

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

(наименование дисциплины)

АННОТАЦИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность 6-05-0311-02 «Экономика и управление»

Профилизация «Экономика и управление на предприятиях промышленности, торговли и транспорта»

	Форма получения высшего образования	
	Очная (дневная)	Заочная сокращенная
Курс	2	2
Семестр	3	4
Лекции, часы	50	4
Практические (семинарские) занятия, часы	68	2
Экзамен, семестр	4	4
Аудиторных часов по учебной дисциплине	3	4
Самостоятельная работа, часы	118	6
Всего часов по учебной дисциплине / зачетных единиц	216/ 6 з.е.	

1. Краткое содержание учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов целостного представления об экономике организации, выработка системного экономического мышления, умения решать комплексные экономические задачи, применять современные методы экономического анализа, формировать навыки проведения экономических расчетов и использовать их для обоснования принятия экономических решений..

2. Результаты обучения

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- механизм функционирования предприятия в условиях изменения экономической среды; - методы и способы планирования деятельности организации;
- методические основы оценки эффективности использования ресурсов организации, его функционирования и развития;
- основные направления и механизмы государственной поддержки и государственного регулирования деятельности организации;

уметь:

- выполнять обоснованные экономические расчеты в рамках разработки планов развития организации, обеспечивающие эффективную текущую и стратегическую деятельность;
- проводить оценку эффективности использования производственных ресурсов и деятельности организации;
- разрабатывать комплексные экономические обоснования для принятия управленческих решений по реализации инвестиционных и инновационных программ;

иметь навык:

- навыками оценки эффективности функционирования организации, различных форм собственности, различных организационно-правовых форм и отдельных структурных подразделений;
- методами оценки эффективности инвестиционных, инновационных и венчурных проектов;
- способами определения потребности организации в различных видах производственных ресурсов, определения стоимости организации, уровня качества и конкурентоспособности продукции и организации.

3. Формируемые компетенции

Понимать социально-экономическую природу организации, его функции, место и роль в развитии национальной экономики, рассчитывать и анализировать основные показатели производственно-хозяйственной деятельности, вырабатывать и обосновывать решения по вопросам, связанным с экономической и коммерческой деятельностью организации.

4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации.

Для диагностики компетенций используются следующие формы: письменная; устно-письменная.

Для оценки уровня знаний обучающихся используются следующие средства диагностики:

- проведение контрольных работ по отдельным темам;
- сдача экзамена.