

УДК 631.16

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЮ

А. Н. МОХОВЦОВА

Научный руководитель О. Д. МАКАРЕВИЧ

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Целью проведенного исследования является разработка практических рекомендаций по повышению эффективности стратегического управления могилевского промышленного предприятия ОАО «Ольса». В результате аналитического изыскания установлено, что основным материалом при производстве продукции ОАО «Ольса» являются стальные трубы, которые закупаются у поставщиков из Российской Федерации, цены которых хоть и ниже уровня цен поставщиков Республики Беларусь, но их использование в исследуемом периоде привело к значительному росту импорта и сокращению программы импортозамещения. Такая высокая зависимость от импорта может создавать риски нестабильных поставок и колебаний цен, в результате чего конкурентоспособность производителя может быть снижена как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Аналитика рынка показывает, что наиболее устойчивыми будут те бизнес-модели, которые в полной мере используют производственный потенциал для выпуска изделий в рамках импортозамещения и увеличения локализации производства.

Переход на производство собственных стальных труб может рассматриваться как стратегическое решение для снижения рисков, укрепления технологической независимости и повышения конкурентоспособности ОАО «Ольса». Для организации производства по изготовлению электросварных труб требуется закупка оборудования стоимостью 2,5 млн р. После организации высокотехнологичного производства по изготовлению электросварных труб предприятие ОАО «Ольса» может сэкономить 577,95 тыс. р. в годовом исчислении за счет снижения себестоимости изготавливаемой продукции.

Результаты расчета показателей эффективности предлагаемого проекта позволили сделать вывод о том, что в пределах изучаемого временного периода проект не только окупится, но и принесет дополнительный доход в размере 797,6 тыс. р., норма прибыли составит 23,23 %, внутренняя норма доходности – 16,6 %. Снижение годовых затрат на производство продукции обеспечивает окупаемость оборудования за 4,5 года. Эти сроки являются приемлемыми для проекта подобного масштаба.

Таким образом, рассматриваемый проект является экономически эффективным. Успешная реализация проекта по организации собственного производства электросварных труб может стать важным конкурентным преимуществом предприятия ОАО «Ольса» и обеспечить долгосрочную устойчивость развития.