

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СВАРОЧНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

(наименование дисциплины)

АННОТАЦИЯ

К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность 7-06-0714-02 Инновационные технологии в машиностроении

Профилизация Сварочные технологии

Углубленное высшее образование

	Форма получения высшего образования	
	Очная (дневная)	Заочная
Курс	2	2
Семестр	3	4
Лекции, часы	34	8
Практические занятия, часы	34	8
Экзамен, семестр	3	4
Аудиторных часов по учебной дисциплине	68	16
Самостоятельная работа, часы	132	184
Всего часов по учебной дисциплине / зачетных единиц	200 / 6	

1. Краткое содержание учебной дисциплины

Целью преподавания дисциплины является формирование у будущих специалистов производственных отраслей знаний об организации производства и сбыта продукции в условиях рынка, формирование методологического подхода к постановке и решению сложных неординарных производственных проблем и воспитание творческого подхода будущих специалистов к управлению.

2. Результаты обучения

В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:

– функции управления организацией и их основное содержание;
– технику индивидуальной и групповой работы менеджера, включая технику принятия управленческих решений;

– систему управления маркетингом;
– содержание, цели и задачи маркетинговых исследований;
– маркетинговую среду предприятия;
– сущность и принципы маркетинга.

уметь:

– использовать базовые концепции, принципы и методы управления;
– проектировать организационную структуру;
– применять методики управления организационными процессами на практике;
– оценивать эффективность управления;
– проводить исследование и сегментирование рынка;
– использовать маркетинг в производственной деятельности;
– управлять маркетинговой деятельностью.

иметь навыки:

– владеть системным и сравнительным анализом;
– владеть исследовательскими навыками;
– владеть междисциплинарным подходом при решении проблем

3. Формируемые компетенции

– Знать нормативно-техническую документацию по процедурам аттестации и сертификации в сварочном производстве. Иметь представление о методиках подготовки специалистов сварочного производства в системе действующих норм и правил Республики Беларусь и стран зарубежья

4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации

Для оценки качества усвоения учебного материала обучающимися, включая приобретенные компетенции, на учебных занятиях проводится текущая аттестация по итогам выполнения и защиты практических работ, а также написания контрольной работы. Промежуточная аттестация учащихся проводится по результатам текущей аттестации и предусматривает проведение экзамена.

Текущая аттестация проводится в форме защиты практических работ в устной форме и контрольной работы в письменной форме (тестовые задания). Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена в устно-письменной форме.