

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

АННОТАЦИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность: 6-05-0411-02 «Финансы и кредит»

Профилизация: «Банковское дело», «Налоги и налогообложение»

	Форма получения высшего образования	
	очная (дневная)	заочная
Курс	2	2
Семестр	3	3
Лекции, часы	16	4
Практические занятия, часы	16	4
Зачет, семестр	3	3
Аудиторных часов по учебной дисциплине	32	8
Самостоятельная работа, часы	76	100
Всего часов по учебной дисциплине / зачетных единиц	108 / 3,0	

1. Краткое содержание учебной дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины – формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков по основным аспектам ценообразования в организации.

2. Результаты обучения

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- вопросы теории и практики рыночного ценообразования;
- методы государственного регулирования национальных цен;
- основные методы установления цен;
- особенности определения цен на продукцию, услуги, работы предприятий различных отраслей экономики.

уметь:

- формировать цены по стадиям товародвижения с учетом зачетного механизма исчисления налога на добавленную стоимость;
- обосновывать сумму прибыли, включаемую в цены;
- рассчитывать сумму налогов в цене с учетом действующего законодательства;
- обосновывать различные виды скидок с цен;
- анализировать и принимать обоснованные решения о ценах.

иметь навык:

- планирования себестоимости продукции (работ, услуг);
- определения налогов для включения их в цену;
- определения уровней цен;
- обоснования скидок с цен.

3. Формируемые компетенции

Наименования формируемых компетенций
Обосновывать выбор системы ценообразования в организации, планировать политику ценообразования на банковские услуги

4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация – контрольная работа. Промежуточная аттестация – зачет.