

УДК 004.9

Е. А. Зайченко

старший преподаватель

кафедры «Программное обеспечение информационных технологий»

А. В. Шейников

студент 3 курса по направлению

«Информатика и вычислительная техника»

БРУ, г. Могилев, Беларусь

ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

С развитием цифровых технологий организация и проведение мероприятий переживает существенные изменения. В то время как офлайн-мероприятия остаются неотъемлемой частью нашей культуры и бизнеса, внедрение цифровых платформ стало необходимостью для их успешной подготовки, понимания потребностей участников и принимающей стороны, налаживания взаимодействия с участниками. В данной статье рассматривается важность разработанного программного продукта «EventHub», платформы для организации встреч, конференций, конкурсов и то, как она способна объединить людей.

С помощью интернет-платформы организаторы мероприятия могут не просто назначать дату и место его проведения, но и взаимодействовать с компаниями из сферы туризма и гостеприимства, предоставляющими всё необходимое для продуктивного и запоминающегося события.

Первое, что интернет-платформа поможет привнести в жизнь людей – это различные инструменты и функции, которые способствуют более эффективной коммуникации и взаимодействию между организаторами мероприятий и участниками. Например, форумы обсуждений, чаты, возможность задавать вопросы и получать мгновенные ответы, а также проведение опросов и голосований на тему мероприятия. Такие возможности укрепляют взаимодействие между участниками, позволяют обмениваться идеями и мнениями, даже если они не находятся в одном месте [1].

Во-вторых, платформа поможет повысить вовлеченность в тему мероприятия путем предоставления его участникам новых возможностей для взаимодействия. Участники и организаторы могут быть задей-

ствованы в виртуальных дискуссиях, задавать вопросы спикерам, просматривать и загружать материалы мероприятия, а также участвовать в интерактивных играх и конкурсах [2].

В-третьих, цифровая платформа упрощает организацию мероприятий, предоставляя инструменты для автоматизации и управления процессами. Организаторы могут пользоваться системой онлайн-регистрации, управлять расписанием сессий и выступлений, а также собирать обратную связь и данные об участниках. Это помогает сократить временные затраты и повысить эффективность организации мероприятия, а также обеспечивает удобство для участников, которые могут легко получить доступ к информации и материалам мероприятия [3].

В-четвертых, расширение возможностей обучения и обмена знаниями: цифровая платформа позволяет организовать обучающие семинары и конференции, где участники могут получить доступ к экспертам и специалистам из разных частей мира. Они могут принимать участие в лекциях, обсуждать актуальные вопросы в специализированных форумах и обмениваться знаниями с коллегами. Цифровая платформа создает условия для более глубокого и продуктивного обучения, а также для сетевого взаимодействия и обмена опытом.

Также данная платформа может быть использована в качестве инструмента для организации корпоративных мероприятий. Корпоративные мероприятия – это не только инструмент, укрепляющий лояльность сотрудников, но и возможность неформального общения с партнерами по бизнесу и бывшими коллегами. Они предоставляют возможность проведения деловых встреч и переговоров в неформальной атмосфере, способствуя развитию отношений и сотрудничеству между всеми участниками мероприятия [3, с. 1].

Цифровая платформа играет важную роль в организации офлайн-мероприятий, позволяя расширить охват аудитории, улучшить коммуникацию, повысить вовлеченность участников, повысить эффективность организации и создать инновационный опыт. Сочетание реальности и виртуальности на цифровой платформе позволяет организаторам сделать мероприятие более интересным, доступным и значимым для всех участников. В будущем цифровые платформы будут продолжать эволюционировать, предлагая еще больше возможностей и инструментов для улучшения организации офлайн-мероприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ведерников В. П. Деловой туризм и разработка корпоративных мероприятий: к постановке вопроса // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012. № 1-2 (53-54). С. 219–221.

2. Ермаков С. Г., Макаренко Ю. А., Соколов Н. Е. Event-менеджмент: обзор и систематизация подходов к организации мероприятий // Управленческое консультирование. 2017 № 9. С. 140–148.

3. Смирнов М., Петрова Е. Улучшение пользовательского опыта в организации мероприятий через мобильные приложения // ИТ и мероприятия. 2021. № 8 (3). С. 112–130.