Прибыль корпораций;
- б) ВВП = Национальный доход + Амортизация + Косвенные налоги;
- в) Объем ВВП рассчитывается в настоящее время в соответствии с рекомендациями неоклассической теории.

7 ВВП страны может быть выражен:

- а) в национальной валюте;
- б) паритетом покупательской способности;
- в) в пересчете по биржевому курсу в иностранную валюту;
- г) все вышеперечисленное.

8 Определение безработицы:

- а) люди, которые не работают и не ищут работу;
- б) люди, которые потеряли работу и активно ищут новую;
- в) люди, которые работают на полставки или с неполной занятостью;
- г) люди, которые работают в неквалифицированных профессиях.

9 Показатель измерения безработицы:

- а) ВВП (валовой внутренний продукт);
- б) индекс потребительских цен;
- в) индекс безработицы;
- г) инфляция.

10 Факторы, способствующие безработице:

- а) экономический рост и повышение производительности;
- б) отсутствие социальных программ;
- в) технологические изменения и автоматизация производства;
- г) развитие образования и подготовки кадров.

Задание 1

Составьте кроссворд на тему «Валовой внутренний продукт».

Задание 2

Изобразите схематически структуру населения страны.

Задание 3

Изобразите схематически основные потоки трудоспособной и нетрудоспособной рабочей силы.

Темы рефератов

- 1 Современные макроэкономические инструменты.
- 2 Способы измерения ВВП.
- 3 Косвенные налоги: сущность, значение, виды.
- 4 Занятость населения: понятие, значение, виды.
- 5 Уровни и формы безработицы.

Литература: [2, 5, 6].

6 Отраслевая структура электронной экономики

Цель занятия: изучить отраслевую структуру электронной экономики, виды туристических услуг и их электронный компонент, принципы функционирования отраслей «Здравоохранение» и «Образование» и их электронный элемент, а также электронные рынки индустрии развлечений.

Вопросы для обсуждения

- 1 Что такое туризм?
- 2 Охарактеризуйте виды туристических услуг и их электронный компонент.
- 3 Перечислите принципы функционирования отрасли «Здравоохранение», назовите ее электронный компонент.
- 4 Назовите виды электронного сервиса в здравоохранении.
- 5 Перечислите принципы функционирования отрасли «Образование», назовите ее электронный компонент.
- 6 Что такое индустрия развлечений? Каковы принципы функционирования этой отрасли и ее электронный компонент?
- 7 Назовите виды электронных товаров и услуг в индустрии развлечений.
- 8 Электронные рынки индустрии развлечений. Динамика развития отрасли.
- 9 Информационные услуги. Принципы функционирования отрасли и ее электронный компонент.
- 10 Виды информационных услуг.
- 11 Электронные рынки. Динамика развития отрасли.
- 12 Электронная торговля. Принципы функционирования отрасли и ее электронный компонент.
- 13 Виды торговых посредников.
- 14 Электронные торговые сервисы. Динамика развития отрасли.

Тест 1

- 1 Первое бюро путешествий создали:
 - а) в XX в.;
 - б) в XVII в.;
 - в) в XIX в.
- 2 Признано ... теорий классического туризма:
 - а) 3;
 - б) 6;
 - в) 8.
- 3 Возможности для развития личности:
 - а) развлекательная;
 - б) восстановительная;
 - в) развивающая.
- 4 Качества туристических услуг:
 - а) техническое, социальное, качество окружающей среды;

- б) политическое, экономическое, развивающее;
- в) социально-экономическое, обучающее, техническое.

5 Система, опирающаяся на компьютерные сети автономно функционирующих ИМС и интегрирующая данные о пациентах, наблюдающихся в различных учреждениях всех уровней, – это:

- а) общее информационное медицинское пространство;
- б) единое информационное пространство системы здравоохранения;
- в) единое информационное пространство медицинских данных.

6 Образование, которое дает человеку знания и умения, необходимые в конкретной отрасли деятельности:

- а) профессиональное;
- б) специальное;
- в) среднее.

7 Основные виды информационных услуг:

- а) выпуск информационных изданий;
- б) коммерческая информация об участниках рынка;
- в) традиционные услуги научно-технической информации;
- г) подготовка информационных новостей.

8 Посредник, реализовавший товар на основе комиссионного вознаграждения через биржу, – это:

- а) торговый агент;
- б) брокер;
- в) дилер.

9 Потребности туристов, находящихся вне места постоянного проживания, делятся на три группы:

- а) основные, специфические, дополнительные;
- б) следовательные, дополнительные, культурные;
- в) организационные, туристические, дополнительные.

10 Ключевым компонентом электронного здравоохранения является:

- а) ЭИБ;
- б) ИМС;
- в) ЭБМ.

Тест 2

1 Совокупность экономических, правовых и организационных отношений по торговле, характеризующаяся определенной номенклатурой услуг, условиями и механизмами их предоставления, – это:

- а) рынок информационных услуг;
- б) рынок ценных бумаг;
- в) рынок риелторских услуг.

2 Совокупность его участников, продуктов и процессов их взаимодействия, характеризующуюся определенными закономерностями в условиях развитой структуры информационных и телекоммуникационных технологий и систем, – это:

- а) электронный рынок;
- б) биржевой рынок;
- в) внебиржевой рынок.

3 Тип электронного рынка, где организации осуществляют продажи друг другу, используя электронные вертикальные рынки, торговые площадки различных поставщиков для организации продаж товаров или услуг, межотраслевые порталы, аукционы, электронные биржи:

- а) Business-to-business (B2B);
- б) Business-to-consumer (B2C);
- в) Business-to-government (B2G).

4 Новый вид безмагазинной торговли, который осуществляется через Интернет в виртуальных магазинах, где покупатель общается с продавцом с помощью компьютера и может выбрать себе товар по имеющимся каталогам:

- а) электронная торговля;
- б) почтовая торговля;
- в) все ответы веры.

5 ЭОР – это:

- а) электронный обучающий режим;
- б) электронные образовательные ресурсы.

6 Значительно раньше появилось явление:

- а) электронная коммерция;
- б) Интернет;
- в) оба явления возникли одновременно.

7 Посредник, реализовавший товар на основе комиссионного вознаграждения через биржу, – это:

- а) брокер;
- б) дилер;
- в) провайдер.

8 Посредник, закупающий оптом сложные товары от разных производителей и продающий их от своего имени в розницу или мелкими партиями, – это:

- а) брокер;
- б) дилер по товару;
- в) маклер.

9 Посредник, реализующий товар на комиссионной основе и принимающий товар на ответственное хранение, – это:

- а) брокер;
- б) дилер по товару;
- в) консигнатор.

10 Посредник, приобретающий в собственность товар (главным образом основные средства – машины, оборудование, аппаратуру) и реализующий его потребителю на условиях аренды с правом последующего выкупа или без него, – это:

- а) лизинговая компания;
- б) трастовая компания;
- в) факторинговая компания.

Задание 1

Создайте презентацию на тему «Формы современного туризма».

Задание 2

Рассказать виды электронного сервиса в здравоохранении.

Задание 3

Приведете примеры торговых посредников.

Темы рефератов

- 1 Электронное здравоохранение.
- 2 Электронное образование.
- 3 ИКТ-индустрия: страновой аспект.
- 4 Социально-экономические причины и последствия цифрового разрыва.
- 5 Виды туристических услуг и их электронный компонент.

Литература: [2, 3, 5, 6].

7 Государственное регулирование в информационном обществе

Цель занятия: изучить методы государственного регулирования информационного общества, мировые тенденции развития и проблемы внедрения электронного правительства.

Вопросы для обсуждения

- 1 Дайте определение категориям «электронное правительство», «электронное управление» и «электронная демократия».
- 2 Проиллюстрируйте взаимосвязь между категориями «электронное правительство», «электронная экономика», «электронный бизнес», «информационное общество».
- 3 Раскройте мировые тенденции развития электронного правительства.
- 4 Назовите основные задачи электронного правительства.
- 5 Назовите основные проблемы внедрения электронного правительства.
- 6 Раскройте методику мониторинга уровня развития электронного правительства.

Тест 1

- 1 Основная цель электронного правительства:
 - а) предоставление гражданам информации о работе власти;
 - б) обеспечение всех граждан быстрым и высокоэффективным доступом к правительственной информации и услугам;
 - в) упростить и ускорить процесс получения или продления различных лицензий.

2 Факторы, связанные с разрешением проблем рыночного сектора экономики:

- а) усиление конкурентности на мировом рынке;
- б) регулирование денежного обращения;
- в) обеспечение рационального перераспределения доходов.

3 Существует ... функций электронного правительства:

- а) 8;
- б) 4;
- в) 3.

4 Предоставление правительственной информации, программ, услуг с использованием Интернет – это:

- а) электронное управление;
- б) электронная коммерция;
- в) электронные услуги.

5 Главные направления контрольной деятельности Президента Республики Беларусь:

- а) контроль в процессе формирования органов управления;
- б) контроль за деятельностью Правительства при разработке республиканского бюджета;
- в) контроль за обеспечением и охраной прав граждан и общественных организаций в области государственного управления;
- г) соблюдение законности и государственной дисциплины.

6 Первичные звенья сферы производства и услуг, отрасли, регионы, социально-экономические процессы, т. е. то, на что направлено внимание государственных органов для обеспечения условий эффективного функционирования национальной экономики, – это:

- а) объекты государственного регулирования экономики;
- б) предмет государственного регулирования экономики;
- в) цель государственного регулирования экономики.

7 Государство играет важнейшую роль в ... развитии страны:

- а) политическом;
- б) экономическом;
- в) социально-экономическом.

8 Преимущества электронного правительства включают:

- а) повышенную доступность государственных услуг;
- б) улучшенную эффективность и удобство обслуживания;
- в) сокращение бюрократии, повышение прозрачности;
- г) улучшение взаимодействия граждан с государством;
- д) все ответы верны.

9 Доступность, прозрачность, эффективность, удобство и безопасность – это:

- а) основные принципы электронного правительства;
- б) основные преимущества электронного правительства;
- в) нет верного ответа.

10 Интернет-платформы, электронные порталы, мобильные приложения, цифровые идентификационные технологии, облачные решения – это:

- а) технологии, используемые в электронном правительстве;

- б) технологии, используемые в электронном бизнесе;
- в) все ответы верны.

Тест 2

1 Страны, которые лучше всего реализовали концепцию электронного правительства:

- а) Эстония, Южная Корея, Сингапур, Дания;
- б) Нигерия, Бирма, Эфиопия;
- в) США, Великобритания, Германия;
- г) нет верного ответа.

2 Вызовы и препятствия, которые могут возникнуть при внедрении электронного правительства:

- а) сложности с кибербезопасностью;
- б) сложности с обеспечением доступа информации для всех граждан;
- в) сложности перехода к новым технологиям;
- г) все варианты ответов верны.

3 Меры, которые принимаются для обеспечения безопасности данных и информационной безопасности в рамках электронного правительства:

- а) шифрование;
- б) многофакторная аутентификация;
- в) защита от кибератак;
- г) нет верного ответа.

4 Электронное правительство может способствовать повышению уровня прозрачности и открытости деятельности государственных органов:

- а) повышая уровень прозрачности и открытости за счет доступности информации;
- б) публикуя отчеты;
- в) при участии граждан в принятии решений.

5 Виды услуг, которые могут быть предоставлены гражданам через электронное правительство:

- а) онлайн-заявки;
- б) платежи;
- в) получение информации о государственных программах и мероприятиях.

6 Перспективы развития электронного правительства в будущем:

- а) широкое использование искусственного интеллекта;
- б) широкое использование аналитики данных;
- в) улучшение уровня обслуживания и удовлетворенности граждан;
- г) расширение спектра предоставляемых услуг.

7 Использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на различных уровнях государственной власти и государственного сектора и за его пределами, – это:

- а) электронное управление;
- б) электронная демократия;
- в) электронная политика.

8 Одна из основных форм участия государства в экономике, состоящая в его воздействии на распределение ресурсов и доходов, на уровень и темпы экономического развития и благосостояние населения страны, – это:

- а) государственное регулирование;
- б) государственное управление;
- в) государственное распределение.

9 Ограничение стихийности рыночных процессов; обеспечение эффективного совокупного спроса, рыночной конъюнктуры; обеспечение производства общественных потребностей и нужд; поддержка конкурентности, открытости рынка; усиление конкурентности на мировом рынке – это:

- а) факторы, связанные с разрешением проблем рыночного сектора экономик;
- б) факторы, обеспечивающие экономическую стабильность, процесс расширенного воспроизводства;
- в) факторы, связанные с решением социальных проблем.

10 Первичные звенья сферы производства и услуг, отрасли, регионы, социально-экономические процессы – это:

- а) объекты государственного регулирования экономики;
- б) предметы государственного регулирования экономики;
- в) объекты стихийного регулирования экономики.

11 Контроль в процессе формирования органов управления; контроль за численностью, структурой аппарата государственного управления; контроль за инвестиционной деятельностью органов управления; контроль за обеспечением и охраной прав граждан и общественных организаций в области государственного управления; контроль за исполнением законов Национального собрания, соблюдением законности и государственной дисциплины – это:

- а) главные направления контрольной деятельности Президента Республики Беларусь;
- б) главные функции Совета Министров Республики Беларусь;
- в) главные функции Премьер-министра Республики Беларусь.

Задание 1

Дайте характеристику основным объектам регулирования экономики.

Задание 2

Составьте кроссворд на тему «Государственное регулирование в информационном обществе».

Темы рефератов

- 1 Мировые тенденции развития электронного правительства.
- 2 Виды услуг, предоставляемые гражданам через электронное правительство.
- 3 Опыт стран, реализовавших концепцию электронного правительства.
- 4 Электронное управление и электронная демократия.
- 5 Основные проблемы, связанные с внедрением электронного правительства.

Литература: [1, 3, 5].

8 Деловая карьера в информационном обществе

Цель занятия: изучить понятие, сущность и виды категории «деловая карьера», три направления развития деловой карьеры (менеджер, управляющий электронными ресурсами; предприниматель в сфере электронного бизнеса; программист), а также технологию планирования и управления карьерой с точки зрения жизненного цикла личности.

Вопросы для обсуждения

- 1 Дайте определения категориям «деловая карьера», «планирование карьеры», «менеджер», «предприниматель».
- 2 Дайте характеристику видам карьеры.
- 3 Дайте характеристику динамике карьеры с точки зрения жизненного цикла личности.
- 4 Назовите отличительные характеристики деловой карьеры менеджера и предпринимателя.
- 5 Как вы понимаете фразу: «Карьеру сотрудников планирует руководитель»?
- 6 Назовите основные мотивы предпринимательской деятельности.
- 7 Назовите основные компетенции программиста, младшего и ведущего программистов, системного архитектора.

Тест 1

- 1 Г. Десслер рассмотрел ... этапов анализа работы человека:
 - а) 2;
 - б) 5;
 - в) 6.
- 2 Карта, позволяющая подробнее представить ход выполнения работы:
 - а) информационная;
 - б) технологическая;
 - в) организационная.
- 3 На третьем этапе анализа работ рассматривают:
 - а) выбор репрезентативной должности для анализа;
 - б) сбор вспомогательной информации;
 - в) анализ работы, проводимый менеджером совместно с ее исполнителем.
- 4 Разработку описания и специфику работы рассматривают на ... этапе анализа работ:
 - а) 1;
 - б) 6;
 - в) 4.
- 5 Э. Шейн выделяет ... самостоятельных «карьерных якорей»:
 - а) 8;
 - б) 3;
 - в) 6.

6 Комплекс мероприятий, проводимых кадровой службой организаций, по планированию, организации, мотивации и контролю служебного роста работника – это:

- а) тактическое управление;
- б) управление деловой карьерой;
- в) оперативное управление.

7 Вертикальное развитие – это:

- а) лучшее решение для многих людей, которые не хотят брать на себя слишком большую ответственность;
- б) рост уровня знаний и навыков сотрудника, повышение его экспертизы и ценности без продвижения в должности;
- в) классическое продвижение вверх по карьерной лестнице в рамках одной и той же специальности.

8 Возрастной период, в котором наступает пик совершенствования квалификации и происходит ее повышение в результате активной деятельности и специального обучения:

- а) от 25 до 30 лет;
- б) от 30 до 45 лет;
- в) от 45 до 60 лет.

9 Конкретные действия для реализации стратегических установок – это:

- а) управление;
- б) социально-экономическое управление;
- в) тактическое управление.

10 Служебно-профессиональное продвижение – это:

- а) серия поступательных перемещений по различным должностям, способствующая развитию как организации, так и личности;
- б) работа со студентами старших курсов базовых институтов или направленных на практику из других вузов;
- в) совокупность средств и методов должностного продвижения персонала, применяемых в различных организациях.

Тест 2

1 Государственное регулирование в информационном обществе имеет:

- а) ограничение свободы информации;
- б) обеспечение безопасности данных и личной информации;
- в) стимулирование конкуренции на рынке информационных технологий.

2 Аспекты информационного общества, которые подлежат государственному регулированию:

- а) защита авторских прав;
- б) контроль за распространением нелегального контента;
- в) определение цен на информационные продукты.

3 Государственное лицензирование в информационном обществе – это:

- а) создание монополии на информационные технологии;
- б) контроль за качеством информационных услуг;

в) ограничение доступа к интернету.

4 Меры, которые могут быть приняты государством для защиты данных пользователей в информационном обществе:

- а) внедрение шифрования данных;
- б) разработка законодательства о защите персональных данных;
- в) создание государственного монополиста в сфере информационных технологий.

5 «Цензура» в информационном обществе – это:

- а) запрет на распространение определенной информации;
- б) регулирование рекламы в сети интернет;
- в) ограничение доступа к социальным сетям.

6 Меры, которые могут быть предприняты государством для обеспечения конкуренции на рынке информационных технологий:

- а) разработка антимонопольного законодательства;
- б) предоставление государственных субсидий только определенным компаниям;
- в) ограничение доступа к иностранным информационным ресурсам.

7 Государственная регуляторная политика в информационном обществе – это:

- а) установление цен на информационные продукты;
- б) регулирование деятельности информационных технологий;
- в) ограничение доступа к Интернету.

8 Меры, которые могут быть приняты государством для защиты детей в информационном обществе – это:

- а) введение возрастных ограничений на контент;
- б) создание специальных образовательных программ о безопасном использовании Интернета;
- в) ограничение доступа детей к информационным технологиям.

9 «Нет нейтральности сети» в информационном обществе – это:

- а) ограничение доступа к определенным Интернет-ресурсам;
- б) неразличение трафика при передаче данных;
- в) контроль за распространением фейковой информации.

10 Меры, которые могут быть предприняты государством для борьбы с киберпреступностью в информационном обществе:

- а) усиление международного сотрудничества в области кибербезопасности;
- б) введение цензуры в сети Интернет;
- в) широкое применение массового наблюдения за пользователями.

11 Меры государственного регулирования, которые могут способствовать развитию инноваций в информационном обществе:

- а) предоставление налоговых льгот инновационным компаниям;
- б) введение ограничений на иностранные информационные технологии;
- в) контроль за содержанием информационных ресурсов.

12 Аспекты информационной безопасности, которые могут подлежать государственному регулированию:

- а) защита от кибератак и хакерских атак;

- б) контроль за содержанием информационных ресурсов;
- в) ограничение доступа к Интернету.

13 Государственное регулирование в области защиты персональных данных – это:

- а) обеспечение безопасности и конфиденциальности информации;
- б) ограничение доступа к Интернет-ресурсам;
- в) контроль за содержанием информационных ресурсов.

14 «Цифровое право» в информационном обществе – это:

- а) право на доступ к информационным технологиям;
- б) право на свободное выражение мнения в сети Интернет;
- в) право на защиту персональных данных и приватность.

15 Меры, которые могут быть приняты государством для обеспечения свободы слова в информационном обществе:

- а) разработка законодательства о защите свободы слова;
- б) ограничение доступа к определенным информационным ресурсам;
- в) введение цензуры в сети Интернет.

Тест 3

1 Основа для успешной деловой карьеры в информационном обществе – это:

- а) технические навыки и знания;
- б) креативность и инновационное мышление;
- в) способность к эффективной коммуникации.

2 Социальные сети в деловой карьере – это:

- а) инструмент для профессионального расширения сети контактов;
- в) опасный отвлекающий фактор, который не следует использовать;
- г) фактор, который не имеет влияния на деловую карьеру.

3 Навыки, которые особенно ценятся в информационном обществе:

- а) аналитическое мышление и способность к обработке больших объемов данных;
- б) физическая сила и выносливость;
- в) искусство и музыкальные способности.

4 Способы образования и саморазвития, которые могут быть полезны для деловой карьеры в информационном обществе:

- а) онлайн-курсы и обучающие программы;
- б) чтение книг и посещение библиотек;
- в) только формальное высшее образование.

5 Роль, которую играют навыки командной работы в деловой карьере в информационном обществе:

- а) они важны для эффективного сотрудничества и достижения общих целей;
- б) они не имеют значения, т. к. как большая часть работы выполняется индивидуально;
- в) они могут быть препятствием для личного профессионального роста.

6 Качества, которые следует развивать для успешной деловой карьеры в

информационном обществе:

- а) лидерские навыки и способность принимать решения;
- б) склонность к рутинной работе и выполнению повседневных задач;
- в) отсутствие эмоций и чувствительность к окружающим.

7 Значение личного бренда в информационном обществе:

- а) он может помочь выделиться среди конкурентов и привлечь внимание работодателей;
- б) не имеет значения в деловой карьере;
- в) может быть причиной неприятия со стороны коллег.

8 Роль, которую играет международный опыт работы в информационном обществе:

- а) он может быть ценным активом, расширяющим горизонты и открывающим новые возможности;
- б) он не имеет значения в информационном обществе;
- в) он может негативно сказаться на развитии деловой карьеры.

9 Навыки, связанные с информационными технологиями, являющиеся важными для деловой карьеры в информационном обществе:

- а) умение работать с базами данных и анализировать большие объемы информации;
- б) навыки графического дизайна и создания мультимедийного контента;
- в) знание основных принципов физической безопасности.

10 Оставаться в курсе последних тенденций и инноваций в информационном обществе для деловой карьеры:

- а) очень важно, т. к. это позволяет быть конкурентоспособным и адаптироваться к изменениям;
- б) не имеет значения, т. к. основные принципы работы остаются неизменными;
- в) может привести к нежелательным ошибкам и риску.

11 Роль, которую играют этика и профессионализм в информационном обществе:

- а) они являются ключевыми принципами для установления доверия и успеха в деловой карьере;
- б) они не играют особой роли в информационном обществе;
- в) может препятствовать достижению профессиональных целей.

12 Роль, которую играют навыки управления временем в информационном обществе:

- а) они помогают эффективно распределить задачи и достичь результатов в срок;
- б) они не имеют значения в деловой карьере;
- в) строгий график и планирование могут создавать стресс и ограничивать творческий процесс.

13 Роль, которую играют менторство и наставничество в развитии деловой карьеры в информационном обществе:

- а) они могут быть ценным источником знаний и опыта, помогающим в профессиональном росте;

б) они не имеют значения в информационном обществе;

в) работа без наставников способствует развитию самостоятельности и независимости.

14 Развитие навыков коммуникации для деловой карьеры в информационном обществе:

а) очень важно, т. к. эффективная коммуникация является основой для успешных деловых отношений;

б) не имеет смысла, т. к. они не играют особой роли в информационном обществе;

в) может привести к перегрузке информацией и отвлечению от основных задач.

15 Роль, которую играет самообучение и постоянное развитие в деловой карьере в информационном обществе:

а) они являются неотъемлемой частью успешной карьеры, т. к. позволяют быть востребованным и прогрессировать;

б) самообучение и постоянное развитие.

Задание 1

Соотнесите термины и определения

Термины:

- 1) внутриорганизационная карьера;
- 2) межорганизационная карьера;
- 3) карьера профессиональная(специализированная);
- 4) карьера профессиональная (неспециализированная);
- 5) карьера вертикальная;
- 6) карьера горизонтальная;
- 7) карьера центростремительная.

Определения:

А. Вид карьеры, когда происходит движение к ядру, руководству организации, например, приглашение работника на недоступные другим сотрудникам встречи, получение сотрудником доступа к неформальным источникам информации и т. п.

Б. Подъем на более высокую ступень структурной иерархии (повышение в должности, которое сопровождается более высоким уровнем оплаты труда).

В. Вид карьеры, предполагающий либо перемещение в другую функциональную область деятельности, либо выполнение определенной служебной роли на ступени, не имеющей жесткого формального закрепления в организации.

Г. Вид карьеры, означающий, что конкретный работник в процессе своей профессиональной деятельности проходит все стадии развития: обучение, поступление на работу, профессиональный рост, уход на пенсию.

Д. Деятельность, связанная с траекторией движения человека в организации. Она может идти по линии вертикальной карьеры, горизонтальной карьеры, продвижения внутри организации, центростремительной карьеры.

Е. Поднимаясь по служебной лестнице, человек должен иметь возможность взглянуть на компанию с разных сторон, не задерживаясь на одной должности

более чем на три года.

Ж. Вид карьеры; характеризуется тем, что конкретный сотрудник в процессе своей профессиональной деятельности проходит различные ее стадии.

Задание 2

Охарактеризуйте этапы деловой карьеры и правила, которыми следует руководствоваться сотруднику.

Темы рефератов

- 1 Успешная деловая карьера в информационном обществе.
- 2 Сетевое взаимодействие и личный брендинг.
- 3 Искусственный интеллект и машинное обучение.
- 4 Эффективное использование инструментов для удаленной работы и развития лидерских качеств для управления разнообразными командами.
- 5 Профессиональное обучение и сертификация.

Литература: [1, 5, 6].

Список литературы

1 **Башин, Ю. Б.** Экономика информационного общества: учебное пособие / Ю. Б. Башин, Г. Н. Гринёв, Ю. Г. Дрёмова; под ред. д-ра техн. наук Ю. Б. Башина. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 302 с.

2 **Лapidус, Л. В.** Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник / Л. В. Лapidус. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 479 с.

3 Информационные системы и цифровые технологии: учебное пособие / Под общ. ред. проф. В. В. Трофимова и В. И. Кияева. – Москва: ИНФРА-М, 2021. Ч. 2. – 270 с.

4 **Каширина, А. М.** Развитие информационного общества: учебное пособие / А. М. Каширина. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2019. – 92 с.

5 **Ниматулаев, М. М.** Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебник / М. М. Ниматулаев. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 250 с.

6 **Осипов, Г. В.** Становление информационного общества в России и за рубежом: учебное пособие / Г. В. Осипов, В. А. Лисичкин, М. М. Вирин; под общ. ред. В. А. Садовниченко. – Москва: Норма; ИНФРА-М, 2022. – 304 с.

7 Цифровой бизнес: учебник / Под науч. ред. О. В. Китовой. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 418 с.