

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕГИОНА

Могилёв, Белорусско-Российский университет

Как показывает мировая практика малое предпринимательство является одной из движущих сил развития экономики независимо от формации и социально-политической модели развития. Предпринимательство как форма хозяйствования обладает рядом преимуществ по сравнению с крупным бизнесом: более эффективно использует ресурсы, характеризуется высокой скоростью оборота капитала, быстрой адаптируемостью производства к меняющимся условиям функционирования и близостью к потребителю, обеспечивает население дополнительными рабочими местами, не требует особых условий для осуществления деятельности, широко использует для ведения бизнеса творческую инициативу.

Наиболее эффективную государственную поддержку малого предпринимательства согласно практического опыта развитых стран можно реализовывать через специализированный правительственный орган, который наделяется широкими полномочиями и имеет значительное влияние и большие возможности.

На 1 января 2022 г. в республике действовали 113 центров поддержки предпринимательства и 26 инкубаторов малого предпринимательства.

Согласно государственной программы развития малого и среднего бизнеса на 2021-2025 годы целевые индикаторы развития малого предпринимательства в республике представлены в таблице 1 [1], а инструменты поддержки малого бизнеса представлены на рисунке 1.

Проведенный анализ развития малого бизнеса в РБ позволяет сделать следующие выводы. С 2011 по 2014 год обозначилась устойчивая тенденция роста количества микроорганизаций, малых, средних организаций и индивидуальных предпринимателей. В 2015-2016 годах наблюдается сокращение числа организаций, а в 2017 году – некоторый рост (рисунок 2) [2]. Рост количества субъектов малого и среднего бизнеса в 2016-2018 годах обусловлен положительными трансформациями в условиях ведения бизнеса в стране.

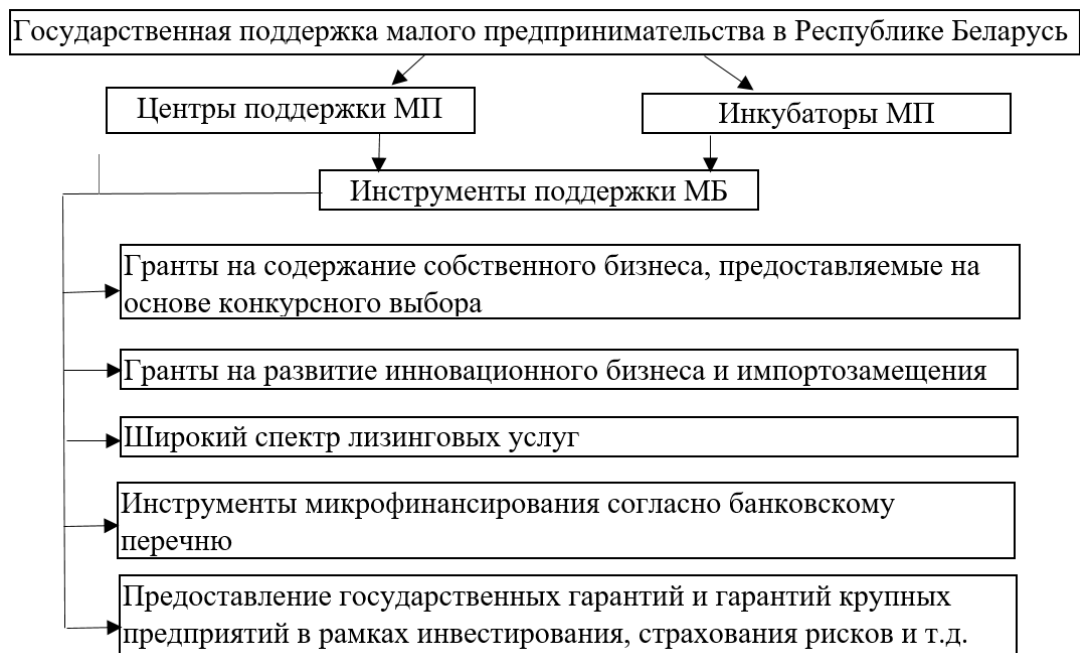


Рисунок 1 – Инструменты поддержки малого бизнеса

Таблица 1 – Целевые показатели развития малого бизнеса в РБ

Регион	Удельный вес ВДС, формируемой субъектами МСП, в общем объеме ВДС	Удельный вес экспорта товаров субъектов МСП	Удельный вес экспорта услуг субъектов МСП в общем объеме услуг
Республика Беларусь	30,5	24,9	47,1
Брестская область	24,9	28,4	67,6
Витебская область	17,5	24,6	73,4
Гомельская область	15,3	12,1	31,2
Гродненская область	20,1	22,3	74
Минская область	33,6	21,4	26,4
Могилевская область	23,8	38,7	64
г. Минск	44,7	32,8	54,5

Средний темп роста количества микроорганизаций, малых и средних организаций в год составил 103,15 %.

Представленные статистические данные показывают [2], что в 2019-2021 гг. положительная динамика числа субъектов малого и среднего бизнеса сохранилась, а их общее количество достигло 111 908, увеличившись по сравнению с 2020 г.

Экономические, политические и исторические факторы обусловили концентрацию малого бизнеса в г. Минске (22,8%) и Минской области (17,5%).

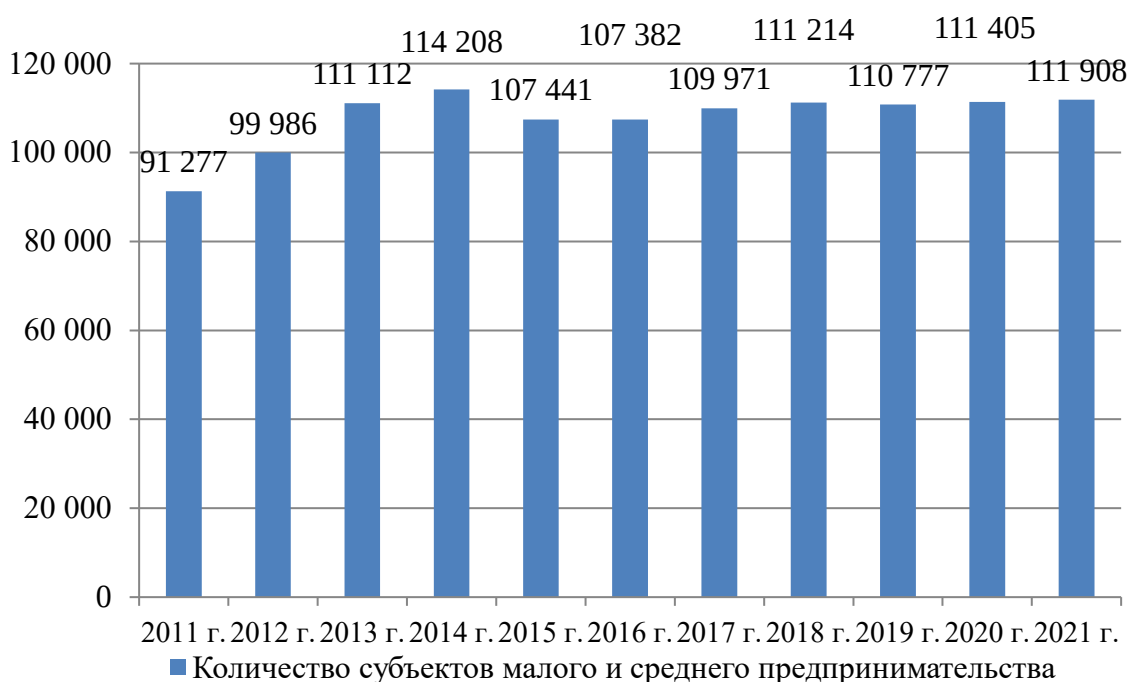


Рисунок 2 – Динамика количества субъектов малого и среднего предпринимательства в 2011-2021 годах

Преимущественно малое предпринимательство сконцентрировано в сфере бытовых изделий и предметов личного пользования, торговли, ремонта автомобилей, операций с недвижимым имуществом, обрабатывающей промышленности, аренде и предоставлении услуг потребителям, строительстве, транспорте.

Воздействие малого и среднего предпринимательства на социально-экономическое функционирование Беларуси ощутимо уступает уровню развитых стран. В 2020-2021 годах доля малого и среднего бизнеса в ВДС составляла 29,5 и 30,5 % соответственно.

Доля сектора малого предпринимательства в валовом внутреннем продукте в 2013-2015 годах сокращается, а в 2016-2017 годах растет [2]. В 2017 году данный показатель составил 24,7 %. В 2018 году он несколько сократился – до 22,7 %, в 2020-2021 годах составил 24,1%. Доля экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства в экспорте страны по итогам 2021 года составила 43,3 % (2010 год – 42,9 %, 2014 год – 41,5 %), импорта – 43,5 % (2010 год – 37,4 %, 2014 год – 35 %).

Начиная с 2013 года, доля малого бизнеса в обороте внешней торговли растет и в 2020 году составила 45,6 %, что указывает на увеличение значимости малого бизнеса во внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь.

На рисунке 3 представлена принципиальная схема организаци-

онной структуры управления малым бизнесом региона.

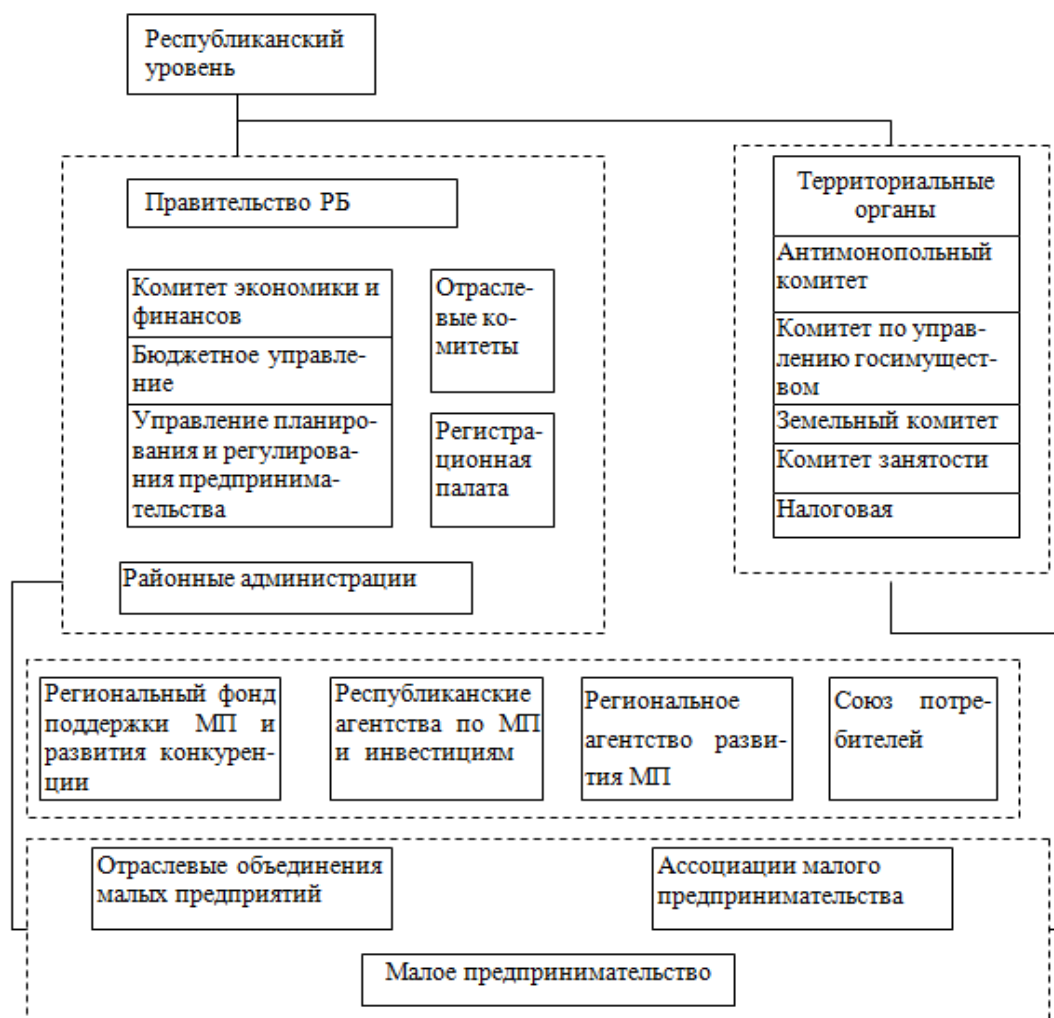


Рисунок 3 – Организационная структура управления малым бизнесом в регионе

Проблемы с которыми сталкивается малый бизнес в регионах отражены на рисунке 4.

В качестве основных направлений развития малого предпринимательства региона в республике можно выделить следующие (рисунок 5).

В Республике Беларусь по результатам показателя рентабельности можно выделить три наиболее проблемные отрасли, это: сельское хозяйство, рыболовство, добыча полезных ископаемых. Данные отрасли являются стратегически важными, так как обеспечивают продовольственную и энергетическую безопасность страны. Именно данные отрасли должны получить особое внимание властей в 2023 году.

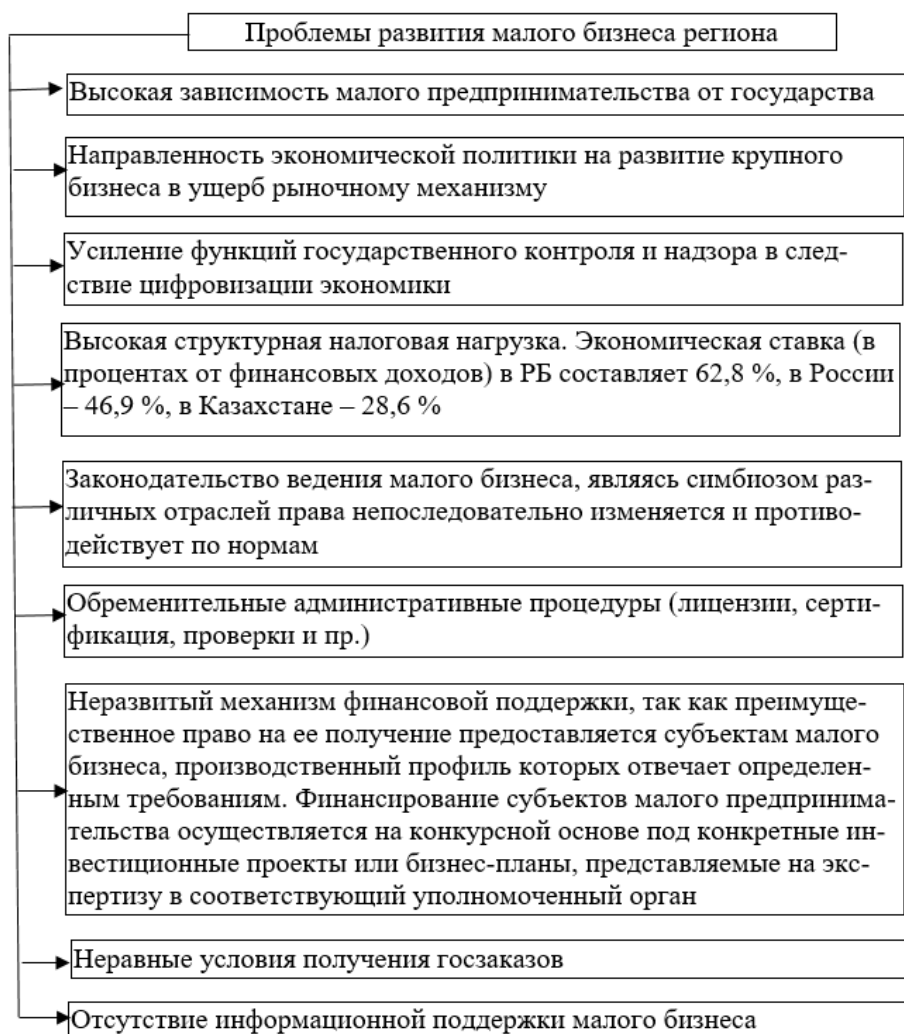


Рисунок 4 – Проблемы малого бизнеса в регионах

На основе имеющихся статистических данных возможен прогноз тенденции развития доли в ВВП на последующие периоды, для чего можно использовать метод экстраполяции. В качестве аппроксимирующей функции выбрана параболическая функцию (таблица 2), т.к. ее коэффициент аппроксимации выше и ближе к единице.

Таблица 2 – Результаты экстраполяции доли малого бизнеса в ВВП

Вид функции	Уравнение	Коэффициент R^2
Степенная	$y = 24,911x^{0,0018}$	0,001
Линейная	$y = 0,1115x + 24,387$	0,1014
Логарифмическая	$y = 0,0471\ln(x) + 24,929$	0,0011
Экспоненциальная	$y = 24,378e^{0,0044x}$	0,0998
Полином 2 степени	$y = 0,1197x^2 - 1,2052x + 27,02$	0,8489

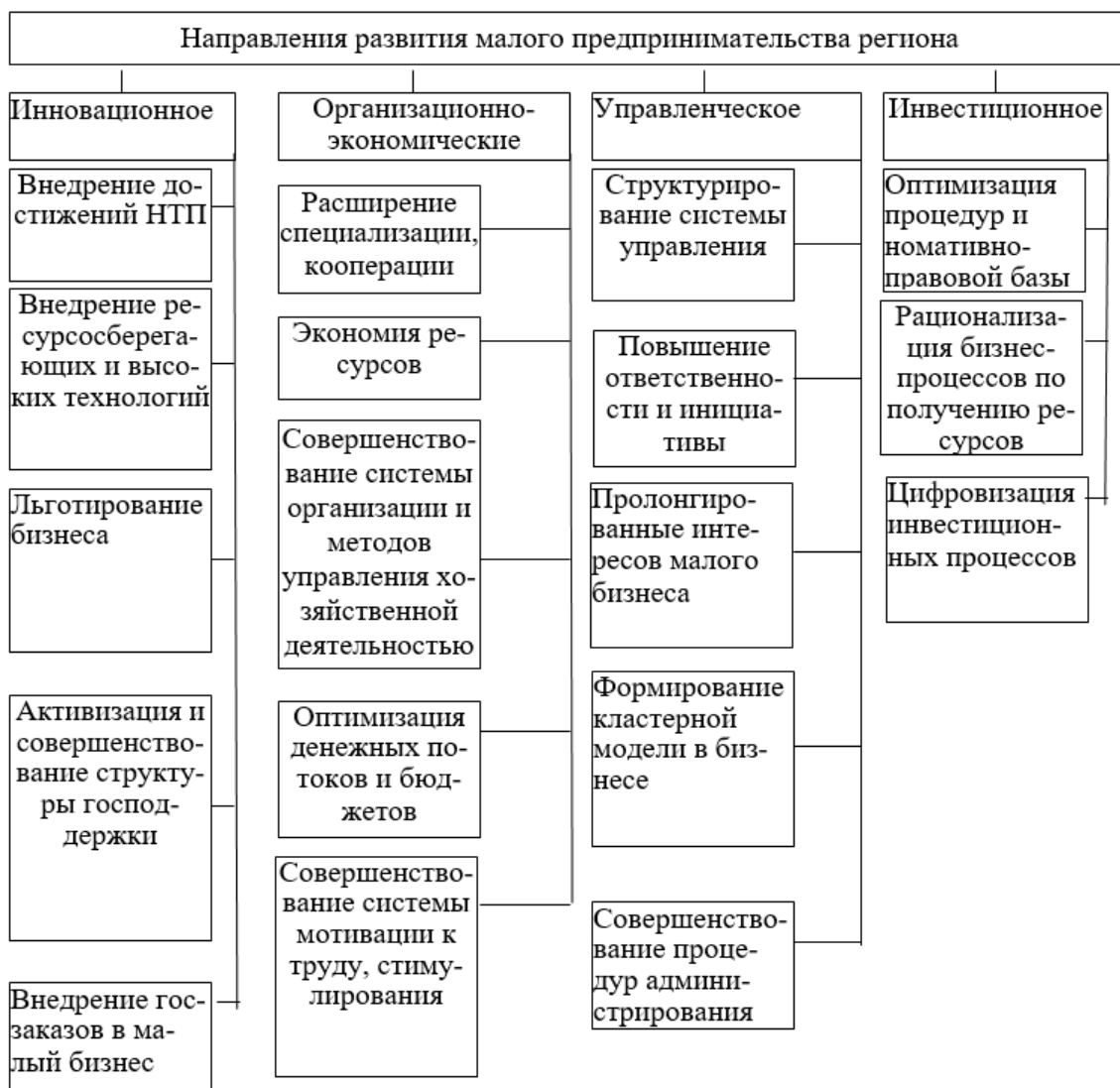


Рисунок 5 – Направления развития малого бизнеса региона

Исходя из уравнения, доля малого бизнеса в ВВП в 2023 году при сохранении тенденций 2012-2021 годов будет равен 29,79 %.

Таким образом, проведенное исследование показывает, что необходимо постоянно изучать и адаптировать к существующим условиям в Беларуси подходы по поддержке и развитию малого бизнеса.

Предлагаемые направления развития малого бизнеса как в национальном, так и региональном масштабе, обобщены на рисунке 6.

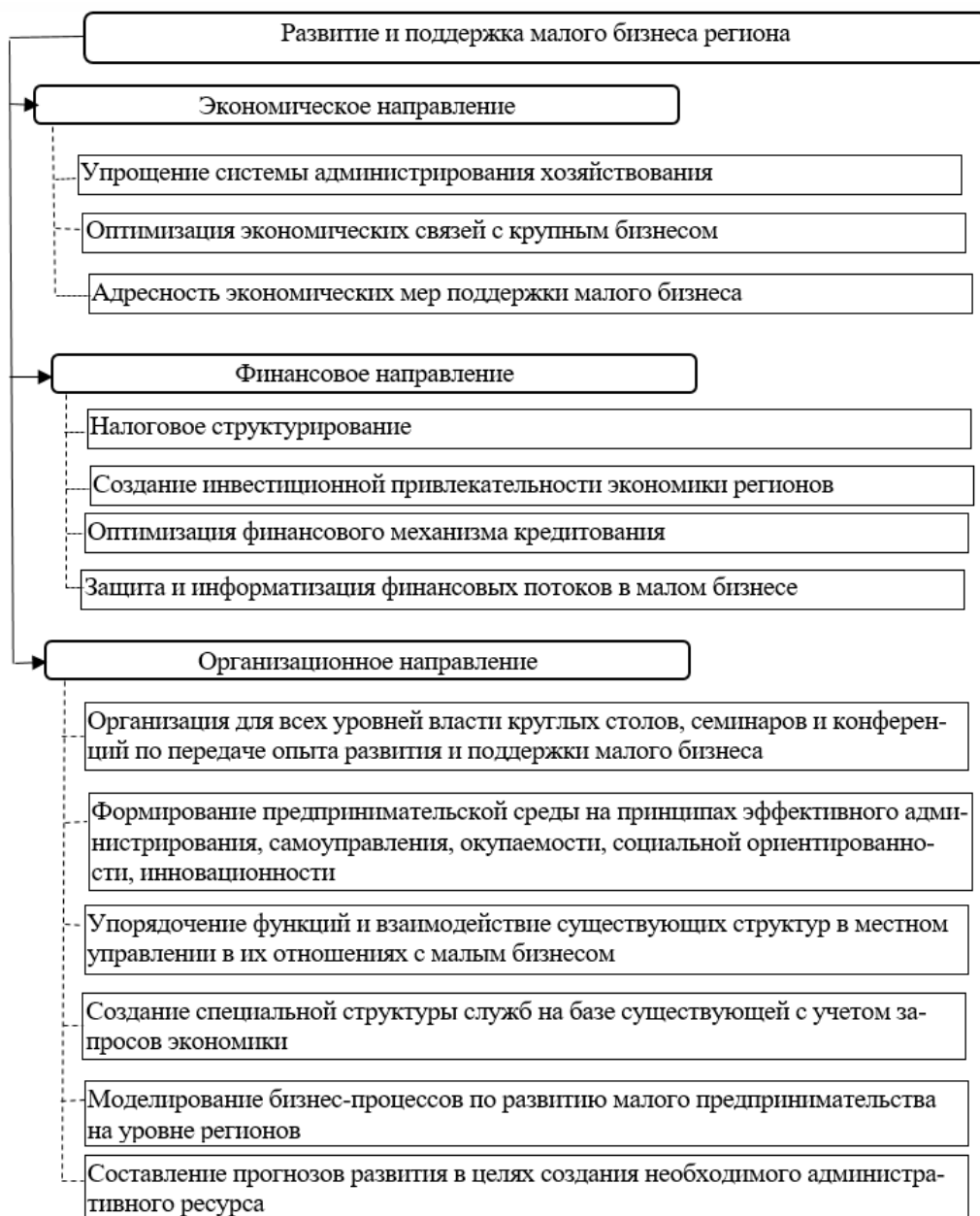


Рисунок 6 – Направления развития малого бизнеса в Республике Беларусь

Список источников

1. О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2021–2025 годы: Постановление совета министров Респ. Беларусь 29 января 2021 г. № 56 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2023. (дата обращения: 14.02.2023).
2. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2022 Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2022. – 122 с.