ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОБЛЕМЕ ЗАКАЗА ПРОДУКЦИИ ЧАСТНЫХ ПЕКАРЕН

Вайнилович Ю.В. к.т.н., доцент
Сергеев Д.М., студент
Межгосударственное образовательное учреждение
высшего образования «Белорусско-Российский университет»,
г. Могилев, Беларусь

Аннотация. В статье исследуются проблемы заказа продукции частных пекарен, делается вывод о необходимости поиска инновационных подходов для повышения эффективности заказа продукции частных пекарен. Описывается разрабатываемый программный комплекс для управления процессом заказа продукции частных пекарен в IT-сфере.

Ключевые слова: частная пекарня, маркетплейс, нейросеть

В современном обществе, где технологии активно влияют на формирование бизнес-моделей и стратегий, проблема эффективного управления и организации работы частных пекарен становится ключевой для успешного развития этого сегмента рынка. Исследования в области управления частными пекарнями, представленные в работах Е. А. Федоровой и В. Г. Коробковой и др., подчеркивают растущую необходимость в инновационных методах управления и организации процесса оформления заказов.

В свете актуальности проблемы управления частными пекарнями, становится важным интегрировать новые формы и методы работы, используя электронные технологии.

Е. А. Федорова поднимает важный вопрос эффективного управления частными пекарнями[4]. Автор анализирует барьеры, мешающие современным пекарням в проведении успешной работы, такие как сложности в организации процесса оформления заказов и недостаточная сетевая связь. Также рассматривается мировой опыт управления пекарнями и его влияние на бизнес-процессы.

В. Г. Коробкова в своей статье фокусируются на актуальной проблеме оценки качества хлебных изделий, выпускаемых частными пекарнями [3]. Описываются разнообразные методы оценки качества, включая инновационные подходы, такие как анкетирование и исследование потребительского спроса.

Важно отметить, что в современных условиях активного развития цифровых технологий, частные пекарни могут использовать различные инструменты для оптимизации процесса оформления заказов, такие как электронные системы управления заказами, мобильные приложения и онлайн-платформы. Это позволит не только упростить процесс оформления заказов для клиентов, но и повысить эффективность работы пекарни в целом.

Таким образом, исследования в области управления частными пекарнями и организации процесса оформления заказов подчеркивают

важность интеграции новых технологий и инновационных подходов в эту сферу. Это позволит не только повысить конкурентоспособность частных пекарен на рынке, но и обеспечить высокий уровень удовлетворенности клиентов [1, 2].

Проведя исследование существующих информационных технологий и решений в сфере частных пекарен, предложен программный комплекс, позволяющий повысить эффективность процесса заказа продукции частных пекарен в IT-сфере. Контекстная диаграмма программного комплекса представлена на рисунке 1.

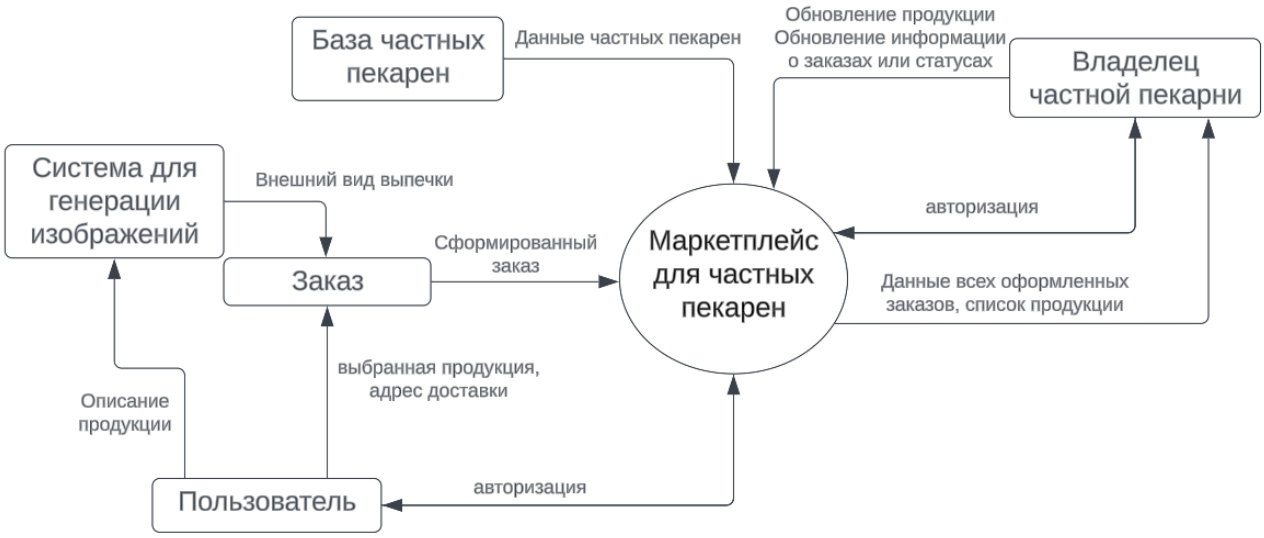

Рисунок 1 – Контекстная диаграмма маркетплейса для частных пекарен

Программный комплекс обеспечивает следующие функциональные возможности.

Пользователь выступает в роли заказчика продукции и имеет следующие возможности:

- просмотреть информацию о частных пекарнях. Данная функция позволяет пользователю прочитать информацию, отзывы об этой пекарне, просмотреть продукцию данной пекарне;
- оформить заказ. Данная функция позволяет пользователю выбрать предоставленную пекарней продукции и оформить заказ;
- оформить индивидуальный заказ. Данная функция позволяет пользователю описать внешний вид желаемого продукта, а нейросеть в свою очередь предоставит возможный вариант. Затемпользователь может редактировать дизайн;
- просмотреть детализаказа. Данная функция позволяет пользователю отслеживать изменения информации или статуса заказа, а также отменять заказ.

Пользователь, выступающий в роли владельца частной пекарни, имеет следующие возможности:

- редактирования продукции пекарни. Данная функция позволяет владельцам обновлять информацию о товарах или же добавлять новые товары;

- просмотр доступных заказах. Данная функция позволяет владельцам просмотреть какую продукцию заказал пользователь, вписать время, за которое заказ будет выполнен, также менять статус заказа. В случае если заказ индивидуальный, позволяет просмотреть выбранный пользователям дизайн, согласовать стоимость, детали и время выполнения.

Таким образом, внедрение информационных технологий в деятельность частных пекарен позволит повысить эффективность существующих методов заказа продукции и составления индивидуальных заказов.

Литература

1Думчева, Е. А., Вайнилович Ю. В. Исследование потребительского поведения на рынке кондитерских изделий ручной работы // Современные вопросы естествознания и экономики : сборник трудов V Международной научно-практической конференции, Прокопьевск, 16 марта 2023 года. – Прокопьевск: Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева" в г. Прокопьевске, 2023. – С. 153-156.

2Думчева, Е. А., Вайнилович Ю. В. Информационные технологии для автоматизации мастерской кондитерских изделий ручной работы // Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства : Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции, Дагестанский государственный технический университет, 20–21 сентября 2023 года. – Махачкала: Дагестанский государственный технический университет, 2023. – С. 182-185.

3 Федорова, Е. А. Современные пекарни: маркетинг, качество и безопасность продукции // Молодой ученый. – 2021. – № 19(361). – С. 150-152.

4Коробкова, В. Г., УсковаН. И., ПутилинаТ. И. Исследование потребительских свойств и оценка качества хлебных изделий // Инженерный вестник Дона. – 2014. – № 2(29). – С. 111.