МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Гуманитарные дисциплины»

СОЦИОЛОГИЯ

Методические рекомендации к практическим занятиям для студентов всех специальностей очной и заочной форм обучения

Могилев 2024

УДК 316.32
ББК 60.52
С69

Рекомендовано к изданию
учебно-методическим отделом
Белорусско-Российского университета

Одобрено кафедрой «Гуманитарные дисциплины» «30» августа 2024 г., протокол № 1

Составитель ст. преподаватель Е. А. Минченя

Рецензент доцент кафедры истории и философии
УО «Могилевский государственный университет
имени А. А. Кулешова» канд. ист. наук, доц. А. С. Мельникова

Методические рекомендации предназначены для систематизации знаний, получаемых на занятиях и в процессе самостоятельной работы с учебной литературой по дисциплине «Социология» для студентов всех специальностей очной и заочной форм обучения.

Учебное издание

СОЦИОЛОГИЯ

Ответственный за выпуск	Е. П. Цумарева
Корректор	И. В. Голубцова
Компьютерная верстка	Н. П. Полевничая

Подписано в печать . Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.
Печать трафаретная. Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж 36 экз. Заказ № .

Издатель и полиграфическое исполнение:
Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет».
Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/156 от 07.03.2019.
Пр-т Мира, 43, 212022, г. Могилев.

© Белорусско-Российский
университет, 2024

Содержание

Тема 1. Социология как наука и ее статус в системе научного познания..... 4
Тема 2. История становления и развития социологии ……6
Тема 3. Общество как система. Современное белорусское общество …. 9
Тема 4. Социальная структура и стратификация ……11
Тема 5. Социальные группы и социальные отношения ……13
Тема 6. Социальные институты и организации …….....16
Тема 7. Личность и процесс социализации ……..19
Тема 8. Культура как система ценностей и норм ……21
Тема 9. Молодежь в современном обществе ……...23
Тема 10. Потенциал междисциплинарности социологической науки. Методология и методы социологического исследования ……26
Методические указания по подготовке рефератов ……30
Список литературы ……31

Тема 1. Социология как наука и ее статус в системе научного познания

1 Социология как наука об обществе.

2 Статус социологии в системе наук.

3 Уровни социологического знания. Макросоциология и микросоциология.

4 Классификация социологических категорий. Функции социологической науки.

Социология – это относительно молодая наука, возникшая в середине XIX в., изучающая самый сложный объект – человеческое общество, его структуру (строение), законы развития, поведение людей.

Социология (societas – общество, logos – наука, учение) – это наука о социальной жизни общества, изучающая структуры общества, их элементы, а также процессы, в них протекающие, и условия их протекания.

Объектом изучения социологии является современное общество. Предметом социологии является социальное в обществе.

Социальное – это широкое понятие, обозначающее процессы и явления, возникающие в результате совместной жизни и деятельности людей. В результате совместной деятельности людей возникают социальные группы и общности (демографические, этнические, социально-классовые, профессиональные, территориальные), социальные институты (семья, производство, государство, религия, наука, образование, средства массовой информации, здравоохранение и др.), социальные организации (трудовые коллективы, политические партии), социальные статусы, социальные роли и социальные ценности, социальные нормы.

Социология тесно связана с философией, историей, политологией, антропологией, экономическими науками, психологией и др. Так, философское познание было первой попыткой на абстрактном уровне изучить социальную реальность. Философия и социология имеют общие аспекты в изучении социальной реальности, потому что рассматривают общество в целом, в его системности. При этом социальная философия выступает как общетеоретическая и методологическая основа социологии. Основное различие социологического и философского подходов состоит в том, что социология уделяет главное внимание осмыслению полученного эмпирического материала, а философия сосредотачивает внимание на философском осмыслении теоретических источников.

Связь социологии и истории проявляется в том, что эти науки изучают все общество, а не только одну его часть. Они особое внимание уделяют деятельной стороне исторического процесса. Социология и история базируют свое знание на изучении конкретных факторов общественной жизни. Различие между этими науками заключается в характере обобщенного материала. История обобщает конкретные исторические факты, а социология, как «теоретическая наука», дает социологическое обобщение прошлого и настоящего. Она обращает внимание на изучение современного общества, на раскрытие его устройства

и функционирования. Происхождение социальных структур также интересует социологию, но главным образом для обоснования их современного состояния. Социальная философия является общей теоретически-методологической базой как для социологии, так и для истории.

Философия, история и социология являются родственными дисциплинами по объекту исследования. Все они изучают общество с позиции его устройства, развития и функционирования. Однако каждая из этих наук имеет свой предмет исследования.

Социологическое знание неоднородно и может быть рассмотрено с применением нескольких подходов. Например, в нем выделяют такие уровни, как фундаментальная и прикладная социология. Фундаментальные исследования направлены на разработку научных теорий, развитие принципов социологии, определение закономерностей социальной жизни. Прикладное исследование направлено на решение практических проблем и задач.

Также принято выделять теоретический и эмпирический уровни. Теоретический уровень познания стремится ответить на вопрос: «Что и как изучается?». Это общая социология: история социологии, учение об обществе, знание о предмете социологии, теория массового социологического поведения, теория социальных изменений, методология. Прикладная социология ставит задачу найти средства для достижения поставленных целей. Она отвечает на вопрос: «Для чего изучается?». Эмпирические исследования проводятся в рамках фундаментальной или прикладной социологии.

Между макросоциологией и микросоциологией находятся теории среднего уровня. Существуют три группы теорий среднего уровня:

1) теории социальных институтов (социология семьи, образования, труда, политики, религии);

2) теории социальных отношений (малых групп, организаций, классов, этносов);

3) теории специализированных социальных отношений (отклоняющегося поведения, социальной мобильности, урбанизации).

Категориями социологии являются такие категории (предельно широкие понятия), как общество, гражданское общество, социальная система, социальные отношения, социальная структура, социальная группа и др.

Если категории социологии отражают те или иные существенные стороны, черты, свойства объекта социологии, то законы социологии выражают существенные, повторяющиеся связи социальных явлений.

Социология как наука выполняет важные функции.

Познавательная функция направлена на теоретическое и эмпирическое изучение взаимосвязанных социальных факторов. Для изучения социального явления познавательная функция делится на описательную (описание явлений), прогностическую (представление результатов процесса), диагностическую (описание процесса). Прогностическая функция связана с социальным моделированием и социальным планированием.

Мировоззренческая функция связана оценочной деятельностью человека, помогает выработать его ориентацию в обществе, сформировать отношение с

окружающими. Инструментальная функция направлена на разработку методов по поиску, обработке, анализу, обобщению первичной социологической информации. Управленческая функция способствует выявлению тенденций и закономерностей социального развития. Оценочная функция предполагает осуществление оценки того, соответствует или нет общество, существующие в нем социальные организации и институты, права и номы ожиданиям индивидов и социальных групп, их нуждам, потребностям и целям. Образовательная функция способна через систему учебных заведений и различных институтов повышения квалификации кадров широко тиражировать и распространять социологические знания и оценки.

Контрольные вопросы

1 Что изучает социология? Каковы ее объект и предмет?

2 Что означает понятие «социальное»?

3 Что такое социальность?

4 Какова структура социологического знания? Какие существуют подходы к его структурированию?

5 Какие функции выполняет социология?

Тема 2. История становления и развития социологии

1 Периодизация истории социологии. Исторические, идейно-теоретические и социально-экономические предпосылки возникновения социологии.

2 Классический период развития социологии. Родоначальники социологической науки (О. Конт, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм, М. Вебер и др.).

3 Основные парадигмы современной западной социологии.

4 Институционализация отечественной социологии.

Ученые выделяют следующие этапы в развитии социологической мысли: донаучный, классический и современный. Хронологические рамки первого этапа: IV в. до н. э. – середина XIX в. На этом этапе социологии как науки еще не существовало, но знания об обществе развивались в рамках таких наук, как история, философия, политическая экономия и др. Хронологические рамки второго этапа: середина (30–40-х гг.) XIX – начало XX в. Это этап становления и развития классической социологии. За время этого этапа классическая социология обрела статус науки и теперь является фундаментом основных направлений современной социологии. Третий этап – 20–30-е гг. XX в. до наших дней – современная социология.

Социология возникла в конце 30-х – начале 40-х гг. XIX в. В социальной сфере это время было нестабильное: восстание лионских рабочих во Франции и силезских рабочих в Германии, чартистское движение в Англии, революция 1848 г. во Франции свидетельствовали о нарастании кризиса общественных отношений. У исследователей общества возникла потребность в теории,

на которую можно было опереться, чтобы обрести свое место и роль в этом процессе.

К. Маркс и Ф. Энгельс в этих условиях разработали теорию научного социализма. О. Конт, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм, М. Вебер – отцы-основатели социологии предложили реформистский путь развития общества. Они были сторонниками стабильного порядка, установления согласия и солидарности между различными социальными группами. Социология рассматривалась ими как инструмент познания общества и выработки рекомендаций по его реформированию. Методологической основой реформизма они считали «позитивистский метод».

Значительную роль играли научные предпосылки, истолкование научных открытий в 30–40-е гг. XIX в. На первый план в науке выходят химия и биология, открытие клетки немецкими учеными Шлейденом и Шванном (1838–1939) и создание клеточной теории строения живого вещества, а также теории эволюции Ч. Дарвина. Для О. Конта, Г. Спенсера, Э. Дюркгейма эти открытия явились основой для создания учения об обществе, основанном на принципах биологии – «органической теории развития общества».

Наряду с социальными условиями и естественнонаучными предпосылками уже в XVII–XVIII вв. в Европе закладывались основы эмпирической базы социологии и ее методов познания. Например, Джон Граунт и Эдмунт Галлей выработали методы количественного исследования социальных процессов. Физик, математик Лаплас написал работу «Философские очерки вероятности», которую построил на количественном описании динамики народонаселения. Особенно активно эмпирические социальные исследования в Европе стали развиваться в начале XIX в. С ростом капитализма росли города, происходили дифференциация населения, рост бедных, увеличение преступности, нарастание социальной нестабильности.

С развитием капитализма, обострением его противоречий формируются буржуазия и средний класс населения, возникает необходимость социальных реформ, социальных исследований, создание науки об обществе – социологии.

Основателем социологии является Огюст Конт. В основе его теории лежит идея «социальной системы», т. е. признание общества как своего рода организма определённой целостности, элементы которой выполняют специфические функции и служат требованиям этой системы. Основной труд О. Конта – шеститомный «Курс позитивной философии» (позитивный – положительный). Он с помощью социологии пытается найти путь к преодолению социальных катаклизмов своего времени и соединить порядок и прогресс.

Герберт Спенсер (1820–1903) – английский философ и социолог. Согласно его учению, общество похоже на биологический организм и его можно представить как некое целое, состоящее из взаимосвязанных и взаимозависимых частей. Общество состоит из различных институтов, таких как семья, религия, право. Каждый элемент незаменим, поскольку выполняет свою собственную социально необходимую функцию.

Карл Маркс (1818–1883) – немецкий политический деятель, социолог, философ, историк, экономист. Он разработал теорию материалистического пони-

мания истории, основанную на принципе естественно-исторического развития общества. Маркс создал типологию обществ, классифицируя их по общественно-экономическим формациям. Общественно-экономическая формация – это конкретно-исторический тип общества, главнейшей характеристикой которого является тип господствующих в нем производственных отношений.

Согласно Марксу, политические идеологии, право, религия, институт семьи, образование и правительство составляют надстройку общества. Надстройка, в свою очередь, оказывает влияние на экономический базис и изменяет его. Маркс полагал, что когда рабочий класс вооружит себя революционной идеологией, способной повысить классовое самосознание, он свергнет существующий общественный порядок и установит новый подлинно гуманистический строй – коммунизм.

Эмиль Дюркгейм (1858–1917) – крупнейший французский социолог классического периода развития социологии. Он утверждал, что общество становится обществом, когда само себя структурирует. Оно возникает благодаря существованию социальной солидарности – взаимодействию индивидуальных сознаний. Для ранних обществ характерна механическая социальная солидарность, основанная на сходстве составляющих их индивидов, одинаковости исполняемых ими социальных функций, на полном растворении индивидуальных сознаний в «коллективном сознании», а разделение труда примитивно и незначительно. В развитых («организованных») обществах разделение труда является сложным и высокодифференцированным, различия между индивидами велики и из-за различия социальных функций индивиды остро ощущают необходимость совместного существования. Люди зависят друг от друга именно в силу имеющихся между ними различий. Такой тип солидарности Дюркгейм называет органическим. Если в первобытных, архаических обществах господствует механическая солидарность, то в современных индустриальных – органическая.

Продуктом социальной солидарности становится специфический тип сознания – коллективное сознание, которое не сводится к простой сумме индивидуальных. Это коллективные представления, воспринимаемые индивидуальным сознанием как внешние и подавляющие его индивидуальность обстоятельства. Такие обстоятельства, окружающие индивидов и определяющие их жизнь независимо от их воли, Дюркгейм называет социальными фактами. Согласно Дюркгейму, именно социальные факты составляют собственную реальность общества, они же являются предметом социологии.

Макс Вебер (1864–1920) – выдающийся социолог конца XIX – начала XX в. М. Вебер считал, что человеческое поведение сознательно и требует не внешнего описания, а понимания. Поэтому человеческое поведение должно исследоваться социологией с помощью рационального понимания того смысла, который действующие индивиды вкладывают в свои действия. Следовательно, ключевым аспектом социологии является изучение намерений, ценностей, убеждений и мнений, лежащих в основе человеческого поведения. Изучать общество – значит, изучать индивидов, исследовать мотивы их поступков, искать их рациональное объяснение. Отсюда следует, что социология должна стать

строго рациональной наукой о смысле социального действия и оперировать специальными понятийными конструкциями, которые позволили бы ей выделить этот смысл.

Период конца XIX – начала XX в. в истории социологии получил название «классический». В это время творили великие ученые, сформировавшие облик социологии как науки и во многом предопределившие ее дальнейшее развитие. Вырастая из позитивистских и органицистских представлений, свойственных ранней социологии, классические теории оставили позади их наивность, преодолели присущую им методологическую зависимость от естественных наук и поднялись на небывалый прежде уровень социальной рефлексии.

Контрольные вопросы

1 Когда появилась социология как наука? Назовите социальные и научные предпосылки возникновения социологии.

2 Охарактеризуйте классический этап развития социологии. С именами каких ученых он связан?

3 Сформулируйте основные черты современной социологии.

Тема 3. Общество как система. Современное белорусское общество

1 Социологические подходы к определению общества. Признаки общества. Сферы общества.

2 Общество как целостная система. Основные системные характеристики общества.

3 Современное белорусское общество.

Понятие «общество» является сложным многозначным, имеет множество значений. В широком смысле слова – это широкий комплекс человеческих отношений, понимаемый как некоторое автономное целое или как система социальных взаимодействий.

В узком смысле:

– это определенная группа людей, объединившаяся для общения и выполнения какой-либо деятельности;

– конкретный этап в историческом развитии какого-либо народа или страны (например, советское общество (1917–1991 гг.)). Также выделяют такие этапы, как доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общество;

– сложно организованная система социального взаимодействия людей, имеющая свою структуру и институты.

Общество характеризуется следующими признаками:

– общность территории их проживания, обычно совпадающая с государственными границами;

– целостность и устойчивость складывающихся форм взаимодействия людей;

– самовоспроизводство, саморегулируемость и самодостаточность;

– определенный уровень развития культуры, который находит свое выражение в выработке системы норм и ценностей, лежащих в основе социальных связей.

При рассмотрении общества социологи применяют так называемый системный анализ (системный подход). Специфика системного подхода состоит в том, что изучаемые объекты рассматриваются как системы. То есть общество и происходящие в нем социальные явления и процессы принято рассматривать как системы.

Система – это определенным образом упорядоченное множество элементов, взаимосвязанных между собой и образующих некоторое целостное единство. Система образует новое качество, не сводимое к сумме качеств ее элементов. Способ связей между элементами как раз и образует это новое качество.

Общество как система представляет собой особую совокупность социальных явлений и процессов, состоящих из множества элементов, находящихся во взаимных связях и отношениях, и образующих единое целое. Общество как система становится новым элементом по отношению к уже существующим. Так, с одной стороны, социальная система представляет собой нечто самостоятельное, а с другой стороны, она зависит от всех входящих в нее элементов.

Социальная система – это система социального взаимодействия людей, образующая групповые формы жизни. Она включает в себя отдельных индивидов, социальные общности, охватывает отношения между индивидами и группами. Общество как социальная система по отношению к индивидам, в него входящим, первично: общественные взаимодействия и отношения носят надиндивидуальный, надличностный характер. Каждый индивид, рождаясь, застает определенные связи и отношения, постепенно включается в них, усваивает уже существующие ценности, нормы, символы.

Основные способы структурирования социальных систем:

1) в обществе как системе выделяют подсистемы или сферы общественной жизни. Обычно выделяют четыре сферы (экономическую, политическую, социальную, духовную);

2) общество рассматривается как система социальных институтов. Принято выделять пять фундаментальных институтов: производство, семья, государство, образование, религия;

3) общество как система представляет собой совокупность всех групп и общностей, в него входящих, а также их интересов, которые состоят в обеспечении собственного сохранения и развития. Каждая из групп выделяется из множества других, в определенной мере обособлена и сопротивляется ассимиляции.

В современном белорусском обществе принято выделять четыре основных слоя: верхний, средний, базовый и низший.

Структурной единицей стратификации является экономический слой. Под экономическим слоем (классом) понимаем группу лиц, экономические возможности которых характеризуются определенным достигнутым уровнем и качеством жизни. Среди множества признаков, по которым оценивается принад-

лежность человека или группы к определенному слою, приоритетное значение имеют величина получаемых доходов, структура их распределения и величина собственности.

К верхнему слою (обеспеченные выше среднего) современного белорусского общества можно отнести малочисленную группу лиц, чьи доходы позволяют делать любые, даже самые дорогие покупки (недвижимость, автомобили и т. д.), отдыхать на престижных мировых курортах.

Более массовый средний слой (среднеобеспеченные) объединяет людей, которым хватает денег на покупку достаточно дорогостоящих товаров длительного пользования (телевизор, холодильник), однако приобретение автомобиля или квартиры им недоступно.

Базовый слой (малообеспеченные) включает тех, чьих доходов хватает только на питание и покупку товаров первой необходимости (одежду, обувь, средства гигиены).

И, наконец, нижний слой (бедные) населения – это люди, которым не хватает денег даже на нормальное питание.

Контрольные вопросы

1 Раскройте содержание понятия «общество».

2 Разграничьте понятия «общество», «страна», «государство».

3 Укажите основные признаки общества.

4 В чем сущность системного подхода к рассмотрению общества?

5 В чем отличие социальных систем от других типов систем (природных, технических)?

6 Укажите основные элементы социальных систем.

Тема 4. Социальная структура и стратификация

1 Проблема социального неравенства. Социальная структура общества.

2 Социальный статус и его виды. Несовпадение статусов. Определение социальной мобильности. Типология и каналы социальной мобильности.

3 Социальная роль и ее нормативная структура. Ролевой набор личности. Ролевое поведение. Идентификация личности с ролью и статусом.

4 Социальная стратификация: понятие и основные измерения. Концепции стратификации.

5 Исторические типы стратификации. Классовая система и типология классов.

В социологии социальная структура трактуется в широком и узком смыслах. В широком смысле под ней понимается совокупность взаимосвязанных элементов, составляющих внутреннее строение общества. Элементами социальной структуры являются социальные группы и общности, социальные ин-

ституты и организации, статусы, роли, ценности, нормы, сферы общественной жизни (экономическая, социальная, политическая, духовная) и др.

Социальная структура многокомпонентна, но ее основанием, исходными элементами (первокирпичиками), из которых она создается, являются социальные группы и общности. В узком смысле социальная структура – совокупность различных по численности и социальному положению относительно устойчивых социальных групп, общностей и система связей между ними.

Социальная структура многомерна, в ней возможны горизонтальный и вертикальный срезы. Горизонтальную дифференциацию современных промышленно развитых обществ принято описывать так называемыми номинальными параметрами (их описал П. Блау). Они установились в обществе как естественно-природные различия между людьми и как элемент общественного разделения труда. Номинальными параметрами П. Блау считает пол, возраст, расу, этническую принадлежность, место жительства, область деятельности, вероисповедание, язык.

Для описания вертикального социального расслоения используют термин «социальная стратификация». Термин «стратификация» пришел из геологии, где он обозначает расположение пластов земли по вертикали. Социальная стратификация представляет собой процесс и результат расслоения общества на социальные группы и слои, занимающие неравное положение в обществе. Основные критерии стратификации: доход, собственность, богатство; образование, знания, квалификация, власть, престиж профессии, должности, группы. Социальная стратификация описывает социальное неравенство.

Социальное неравенство означает, что люди находятся на различных ступенях социальной иерархии и обладают неравными жизненными шансами и возможностями для удовлетворения потребностей, живут в условиях, при которых они имеют неравный доступ к ограниченным ресурсам общества. Социальное неравенство в социологии понимается как неравномерное распределение социальных благ и ценностей в зависимости от социального статуса индивида и социальной группы.

Классы можно определить как крупномасштабные группы людей, обладающих сходными материальными ресурсами, что, в свою очередь, определяет образ жизни, который они ведут. Классовые различия, прежде всего, зависят от благосостояния людей и рода их занятий. В современном западном обществе, по мнению Э. Гидденса, существуют следующие основные классы: высший класс (богачи, предприниматели, промышленники, а также высший слой управленцев, владеющих или непосредственно контролирующих средства производства); средний класс (который включает большинство «белых воротничков» и специалистов); рабочий класс («синие воротнички», или люди, занятые физическим трудом). В некоторых индустриальных странах, например во Франции и Японии, до недавнего времени важную роль играл четвертый класс – крестьяне, люди, занятые традиционным сельскохозяйственным производством. В странах третьего мира крестьяне по сей день составляют наиболее многочисленный класс.

Э. Гидденс описал четыре основные системы стратификации: рабовладельческую, кастовую, сословную и классовую. Если первые три основаны на различиях, санкционированных религией или законом, то классовое деление возникает вследствие влияния экономических факторов на материальные условия жизни людей.

Контрольные вопросы

1 Что понимается под социальной стратификацией? Назовите измерения стратификации

2 Что представляет собой социально-классовая структура общества? Что такое социальные классы?

3 Что такое социальные слои?

4 Чем отличается социальная структура от социальной стратификации?

5 Назовите основные модели стратификационных систем.

6 Какие структурные группы включает стратификационная система западной модели?

7 Для какого общества характерна смешанная (модель) стратификационная система?

Тема 5. Социальные группы и социальные отношения

1 Социальная группа как понятие социологической науки. Структура социальной группы.

2 Виды социальных групп (первичные и вторичные группы; малые, средние и большие группы; формальные и неформальные группы; внутренние и внешние группы).

3 Роль референтных групп в социальном взаимодействии индивидов.

Человек связан с обществом через множество социальных объединений, членом которых он является (семья, трудовой коллектив, студенческая группа, дружеская компания, общественная организация, политическая партия, спортивная команда и т. д.). Социальные сообщества отличаются друг от друга огромным разнообразием: размером и масштабом общности, характером взаимодействия людей в них, они играют в развитии общества не одинаковую роль. Основными формами групповой жизни являются *социальные общности* и *социальные группы*. У ученых пока нет полного согласия в их определении. Только рассмотрев множество их классификаций, можно составить более или менее полное представление о них. В зависимости от того, какие различия между группами рассматриваются в качестве оснований классификации, исследователи выделяют различные типы социальных и социально-экономических групп.

В обществе существуют различные социальные группы, наличие которых обусловлено разделением труда. Занятость и труд разделяют людей на группы и, наоборот, группы людей разделяют между собой труд и занятость. Социаль-

ным группам свойственна инерция. Попытки кардинально изменить структуру экономики наталкиваются на «человеческие трудности» – целые группы людей не хотят менять привычные образ жизни, социальные связи, самосознание и мировоззрение, утруждать себя выучиванием «новых ролей».

Социальная группа – совокупность людей, которые определённым образом взаимодействуют друг с другом; осознают свою принадлежность; с точки зрения других людей считаются членами этой группы.

Признаки социальной группы:

1) сходство условий жизнедеятельности;
2) общность потребностей;
3) наличие совместной деятельности;
4) формирование собственной культуры;
5) социальная идентификация членов общности и их самопричисление к этой группе.

Группы – это своего рода «связки» людей, соединения индивидов в относительно стабильные взаимоотношения. *Социальной взаимосвязью* будем называть взаимоотношения между людьми, обусловленные наличием общей цели и существующие достаточно долго во времени.

Социальная взаимосвязь бывает двух типов: экспрессивная – образующаяся на основе эмоционального соучастия в делах других людей. Связи такого рода существуют между теми, кто находится друг с другом в отношениях эмоциональной значимости, – родственниками, друзьями, товарищами; инструментальная – лишенная эмоционального аспекта и образующаяся в процессе сотрудничества индивидов, направленного на достижение какой-то цели. Такие связи обычно называют чисто деловыми.

В соответствии с этими критериями социальные группы делятся на первичные и вторичные.

Первичная группа – это группа, члены которой объединены связью первого типа, т. е. эмоционально окрашенной экспрессивной связью. Первичная группа обладает безусловной значимостью для индивида: в нее входят люди, которые играют неповторимую роль в его жизни.

Вторичные группы – это группы, в которые индивиды вступают для достижения конкретной практической цели, объединенные связью второго типа, т. е. находящиеся между собой в безличных отношениях.

Например, семья – это первичная группа, а школьный класс, студенческая группа – вторичные. Между первичной группой и вторичной возможны взаимопереходы. Нередко люди, первоначально собравшиеся для достижения конкретной цели, тесно сближаются в процессе групповой деятельности и становятся необходимы друг для друга. Например, в студенческой группе возникают дружеские союзы и любовные пары.

Образование первичных групп более вероятно при выполнении следующих условий:

– чем меньше численно вторичная группа, тем больше вероятность того, что между ее членами сложатся тесные доверительные отношения;

– частые, регулярные и продолжительные контакты между индивидами способствуют углублению их взаимоотношений.

Референтные группы – это социальные единицы, на которые индивид ориентируется при оценке и формировании своих взглядов, чувств и действий. При формировании своих установок и убеждений и осуществлении своих действий люди сравнивают или идентифицируют себя с другими людьми или группами, чьи установки, убеждения и действия воспринимаются ими как достойные подражания. Именно такие группы называют референтными.

Индивид может не принадлежать к референтной группе, поэтому такую группу следует рассматривать как источник психологической идентификации. Наличие референтных групп помогает объяснить кажущиеся противоречия в поведении, когда индивиды берут за образец людей, относящихся к другой социальной группе, отличной от той, членами которой являются сами, например, революционер – выходец из аристократических кругов, католик-вероотступник, профсоюзный деятель – реакционер, потрепанный джентльмен, предатель, сотрудничающий с врагами; ассимилировавшийся иммигрант; горничная, стремящаяся достичь высших социальных кругов.

Референтные группы выполняют как нормативные функции, так и сравнительные. Поскольку индивиду хотелось бы видеть себя полноправным членом определенной группы (или он стремится к членству в какой-то группе), он принимает групповые стандарты и принципы, «культивируя» соответствующие жизненные принципы, политические убеждения, музыкальные и гастрономические вкусы, сексуальные нормы и отношение к употреблению наркотиков. Поведение индивида задается принадлежностью к конкретной группе. Индивид также использует стандарты своей референтной группы для оценки самого себя как эталонную отметку, по которой он оценивает свою внешнюю привлекательность, интеллект, здоровье, положение в обществе и жизненный уровень.

Контрольные вопросы

1 Какую совокупность людей принято обозначать термином «социальная группа»? Укажите признаки социальной группы.

2 Приведите примеры первичных и вторичных социальных групп. Чем они отличаются друг от друга?

3 В чем принципиальное различие формальных и неформальных групп?

4 Что такое референтная группа? Приведите примеры референтных групп.

Тема 6. Социальные институты и организации

1 Понятие «социальный институт». Структура и функции социальных институтов.

2 Понятие «социальная организация». Классификации и типологии социальных организаций. Институт как социальная организация. Структура социальной организации.

3 Семья как социальный институт. Понятие семьи в социологии. Специфика и тенденции функционирования современной семьи.

4 Образование как социальный институт.

5 Религия как социальный институт. Структура и социальные функции религии. Религиозная ситуация в современной Беларуси.

Ведущую роль в социальной жизни играют не случайные, не спорадически возникающие, а постоянные, предсказуемые, надежные взаимодействия. Социальные взаимодействия и отношения существуют в различных формах, а наиболее сложные их формы принято обозначать понятиями «социальный институт» и «социальная организация».

С развитием общества некоторые типы социальных отношений (работодатель – наемный работник, руководитель – подчиненный, производитель – потребитель, родители – дети, учитель – ученик и др.) становятся устойчивыми, регулярными и обязательными для всех членов общества или группы. Эти регулярность и обязательность, прежде всего, относятся к тем социальным отношениям, которые обеспечивают удовлетворение наиболее важных индивидуальных или общественных потребностей. Например, потребности в добывании средств к существованию заставляют людей закреплять и поддерживать производственные отношения: потребности в безопасности и социальном порядке приводят к созданию государства и его органов; потребности в воспроизводстве рода удовлетворяет институт семьи и брака.

Понятие «социальный институт» обозначает устойчивую форму организации и регулирования совместной жизнедеятельности людей, которые организованы в группы или ассоциации, где произведено разделение на статусы и роли в соответствии с потребностями данной социальной группы или общества в целом, где существует система правил и норм, а также контроль за их исполнением.

Выделяют политические, экономические, социально-культурные институты, а также институты семьи и брака, религиозные институты и средства массовой информации. Данная классификация произведена в зависимости от содержания и направленности деятельности институтов.

В современном обществе социальные институты выполняют разнообразные функции. Функция – это назначение или роль, которые выполняет тот или иной социальный институт. Функцией социального института нередко называют ту пользу, которую он приносит обществу, людям.

Американский социолог Р. Мертон выделил *явные* и *латентные* функции социальных институтов. Явными функциями он назвал те объективные последствия, которые вносят свой вклад в регулирование или приспособление системы и которые входили в намерения и осознавались участниками системы. Латентные функции – это те объективные последствия, которые не входили в намерения и не были осознаны и относятся к непреднамеренным последствиям того же действия.

Выделяют следующие явные функции социальных институтов.

1 Функция закрепления и воспроизводства общественных отношений. Каждый институт обладает системой правил и норм поведения, закрепляющих

и стандартизирующих поведение своих членов и делающих это поведение предсказуемым. Соответствующий социальный контроль обеспечивает определенный порядок и социальные рамки, в которых должна протекать деятельность каждого члена института. Тем самым институт обеспечивает устойчивость социальной структуры общества, ее стабильность при определенных масштабах изменчивости и воспроизводит структурные компоненты социальной системы (слои, статусы, роли и др.) и существующие в них социальные отношения.

2 Регулятивная функция состоит в том, что функционирование социальных институтов обеспечивает регулирование взаимоотношений между членами общества путем выработки шаблонов и стандартов поведения, а также путем создания системы поощрений за наиболее эффективные действия, соответствующие нормам ценностям, ожиданиям, и санкций (наказаний за действия, отклоняющиеся от этих ценностей и норм). Каким бы видом деятельности не занимался индивид, он всегда сталкивается с институтом, регламентирующим его поведение в данной области. Он выполняет ролевые требования и знает, чего ожидать от окружающих его людей. Такое регулирование необходимо для совместной деятельности.

Особенно отчетливо регулятивная функция воплощается в деятельности института права и входящих в него организаций и учреждений. Регулятивные функции выполняют и все другие социальные институты.

3 Интегративная функция. Эта функция включает в себя процессы сплочения, взаимозависимости и взаимоответственности индивидов, участвующих в деятельности того или иного социального института. Интеграция людей в институте сопровождается упорядочением системы взаимодействий, установлением объема и частоты контактов. Все это приводит к повышению устойчивости и целостности элементов социальной структуры и общества в целом. Интегративные процессы, осуществляемые с помощью социальных институтов, необходимы для скоординированной деятельности людей, осуществления власти, создания сложных организаций. Интеграция является главным условием выживания организации. Таким образом, социальные институты своими действиями, нормами, предписаниями обеспечивают солидарность и сплоченность входящих в их состав индивидов или всех членов данного общества.

4 Транслирующая функция. Общество не могло бы развиваться, если бы не было возможности передавать социальный опыт, накопленный предшествующими поколениями, новым поколениям (детям, подросткам, молодежи). Каждый социальный институт для своего нормального функционирования нуждается в приходе новых людей, т. к. происходит естественная смена поколений и каждому новому поколению необходимо передать накопленный предыдущими поколениями опыт. Кроме того, на разных этапах существования социального института может происходить расширение его границ, сопровождающееся приходом новых людей, которых также следует приобщить к нормам, ценностям и ролям, принятым в этом социальном институте, передать им накопленный опыт.

5 Коммуникативная функция заключается в том, что информация, произ-

веденная в одном социальном институте, распространяется как внутри данного института, так и за его пределами, во взаимодействиях между институтами и организациями, действующими в обществе. Коммуникативные возможности социальных институтов неодинаковы: одни из них специально предназначены для передачи информации (СМИ), другие имеют весьма ограниченные возможности для этого, одни активно воспринимают информацию (наука, образование), другие – пассивно.

6 Социализирующая функция социальных институтов проявляется в том, что они играют решающую роль в формировании и развитии личности, в усвоении ею социальных ценностей, норм и ролей, в ориентации и реализации этой личностью своего социального статуса. Первоначально социальные качества личности, первые навыки социального общения и взаимодействия с другими людьми, представления о добре и зле формируются в семье. Процесс социализации продолжается в учреждениях института образования (детский сад, школа, училище, техникум, вуз), трудовых коллективах, во время службы в армии, через деятельность в политических партиях и общественных организациях.

Латентные функции осуществляются непреднамеренно и могут быть непризнанными или, если они и признаны, считаются побочным продуктом.

В качестве положительного примера использования латентных функций часто приводится деятельность Генри Форда – основателя кампании, носящей его имя. Он искренне ненавидел профсоюзы, большие города, крупные кредиты и покупки в рассрочку, но по мере своего продвижения в обществе он более чем кто-либо другой стимулировал их развитие, понимая, что латентные функции этих институтов работают на него, на его бизнес.

Процесс создания социальных институтов, их развитие и исторические изменения называется институциализацией (институализацией).

Российский социолог С. С. Фролов дает следующее определение институциализации: *институциализация* представляет собой процесс определения и закрепления социальных норм, правил, статусов и ролей, приведение их в систему, которая способна действовать в направлении удовлетворения некоторой общественной потребности. Институциализация – это замена спонтанного и экспериментального поведения на предсказуемое поведение, которое ожидается, моделируется, регулируется.

В рамках социальных институтов функционируют социальные организации. Социальная организация понимается как система социальных отношений, объединяющих определенное число индивидов или групп для достижения определенной цели. Например, в качестве социальных организаций могут рассматриваться школа, вуз, поликлиника, симфонический оркестр, библиотека, правительственное учреждение, футбольная команда, политическая партия, промышленное предприятие, торговая организация, банк и т. д. У социальной организации есть свое название, сфера деятельности, порядок работы, штат сотрудников; ее деятельность выглядит четко упорядоченной, скоординированной. Социальная организация может состоять из нескольких человек (риэлтерское агентство), а может включать сотни тысяч работников (транснациональная компания).

Основными составляющими самой простой организации являются: люди, входящие в нее; цели, для которых она создана; сознательная координация действий людей (т. е. управление) для достижения стоящей перед ней цели. Но чаще организации представляют собой более сложные формы социального взаимодействия.

Контрольные вопросы

1 Дайте определение понятию «социальный институт».

2 Приведите примеры устойчивых социальных отношений и соответствующих им социальных институтов.

3 Чем отличаются институциональные взаимодействия от всех других видов социальных взаимодействий?

4 Назовите основные виды социальных институтов. Как принято их классифицировать?

5 Чем отличаются формальные и неформальные социальные институты? Приведите примеры формальных и неформальных социальных институтов.

6 Какие функции выполняют социальные институты? Раскройте их содержание.

7 Проанализируйте явные и латентные функции социальных институтов. Приведите примеры явных и латентных функций.

8 Что означает термин «институциализация»? Почему люди стремятся институциализировать определенные типы социальных взаимодействий?

9 Какой процесс является обратным процессу институциализации? Поясните на примерах.

10 Что общего и чем различаются сложная и простая социальные организации? Почему происходит усложнение социальных организаций в современных обществах? Сформулируйте признаки сложной социальной организации.

Тема 7. Личность и процесс социализации

1 Личность как понятие социологической науки. Структура личности. Типология личности.

2 Теории развития личности. Социальная зрелость личности.

3 Социализация как понятие социологической науки. Возрастные особенности социализации.

Личность – интегральное социальное качество, которое формируется у индивида в процессе включения его в систему общественных отношений, освоения им материальных и духовных продуктов человеческой культуры.

Понятие *личность* обозначает в человеке его социальные свойства и качества, которые он приобретает и реализует в социальных связях, социальных институтах в культуре, т. е. во взаимодействии с другими людьми.

Классическое определение личности сформулировал российский социолог В. Ядов: это целостность социальных свойств человека, продукт общественного развития и включения индивида в систему социальных отношений посредством активной деятельности и общения.

Основными чертами личности принято считать: самосознание; ценностные ориентации; устойчивые социальные отношения с другими людьми; ответственность за свои поступки; относительная самостоятельность по отношению к обществу; социальные статусы, которые личность занимает в различных сферах, группах, организациях, и роли – устойчивые социальные функции, которые она выполняет.

Социология отмечает ряд социальных типов личности. Академик Е. М. Бабосов следующим образом характеризует эти типы личности.

1 Модальная личность характеризуется средними общепринятыми чертами, присущими определенной культуре. Модальная личность белоруса определяется толерантностью; уважительным отношением к людям других наций, культур, религий и т. д.; неторопливостью в суждениях и выводах; настойчивостью и упорством.

2 Базисная личность имеет черты, которые присущи для данного типа культуры или социального слоя. Например, для «интеллигента» должны быть характерны духовное развитие, совестливость, чуткость, отзывчивость, высокий профессионализм.

3 Маргинальный тип личности – это человек, который активно перемещается по социальной лестнице (в восходящем или нисходящем направлении). Он переходит из одной социальной среды в другую. Человек-маргинал в результате такого перемещения получает иной социальный статус. Эта личность на рубеже разных социокультур (национальных, профессиональных, социальных и т. д.).

4 Реактивная личность характеризуется зависимостью в своих основных чертах и поступках от внешних влияний. Она не в состоянии, порой, отметить главные, наиболее важные, существенные из них. Поэтому «плывет по течению», а в своих неудачах винит сложившиеся обстоятельства.

5 Проактивная личность, наоборот, способна в любых обстоятельствах проводить в жизнь свою линию поведения. Она не боится трудностей и активно их преодолевает.

6 Криминальный тип личности, как правило, знает основные нормы, законы, правила поведения, но сознательно их нарушает, преследует свои корыстные цели и интересы.

Критерии взрослости или социальной зрелости определяются многими факторами одновременно:

– завершением образования;

– получением профессии;

– получением моральной и материальной независимости от своих родителей;

– реальными политическими и гражданскими правами и др.

С завершением профессионального образования и началом трудовой деятельности молодой человек начинает приобретать некоторую социальную зре-

лость, осваивает и реализует социальные статусы и социальные роли взрослых и постепенно приобретает экономическую, социальную, нравственную самостоятельность. Обычно социализация идет по восходящей линии, когда человек добивается более высокого социального статуса и соответствующих ему социальных ролей.

Социализация – это процесс интеграции индивида в общество, в различные типы социальных общностей (группы, социальные институты, социальные организации) через усвоение им элементов культуры, социальных норм и ценностей, установок, образцов поведения, знаний, верований, присущих данному обществу или группе, на основе которых происходит формирование социально значимых черт личности.

Становление личности в рамках общества (социальной группы) задается некоторой общей схемой взаимодействия человека и природы, человека и общества, человека и человека. Схема эта может быть довольно жесткой, строго регламентированной во времени и пространстве и тем самым представляет собой как бы совокупность упорядоченных во времени и пространстве звеньев. Такая упорядоченность регулируется и обеспечивается на социальном уровне традициями, привычками, ритуалами, системами воспитания, обучения и пр. Эта схема развития допускает известные вариации в определенных пределах.

Контрольные вопросы

1 Разграничьте понятия «человек», «индивид», «личность», «индивидуальность».

2 Назовите черты личности и признаки социально зрелой личности.

3 Охарактеризуйте основные социальные типы личности.

4 Какие особенности социализации личности существуют в современном обществе?

Тема 8. Культура как система ценностей и норм

1 Специфика социологического изучения культуры. Основные подходы к пониманию культуры. Виды культуры (традиционная, высокая, массовая, субкультура, контркультура).

2 Ценности как значимые смыслы-содержания культуры (ценности-цели, ценности-средства, ситуационные ценности). Ценностные ориентации. Социальные нормы. Виды социальных норм.

3 Социодинамика общества и культуры.

Особенность социологического подхода к пониманию культуры заключается в том, что культура рассматривается как механизм регуляции поведения человека, социальных групп, функционирования и развития общества в целом.

Культура представляет собой некоторое сложное целое, включающее в себя продукты материальной и духовной деятельности людей, которые социально

усвоены, разделяемы (т. е. признаются) членами общества и могут передаваться другим поколениям. Далеко не всякий материальный и духовный продукт, созданный людьми, включается в понятие «культура». Чтобы стать частью культуры, он должен быть принят членами общества (или их частью), а также закреплен в их сознании и материализован.

Культура представляет собой результат и способ жизнедеятельности людей во всех областях их жизни. Люди создают вокруг себя не только материальный мир, в который входят возделанная земля, города, здания, дороги, каналы, орудия труда, предметы культа и произведения искусства и т. д., но и нематериальную, или духовную, культуру. Имеются в виду знания и идеи, законы и нормы, правила и модели поведения людей, ценности и нормы, символы и ритуалы, обычаи и традиции. Таким образом, мир человеческих взаимоотношений, включающий в себя систему социального поведения, набор правил и процедур, индивидуальных и общих образцов взаимоотношений людей в процессе удовлетворения ими своих базовых потребностей, – это также культура.

Применяя системный подход к рассмотрению культуры, можно утверждать, что культура – это система социально приобретенных и транслируемых (передаваемых) от поколения к поколению значимых идей, знаний, ценностей, норм, верований, эстетических вкусов, приемов мастерства, верований, привычек и т. п., с помощью которых люди организуют совместную жизнь и деятельность в обществе.

Мир культуры возникает только в процессе человеческой деятельности. Культура не является природным образованием, она генетически не наследуется, а усваивается каждым новым поколением. Вне культуры существование человека невозможно, т. к. она определяет его бытие, специфику сугубо человеческой деятельности, материальный и духовный мир, «создает» и «пересоздает» самого человека.

Ядро культуры составляют социальные ценности и нормы.

Ценности представляют собой социально одобряемые и разделяемые большинством людей представления о том, что является важным, нужным, к чему следует стремиться; это также убеждения людей по поводу целей, которых следует достигать, а также тех путей и средств, которые ведут к этим целям. Ценности определяют направленность человеческой деятельности, мотивацию человеческих поступков.

Нормы – это управляющие поведением человека обобщенные правила, стандарты, регулирующие поведение людей и общественную жизнь в целом в соответствии с ценностями определенной культуры. Социальные нормы производны от социальных ценностей и основываются на них. Если социальные ценности определяют общие линии регуляции поведения людей в условиях данной культуры, то социальные нормы – конкретные установки в отношении такого поведения – их образцы.

Социокультурный подход к изучению социальной жизни предполагает анализ социальных явлений через призму культуры, которая рассматривается в качестве объективного фактора по отношению к различным социальным системам

и личности. Вместе с тем в процессе социальной деятельности люди сами воздействуют на свое социальное и культурное окружение, изменяя и развивая его.

Исторический процесс как движение общества во времени включает в себя множество изменений, вся совокупность которых может быть обозначена понятием «социальная динамика» (социодинамика – процесс изменения общества во времени).

Среди множества подходов к определению характера и направленности исторического процесса условно можно выделить линейные модели общественного развития (их еще называют теории линейного прогресса или стадиальный подход) и нелинейный подход (культурологический и цивилизационный).

С точки зрения линейного подхода история общества развивается как единый последовательно разворачивающийся процесс, при котором определенные стадии (или этапы) сменяют друг друга. Для деления общества на стадии используются разные критерии, но смена выделяемых этапов строго последовательна, закономерна и одинакова для всего человечества, т. е. развитие общества идет по одним и тем же законам.

С точки зрения цивилизационного подхода утверждается, что не существует единой линии развития человечества. Это означает, что каждый народ создает свою уникальную культуру, достижения которой проявляются в разных областях: религии, искусстве, государственном строительстве и т. п. Никакой единой истории не существует, но есть история отдельных, независимо друг от друга возникающих и развивающихся локальных культур или цивилизаций; иными словами, признается множественность моделей развития общества (множество историй).

Контрольные вопросы

1 В чем специфика социологического подхода к рассмотрению культуры? Почему культура социальна?

2 В чем сущность системного подхода к рассмотрению культуры?

3 Как взаимосвязаны культура и общество? Поясните свой ответ на примерах.

4 Какие ценности и нормы определяют функционирование современных обществ?

Тема 9. Молодежь в современном обществе

1 Молодежь как социально-демографическая группа.

2 Понятие «молодежная субкультура». Генезис молодежной субкультуры. Типология и динамика молодежной субкультуры.

3 Степень распространения, основные проявления и причины девиантного поведения в молодежной среде.

4 Социально-профессиональное самоопределение молодежи. Жизненные планы современной молодежи. Молодежь и сеть Интернет.

В разных странах существуют различные подходы к определению понятия «молодежь». По определению ООН, молодежью принято считать людей в возрасте 15–24 года. В Беларуси к этой категории относятся лица в возрасте от 14 до 31 года.

Молодежь представляет собой большую социальную группу, выделяемую на основе следующих критериев: возраст, положение в обществе, специфика социально-психологического склада. В науке нет единой точки зрения на определение понятия «молодежь».

Молодежь – неоднородная общность. Молодежь принято делить на четыре возрастные группы, границы между которыми подвижны (любая классификация условна, ибо жизнь гораздо сложнее, чем любые схемы и формулировки):

1) 14–16 лет (подростковый период);

2) 17–19 лет, юношество;

3) 20–24 года, собственно молодежь;

4) 25–30 лет, старшая молодежь («молодые взрослые»).

На молодежный возраст приходятся главные демографические и социальные события в жизненном цикле человека: завершение общего образования, выбор и получение профессии, начало трудовой деятельности, вступление в брак, рождение детей. Молодой человек сталкивается с двумя основными жизненными задачами. Первая – самоопределение в профессиональной сфере: выбор профессии, овладение ею, вторая – создание своего круга общения, поиск друзей, любимого человека. Для того чтобы сделать правильный выбор, недостаточно знаний о внешнем мире, необходимо разобраться в себе, в своих личных особенностях, познать себя, свои возможности и способности.

Основными характеристиками молодого поколения являются особая эмоциональная восприимчивость, стремление к идеалу, бескорыстие и отзывчивость, стремление к максимальной самореализации, инициативность, активность, романтичность, уверенность в себе, ориентация на будущее, стремление к успеху, обновлению.

Специфическими особенностями молодежного возраста (юности) выступают:

– дефицит социального опыта и нехватка культурных ресурсов (культурного капитала), которые необходимы для занятия в обществе стабильных позиций; недостаточное формирование ценностных и духовно-нравственных ориентиров и недостаток жизненного опыта увеличивают вероятность ошибочного выбора при принятии ответственных решений;

– неполное включение в существующие социально-экономические отношения; при этом именно молодежь в наибольшей степени обеспечивает социальную мобильность и является источником экономической, политической и творческой инициативы в обществе;

– молодежь имеет собственные цели и интересы, которые не всегда совпадают с целями и интересами всего общества и особенно той его части, которая представлена старшими поколениями;

– специфическое отношение к собственному экзистенциальному времени (времени жизни), которое воспринимается как неограниченный резервуар воз-

можностей, в связи с чем у молодых людей возникает иллюзия, что времени у них много (так называемое переживание полноты времени);

– в большинстве современных обществ период юности особым образом выделен и легимитизирован, он протекает под знаком защиты со стороны правовых институтов государства.

Взаимодействие молодых и старших поколений может принимать формы соперничества, конфликта поколений или сотрудничества, взаимопонимания, воспитания со стороны старшего поколения, также возможно сосуществование молодых и старших поколений изолировано друг от друга.

Конфликт поколений – это процесс возникновения, столкновения и разрешения противоречий как между представителями одного поколения (внутрипоколенный конфликт), так и между представителями разных поколений (межпоколенный конфликт). Конкретные конфликтные взаимодействия внутри и между поколениями могут выступать как фактор разрушения, так и укрепления социальных связей.

Преемственность поколений – процесс взаимной передачи, усвоения, сохранения и использования материальных и духовных ценностей, социальной информации и опыта предшествующих и сосуществующих поколений. Преемственность в обществе являет собой закономерность, выражающую связь между прошлым, настоящим и будущим, обеспечивая целостность его исторического развития.

В современном обществе проявляется значительное многообразие субкультур, однако чаще всего понятие «субкультура» используется при исследовании молодого поколения и анализе явлений девиации, что обусловлено следующими факторами. Во-первых, для молодёжи в гораздо большей степени характерно стремление к групповой идентичности и противостоянию традиционному миру взрослых. Молодое поколение отличают черты порывистости, неустойчивости желаний, нетерпимости, дерзости, усугубляемые переживаниями амбивалентности (уже не ребенок, но еще не взрослый) социального статуса. Именно это приводит молодых людей в относительно однородные по возрасту и социальной принадлежности группы сверстников, которые удовлетворяют типичные потребности в стиле поведения, моде, досуге, межличностном общении. В молодом возрасте несовершенство окружающего социального мира ощущается наиболее остро. Соответственно, появляется либо желание этот мир переделать (вариант «мятежа»), либо отгородиться от него и создать свой собственный мир (вариант «ухода»). Во-вторых, неформальное общение в жизни молодых людей занимает гораздо более существенное место вследствие того, что профессиональные, материальные, карьерные, семейные заботы еще не приобрели доминирующей роли.

Таким образом, молодежь предрасположена к субкультурности как в силу объективного фактора собственной специфичности по отношению к другим группам общества, так и вследствие того, что субкультурность является частью жизненных стратегий молодых людей, в основе которых лежит самоутверждение, самоидентификация и формирование отношения к окружающему миру. Однако естественная предрасположенность молодых людей к субкультурности

вовсе не означает того, что большинство из них представляют те или иные субкультурные группы или что вся молодежь является такой группой по отношению к остальному обществу.

Молодежная субкультура – это культура, выработанная самим молодым поколением, характеризующая общность стиля жизни, поведения, групповых норм, ценностей и стереотипов молодых людей.

Контрольные вопросы

1 Дайте определение понятия «молодёжь».

2 Какие черты свойственны молодежи как социально-демографической группе?

3 Какие возрастные когорты обычно выделяют в молодежи? Охарактеризуйте их социальные особенности.

4 Какие группы молодежи можно выделить в качестве ее структурных элементов?

5 Охарактеризуйте виды межпоколенных отношений. Укажите, насколько ощутимы различия между поколениями в современном обществе.

6 Что такое «преемственность» и «конфликт поколений»?

7 Раскройте особенности положения молодежи в социальной структуре общества.

8 Назовите социальные функции молодежи и раскройте их содержание.

9 Хотели бы Вы в общих чертах повторить жизнь своих родителей?

Тема 10. Потенциал междисциплинарности социологической науки. Методология и методы социологического исследования

1 Междисциплинарность в современной науке. Концепция теорий среднего уровня Р. Мертона. Специальные социологические теории и отрасли социологической науки.

2 Общая характеристика эмпирического социологического исследования. Виды социологических исследований. Этапы проведения социологического исследования.

3 Программа социологического исследования: понятие, структура и функции.

4 Выборочный метод в социологии. Репрезентативность данных.

5 Общая характеристика методов сбора социологической информации.

Любое эмпирическое социологическое исследование направлено не на изучение общества в целом, не на установление наиболее общих законов его функционирования, а на выявление или решение какой-либо конкретной проблемы в конкретном месте и в конкретное время. Поэтому полученная в ходе такого исследования информация накапливается и осмысляется в той или иной отраслевой (или специальной) социологической теории. Их сегодня все чаще называют теориями среднего уровня. Само это понятие ввел в научный оборот

американский социолог Роберт Мертон. Свое краткое определение «теорий среднего уровня» Р. Мертон формулирует следующим образом: это теории, находящиеся в промежуточном пространстве между частными, но также необходимыми рабочими гипотезами, во множестве возникающими в ходе повседневных исследований, и всеохватными систематическими попытками развить единую теорию, которая будет объяснять все наблюдаемые типы социального поведения, социальных организаций и социальных изменений. К числу теорий среднего уровня относятся:

1) те социологические концепции, которые разрабатываются на стыках наук (социология права, медицинская социология, экономическая социология, социология менеджмента и т. п.);

2) различные отрасли институциональной социологии – особого направления, связанного с исследованием устойчивых форм организации и регулирования общественной жизни (социология религии, социология образования, социология брака и семьи и т. п.);

3) социологические теории среднего уровня, связанные с изучением отдельных сфер общественной жизнедеятельности (аграрная социология, урбанистическая социология, социология чтения и т. п.).

Говоря о структуре социологического знания, нельзя обойти вниманием и подразделение его на области микросоциологии и микросоциологии. Это не просто схоластический прием, а отражение реального опыта людей в постижении внешнего мира. Макросоциология – это теоретические и эмпирические исследования социальных систем и социальных структур, экономического и политического строя, выявление более или менее крупных социальных изменений, а также факторов, оказывающих воздействие на такие изменения. Кроме того, к макросоциологии относят такие влиятельные теоретические течения, как структурный функционализм, теорию конфликта, неоэволюционизм. Представители макросоциологии, рассматривая в качестве объекта своего исследования общество в целом и его крупные структурные образования, подчеркивают качественное своеобразие социетальных явлений и их несводимостъ к социально-психологическому уровню.

Что касается микросоциологии, то к этой области социологического знания и познания принадлежат концепции и школы, занятые изучением механизмов поведения людей, их общения, взаимодействия, межличностных отношений. Так, к микросоциологическим относят, например, теории обмена и символического интеракционизма, Микросоциология теснее связана с эмпирическими исследованиями.

Социологическое исследование – это система последовательных методологических и организационно-технических процедур, с помощью которых получают достоверные данные об изучаемых социальных явлениях и процессах с целью приращения научных знаний или решения конкретных социальных задач.

При проведении социологических исследований ученые-социологи применяют методологию, используют различные методы, методики, техники и процедуры.

Выделяют четыре основных этапа социологического исследования:

1) проработка проблемы, выдвижения целей и гипотез, построения теоретической модели.

2) разработка инструментария (чаще всего это анкета).

3) сбор первичных данных и их обработка.

4) теоретический анализ, интерпретация и объяснение данных в соответствии с выдвинутой гипотезой. В заключении следуют практические рекомендации.

С точки зрения характера поставленных целей и задач, а также глубины исследования социологических процессов и явлений выделяют следующие виды социологических исследований.

Разведывательное – проводится накануне основного исследования. Является пробным. В ходе его уточняются цели, задачи, гипотезы, вопросы анкеты. Оно применимо в случае, когда проблема изучена недостаточно или ставится впервые. Теорией такого исследования является получение информации для других исследований.

Описательное – объектом описания исследования является относительно большая совокупность людей, в которой выделяют относительно однородные группы и сравнивают их по интересующим характеристикам.

Аналитическое – не только описывает элементы изучаемого явления или процесса, но и выявляет причинно-следственные связи, лежащие в основе его функционирования. Изучает множество факторов, таких как основные/неосновные, постоянные/временные, контролируемые/неконтролируемые и выявление значения этих факторов.

В зависимости от того, как изучается объект в статике или динамике, выделяют два его основных вида: точечное (разовое) и повторное.

Для проведения социологического исследования составляется программа. Она представляет собой научный документ, содержащий методологические и методические основы исследования социального объекта – образ исследования. По содержанию – это изложение логики исследования, поиск, описание и обоснование конкретных методических приемов сбора и анализа социологической информации, необходимой для решения проблемы.

На основе программы составляется рабочий план исследования, в котором определяются сроки проведения работ, фиксируются исполнители и соисполнители, предлагается расчет денежных средств, необходимых для размножения полевых документов и машинной обработки данных, для транспортных расходов и т. п., обосновывается численность сотрудников и их квалификация, включая вспомогательный персонал и (или) привлечение помощников на общественных началах, определяются сроки представления предварительных и итоговых результатов работы. К рабочему плану прилагается обоснование объема полных финансовых затрат на проведение исследования.

Как правило, социологические исследования являются выборочными: изучается не весь социальный объект, а его определённая часть – выборочная совокупность. Это вызвано тем, что социальные явления, имеющие массовый характер, не могут быть исследованы «сплошным» способом, т. к. это требует значительных затрат. Выборочный метод призван реконструировать интересу-

ющие свойства объекта исследования на меньшем количестве обследуемых единиц. *Выборочная совокупность* (*выборка*) – это та часть социального объекта, которая подлежит изучению исследователя. *Генеральная совокупность* – все элементы, входящие в объект исследования. Способность выборочной совокупности отражать характеристики генеральной совокупности называют *репрезентативностью.* В соответствии с целями и задачами исследования определяется тип выборки (случайная, квотная, гнездовая, многоступенчатая и т. д.) и объём выборочной совокупности, т. е. численность респондентов-участников социологического опроса, отвечающих на вопросы анкеты и выступающих тем самым в качестве источников первичной эмпирической информации об изучаемых явлениях и процессах.

Как правило, социологическое исследование начинается с изучения документов: данные статистики, научные публикации (статьи, монографии), справки, отчеты, постановления, биографии и др. *Документы* – это важнейший источник социологической информации, поэтому студентам следует особое внимание обратить на характеристики такого метода сбора социологической информации как изучение документов. Существуют различные виды документов, форма и содержание которых предполагает особые приемы работы с ними. Основными видами документов являются: письменные (вербальные и статистические), иконографические и фонетические, личные и официальные. К методам анализа документов относятся традиционный и формализованный, которые имеют свою специфику так же, как и семантический, синтаксический, прагматический и количественный виды анализа (контент-анализ).

Традиционный метод анализа документов основывается на «понимающем» восприятии текста. Достоинством этого метода является его относительная простота. Недостатки связаны с субъективным характером оценок содержания документов, трудностями использования технических средств.

Опрос – вопросно-ответный метод получения информации, при котором источником информации выступает словесное сообщение людей. Назначение опроса – сбор сведений о состоянии общественного (коллективного) мнения больших или малых социальных групп через получение и последующее обобщение индивидуальных оценок (высказываний, суждений), сделанных отдельными респондентами в процессе личных контактов (бесед) с социологом.

Виды опроса: анкетирование (письменный опрос) и интервью (устный опрос, это метод получения информации по определенной теме путем непосредственного целенаправленного диалога интервьюера с респондентом).

Наблюдение – метод прямой регистрации событий очевидцем в процессе их протекания. Знакомясь с особенностями социологического наблюдения, следует обратить внимание на его отличие от наблюдения в естественнонаучных исследованиях и обыденной жизни. При этом надо отметить как преимущества, так и ограниченность наблюдения при сборе первичной социологической информации. Общие сведения о наблюдении включают знание специфики различных его видов: *формализованного* и *неформализованного*, *включенного* и *невключенного*, *полевого* и *лабораторного*.

Эксперимент – метод получения информации, основывающийся на изучении объекта исследования под воздействием заранее заданных и контролируемых факторов, искусственно введенных в окружающую его среду.

Контрольные вопросы

1 Какова роль социологических исследований в познании общества? Каковы его особенности?

2 Какие функции выполняют социологические исследования?

3 Какие виды социологических исследований вы знаете? Опишите их.

4 Что представляет собой программа социологического исследования? Какова ее структура? Для чего она составляется?

5 Что представляет собой опросный метод? Какие виды опроса применяют при проведении социологических исследований?

6 Опишите методы сбора первичной социологической информации.

7 В чем сущность выборочного метода? Что такое репрезентативность выборки?

Методические указания по подготовке рефератов

Под реферированием понимается анализ опубликованной литературы по проблеме, т. е. систематизированное изложение чужих обнародованных мыслей с указанием на первоисточник и в обязательном порядке с собственной оценкой изложенного материала. Студент обязан показать самостоятельную творческую работу.

Источником для написания реферата может быть любое опубликованное произведение, включая работы в сети Интернет (с указанием точного адреса веб-страницы), а также интервью, которое автор реферата взял у того или иного специалиста (с обязательным указанием даты и места интервью).

Все цитаты и любые не общеизвестные сведения (мнения специалистов, цифры, факты, и пр.), почерпнутые из этих источников, должны иметь свои ссылки или сноски. Переписанные без ссылок и сносок монографии, учебники, рефераты, статьи из журналов расцениваются как неудовлетворительная работа. Минимальное количество источников – пять, причем статьи и заметки из газет и ненаучных журналов, конспекты лекций и семинарских занятий источниками не признаются.

Рекомендуемый объем реферата – от 15 до 25 машинописных страниц, не считая титульного листа и страницы с указанием использованной литературы.

Реферат должен быть сдан не позже оговоренной с преподавателем даты.

Тематика рефератов.

1 Девиантное поведение как объект социологического анализа.

2 Ценностные ориентиры современной молодежи.

3 Роль института семьи в процессе социализации современной молодежи.

4 Современная семья: специфика, тенденции, проблемы функционирования.

5 Проблема социализации молодежи в информационном обществе.

6 Проблема среднего и «предпринимательского» класса в современном постсоветском обществе.

7 Информационное общество и информационная культура в Беларуси.

8 Трансформация института семьи и семейные ценности.

9 Современное белорусское общество и его социальная структура.

10 Конфессиональное разнообразие современной Беларуси. Социологические характеристики религиозности населения.

11 Социально-демографическая ситуация в Республике Беларусь и пути ее улучшения.

12 Роль социологических исследований в познании общества.

Список литературы

1 **Бабосов, Е. М.** Общая социология / Е. М. Бабосов. – Минск: ТетраСистемс, 2004. – 640 с.

2 **Бабосов, Е. М.** Прикладная социология / Е. М. Бабосов. – Минск: ТетраСистемс, 2000. – 496 с.

3 **Бабосов, Е. М.** Экономическая социология. Вопросы и ответы / Е. М. Бабосов. – Минск: ТетраСистемс, 2004. – 224 с.

4 **Волков, Ю. Г.** Социология: учебник / Ю. Г. Волков. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Альфа-М; ИНФРА-М, 2015. – 512 с.

5 **Горохов, В. Ф.** Социология: учебник и практикум для вузов: в 2 ч. / В. Ф. Горохов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – Ч. 1. – 250 с.

6 **Горохов, В. Ф.** Социология: учебник и практикум для вузов: в 2 ч. / В. Ф. Горохов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – Ч. 2. – 249 с.

7 **Добреньков, В. И.** Социология: учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 624 с.

8 **Ельникова, Г. А.** Социология : учебное пособие / Г. А. Ельникова. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 181 с.

9 **Зерчанинова, Т. Е**. Социология : учебник / Т. Е. Зерчанинова, Е. С. Баразгова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 202 с.

10 **Игебаева, Ф. А**. Социология: учебное пособие / Ф. А. Игебаева. – Москва: ИНФРА-М, 2016. – 236 с.

11 История социологии / Под ред. А. Н. Елсукова, Г. Н. Соколовой, А. А. Грицанова. – Минск: Вышэйшая школа, 1997. – 381 с.

12 **Канашевич, Н. М.** Социология. Вопросы теории и методологии / Н. М. Канашевич. – Могилев: МГУ им. А. А. Кулешова, 1999. – 472 с.

13 **Кравченко, А. И.** Социология / А. И. Кравченко. – Москва: Академический Проект, 2001. – 508 с.

14 **Осипов, Г. В**. Социология. Основы общей теории: учебник / Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: НОРМА; ИНФРА-М, 2015. – 912 с.

15 **Плаксин, В. Н.** Социология : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. Н. Плаксин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 313 с.

16 **Радаев, В. В.** Экономическая социология: курс лекций / В. В. Радаев. – Москва: Аспект-Пресс, 2000. – 368 с.

17 **Самыгин, С. И.** Социология: социальные институты, структура и процессы: учебник / С. И. Самыгин, К. В. Воденко. – Москва: РИОР; ИНФРА-М, 2016. – 252 с.

18 Социология : учебник для академического бакалавриата / Под общ. ред. А. С. Тургаева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 397 с.

19 **Столбов, В. П.** Социология / В. П. Столбов. – 2-е изд., перераб. – Москва: ИНФРА-М, 2016. – 413 с.

20 **Тощенко, Ж. Т.** Социология / Ж. Т. Тощенко. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 607 с.

21 **Фролов, С. С.** Социология / С. С. Фролов. – Москва: Логос, 1996. – 360 с.