

УДК 332.12

РЕВИТАЛИЗАЦИЯ КАК ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Е. А. ВАСИЛЕГО

Научный руководитель Т. А. ЕРШОВА, канд. филол. наук
Национальный исследовательский Московский государственный университет
Москва, Россия

Каждый город стремится совершенствоваться и развиваться во всех направлениях. У каждого региона есть своя сильная сторона: где-то промышленность, где-то туризм и историко-культурные объекты, а где-то все и сразу. Практически каждый город, разрабатывая свой план развития, сталкивался с проблемой нехватки нужных территорий или же со сложностью концепций, которые смогли бы привлекать туристов для развития экономической составляющей. В работе рассматривается возможность развития туристической привлекательности и гуманитарного образования в регионе за счет возрождения заброшенных территорий, наполнения их новым смыслом и возможности развития качественной городской среды – ревитализации [5].

Во многих городах мира есть заброшенные промышленные территории, которые имеют определенную историческую ценность, но доживают свой век и саморазрушаются, создавая опасность для окружающих, занимая при этом экономически выгодную территорию. Нередко вкладчики отказываются работать и развивать данные зоны, ведь чаще всего у них несколько владельцев, а состояние некоторых конструкций ненадежно. Поэтому инвесторы прибегают к крайним мерам: снос и постройка нового здания или же комплекса.

Такого рода редевелопмент часто осуществляется top-down (сверху-вниз), что требует значительных инвестиций, в том числе и из государственного бюджета. Данный вариант развития имеет свой потенциал, однако зачастую не приводит к ожидаемым эффектам и оказывается малоприбыльным или же убыточным.

Город – это постоянно движущийся механизм, который хочет совершенствоваться и привлекать все больше гостей и инвестиций. Часто жители задаются вопросом: может ли этот город развиваться без необходимости разрушать ранее созданные объекты? Из-за большой нехватки специалистов, идей и финансов варианты ревитализации рассматриваются с большим скептицизмом, нежели редевелопмент. Однако возрождение заброшенных территорий имеет гораздо больше плюсов, чем минусов [2].

1. Повышение ценности территории и здания. Чем больше историй и эпох включает в себя местность, тем выше ее туристическая привлекательность, что позволяет монетизировать зону и повысить интерес к ней. Ревитализация – не самый популярный способ развития территории в средних и малых городах, поэтому имеет больше шансов на успех, чем бездействие и редевелопмент.

2. Развитие историко-культурных ценностей. Развитие старых зон заставляет людей интересоваться историко-культурной ценностью данной местности, что повышает уровень образования и осведомленности граждан и гостей.

Помимо всего прочего, ревитализация, при определенной концепции (например, общественная арт-галерея), дает возможность развивать и реализовывать таланты и просвещаться, как это было сделано в Гейдельбергском проекте в Детройте.

3. Развитие экономической составляющей. Ревитализация промышленных зон не исключает возможность создания торгово-развлекательных центров.

4. Развитие концепции города. Ревитализация не имеет ограничений по предполагаемому использованию старых зон, таким образом, она может продолжать и поддерживать тематику города (экогород, исторический квартал и т. д.).

5. Повышение доверия к региону и восстановление его репутации. Туристы часто обращают внимание на отношение города к своим объектам. Чем лучше состояние местностей, тем больше впечатлений получают гости, тем выше шансы на их возвращение и дальнейшее инвестирование в регион.

6. Рост качества жизни горожан. Ревитализация дает возможность объекту стать местом притяжения единомышленников, что стимулирует развитие креативных кластеров.

В качестве примера можно привести такие объекты, как Понарт (г. Калининград) [6], мельница Гердауэна (пос. Железнодорожный), бывшая мануфактурная фабрика И. Понаньского (г. Лодзь, Польша) [3], Севкабель Порт (г. Санкт-Петербург) [1] и др. Все здания ранее являлись заброшенными объектами, однако теперь они являются центрами привлечения туристов и инвесторов, готовых развивать данные проекты для реализации идеи и развития качества жизни и экономики региона.

Ревитализация – важный аспект в развитии экономики региона. Возрождение старых территорий позволяет городу продолжать жить и совершенствоваться, что привлекает туристов и инвесторов [4]. Помимо потенциала увеличения прибыли, ревитализация позволяет развивать историко-культурную часть городской среды, которая повышает уровень туристической привлекательности региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Проект «Севкабель Порт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://prorus.ru/projects/proekt-razvitiya-pribrezhnoj-territorii-zavoda-siemens-halske-sevkabel-port/>. – Дата доступа: 16.09.2024.
2. Ревитализация промышленных зон: казнить нельзя помиловать? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravonagorod.ru/revitalizatsiya-promyshlennyh-zon-kaznit-nelzya-pomilovat/>. – Дата доступа: 16.09.2024.
3. Poland Travel [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.poland.travel/en/>. – Дата доступа: 16.09.2024.
4. Зарубежные и отечественные практики ревитализации заброшенных промышленных зон города [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://riorpub.com/ru/nauka/article/70962/view>. – Дата доступа: 16.09.2024.
5. Ревитализация территорий промышленных объектов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://minjkh_old.donland.ru/Data/Sites/5/media/docs/gorsreda/metod/revitalizatsiya-territoriy-promyshlennyh-obektov.pdf. – Дата доступа: 16.09.2024.
6. Понарт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ponarth.com>. – Дата доступа: 16.09.2024.