

УДК 004.89

ИНТЕГРАЦИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В АНАЛИЗ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ ДЛЯ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЙ

Е. А. ЧЕРНОВА

Научный руководитель О. Е. ХАРЛАМОВА

Смоленский филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Смоленск, Россия

В настоящее время современное веб-приложение в большинстве случаев имеет функционал получения обратной связи от пользователей. Прежде всего, актуальность имплементации данного функционала обосновывается для коммерческих организаций и маркетплейсов. В частности, благодаря обратной связи разработчик может улучшить интерфейс веб-приложения, его наполнение и функционал. Вместе с тем с ростом количества пользователей веб-приложения формируется большое количество разнотипизированных данных, которые можно представить в форме Big Data. Соответственно, в настоящее время веб-приложения интегрируют в свой инструментарий информационные технологии, основанные на искусственном интеллекте. В частности, особую популярность имеют ИТ-инструменты Qualtrics и Medallia, позволяющие после внедрения в веб-приложение автоматизировать анализ обратной связи в режиме реального времени при протекании сеанса пользователя. На рис. 1 представлена предлагаемая перспективная модель интеграции технологии искусственного интеллекта в веб-приложение коммерческой организации.



Рис. 1. Модель интеграции технологии искусственного интеллекта в веб-приложение коммерческой организации