

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

АННОТАЦИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность **6-05-0611-04 «Электронная экономика»**

Профилизация **«Электронный маркетинг»**

	Форма получения высшего образования	
	Очная (дневная)	Заочная
Курс	2	2
Семестр	4	4
Лекции, часы	34	8
Практические занятия, часы	16	4
Аудиторная контрольная работа, семестр (часы)	–	4 (2 часа)
Экзамен, семестр	4	4
Аудиторных часов по учебной дисциплине	50	14
Самостоятельная работа, часы	58	94
Всего часов / зачетных единиц	108 / 3	108 / 3

1 Краткое содержание учебной дисциплины

Цена как экономическая категория. Рыночное ценообразование: условия, факторы и особенности. Ценовая политика: сущность и содержание. Спрос как фактор ценовой политики. Издержки и их роль в формировании цены. Методы ценообразования. Ценность как фактор формирования цены. Ценовая стратегия: сущность, классификация, этапы разработки. Обоснование типа ценовой стратегии. Текущее изменение цен в условиях рынка. Скидки и их экономическое обоснование. Количественный и качественный анализ текущего изменения цен в условиях рынка.

2 Результаты обучения

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать: инструменты ценовой политики организации; динамический подход к процессу ценообразования с учетом изменяющихся фаз развития рынка и самого продаваемого продукта;

уметь: проводить анализ рыночной ситуации с целью разработки ценовой политики; определять спрос и эластичность спроса; проводить анализ цен конкурентов; экономически обосновывать и формировать цены с использованием различных методов ценообразования; разрабатывать эффективные ценовые стратегии; экономически обосновывать систему скидок на предприятии;

иметь навык: расчета и оптимизации цен на продукцию или услуги.

3 Формируемые компетенции

– Разрабатывать эффективную ценовую политику для достижения коммерческих и иных целей организации.

4 Требования и формы текущей и промежуточной аттестации

Используется модульно-рейтинговая система. Формами промежуточной аттестации являются: опросы и экзамен.