

УДК 330.322

МЕХАНИЗМ ГОСЗАКУПКИ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ СПРОСА НА ИННОВАЦИИ

Е. П. МАЛЕВИЧ, Е. А. КИРИЛЛОВА

Филиал «Национальный исследовательский университет «МЭИ» в г. Смоленске
Смоленск, Россия

Государство играет важную роль в научно-технологическом и инновационном развитии, влияя на выбор направлений, обоснование приоритетов, выделение, распределение и контроль расходования ресурсов в различных формах [1, 2]. Сейчас в данной сфере мобилизованы не только финансовые, но и другие виды ресурсов. Это позволяет говорить, что существенная доля спроса на инновации сосредоточена в сфере государственных потребностей. В 2022 г. российские производители создали инновационных товаров, работ, услуг на сумму 6,4 трлн р., из них 11,1 % – по государственным и муниципальным контрактам [3].

Одним из инструментов их удовлетворения является механизм госзакупок. Реализация данного механизма предполагает приобретение товаров, работ и услуг непосредственно государственными структурами или для удовлетворения потребностей государства. С другой стороны, можно выделить косвенный эффект, т. к. такое воздействие на производственно-хозяйственную систему, выражаемое в форме запроса на приобретение товаров, работ услуг для удовлетворения конкретных потребностей, нацеливает разработчиков и производителей на создание определенного нового продукта с конкретно заданными функциями и свойствами, формируя спрос на него и тем самым стимулируя создание инноваций [4]. Действие механизма строится на взаимодействии между значительным числом производственно-хозяйственных субъектов. Эволюция функции закупок формирует новые возможности для государственного и частного сектора, сохраняя его прозрачность и открытость. Также с помощью госзакупок государством могут создаваться новые рынки в перспективных, но не обладающих пока достаточным спросом областях, поддерживаться существующие нишевые и социально значимые рынки. Использование процедур закупок для стимулирования инноваций позволяет существенно расширять масштаб воздействия по сравнению финансированием НИОКР [5]. В то же время в существующих инструментах государственной политики в области инноваций можно выделить ряд точек потенциального роста эффективности с учетом изменений во внешних условиях и самих производственно-хозяйственных субъектов.

Исследование выполнено за счет гранта РФФИ (проект № 23-78-01197).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Заенчковский, А. Э.** Особенности логистики инновационной деятельности государственных органов с использованием рыночных инструментов регулирования / А. Э. Заенчковский // Вопросы экономики и права. – 2012. – № 53. – С. 121–125.
2. **Голубев, С. С.** Применение технологий искусственного интеллекта в научно-технологическом прогнозировании / С. С. Голубев, А. Л. Афанасьев, А. В. Курицын // Прикладная информатика. – 2022. – Т. 17, № 4 (100). – С. 57–74.
3. Индикаторы инновационной деятельности: 2024: стат. сб. – Москва: НИУ ВШЭ, 2024.
4. Public procurement, innovation and industrial policy: Rationales, roles, capabilities and implementation / E. Uyerra [et al.] // Research Policy. – 2020. – Vol. 49, iss. 1. – P. 103844.
5. **Lenderink, B.** Innovation and public procurement: from fragmentation to synthesis on concepts, rationales and approaches / B. Lenderink, J. I. M. Halman, H. Voordijk // Innovation: The European Journal of Social Science Research. – 2022. – Vol. 35. – P. 650–674.