

## ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ФАКУЛЬТАТИВ)

### АННОТАЦИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность 6-05-0611-04 Электронная экономика

Профилизация Электронный маркетинг

	Форма получения высшего образования
	Очная (дневная)
Курс	2, 3,4
Семестр	3, 4, 5, 6, 7
Практические (семинарские) занятия, часы	170
Зачёт, семестр	3, 4, 5, 6, 7
Аудиторных часов по учебной дисциплине	170
Самостоятельная работа, часы	30
Всего часов по учебной дисциплине /зачетных единиц	200

#### 1. Краткое содержание учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины: формирование иноязычной коммуникативной компетенции будущего специалиста, позволяющей функционально использовать иностранный язык как средство профессионального и межличностного общения и планировать речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения, а также получения, расширения и углубления системных знаний по специальности.

#### 2. Результаты обучения.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

**знать:**

- систему изучаемого иностранного языка в его фонетическом, лексическом и грамматическом аспектах;

- социокультурные нормы бытового, делового и профессионального общения, а также правила речевого этикета, позволяющие будущему специалисту эффективно использовать иностранный язык как средство общения в современном поликультурном мире;

- историю и культуру своей страны и страны изучаемого языка;

**уметь:**

- вести общение социокультурного и профессионального характера;

- читать и переводить литературу по специальности (изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое чтение);

- письменно выражать свои коммуникативные намерения в сфере профессиональной деятельности;

- составлять письменные документы, используя реквизиты делового письма, заполнять бланки на участие в конференциях, симпозиумах и т.п.;

- реферировать и аннотировать профессионально ориентированные и общенаучные тексты;

- понимать аутентичную иноязычную речь на слух;

**иметь навык:**

- межличностной, межкультурной и профессиональной коммуникации на иностранном языке;

- публичных выступлений (сообщение, доклад, презентация, проект и пр.).

#### 3. Формируемые компетенции

Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

#### 4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации.

Устные формы: устный опрос.

Письменные формы: лексико-грамматический тест.

Устно-письменные формы: зачет.