

ИССЛЕДОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ РАЗРАБОТКИ МАРКЕТПЛЕЙСА ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ КОНДИТЕРОВ

Солодкова П. В., студентка,
Вайнилович Ю. В., к.т.н., доцент

Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет», г. Могилев, Беларусь

Аннотация. В исследовании рассматривается актуальность разработки маркетплейса для индивидуальных кондитеров в контексте возрастающего интереса к уникальным продуктам, отражающим индивидуальность потребителя. Маркетинговое исследование, проведенное с применением Google Trends, подтверждает растущий спрос на индивидуализированные кондитерские изделия, что делает разработку маркетплейса в данной области перспективной и востребованной.

Ключевые слова: маркетплейс, индивидуальные кондитеры, кондитерские изделия

В современном мире, где выражение индивидуальности ценится выше всего, уникальные кондитерские изделия приобретают все большую популярность. Организация массового производства крупными фирмами обеспечила рынок недорогими стандартными товарами среднего качества, которые стали доступными для большинства потребителей [3]. Потребители стремятся к уникальным сладким творениям, которые нельзя встретить у других людей. Этот тренд не только создает вызовы для потребителей, но и ставит перед кондитерскими предприятиями новые задачи. Стандартные массовые товары теряют привлекательность, и спрос на уникальные кондитерские изделия требует от предприятий более индивидуального и тщательного подхода к производству, что может повлечь за собой увеличение времени и затрат на предоставление услуг.

Этот растущий тренд отражает желание людей окружаться нестандартными продуктами, которые отражают их индивидуальность и стиль жизни. Именно поэтому индивидуальные заказы в области кондитерского искусства становятся все более популярными. На данный момент розничный рынок интенсивно развивается, а как следствие, сменяются и предпочтения потребителей [2]. На рынке можно найти широкий спектр индивидуализированных кондитерских изделий, которые могут различаться в зависимости от региона, трендов и вкусов потребителей.

Исследования рынка подтверждают, что разработка маркетплейса для индивидуальных кондитерских изделий является перспективным направлением бизнеса, отвечающим требованиям современных клиентов и предоставляющим возможности для прибыли и успеха. Кроме того, развитие социальных сетей и онлайн-платформ открывает отличные перспективы для продвижения и маркетинга индивидуальных кондитерских товаров и услуг.

В целях изучения востребованности онлайн-платформы для заказа индивидуальных тортов было проведено маркетинговое исследование с использованием сервиса Google Trends. График поисковых запросов по слову «Торт на заказ» приведен на рисунке 1.

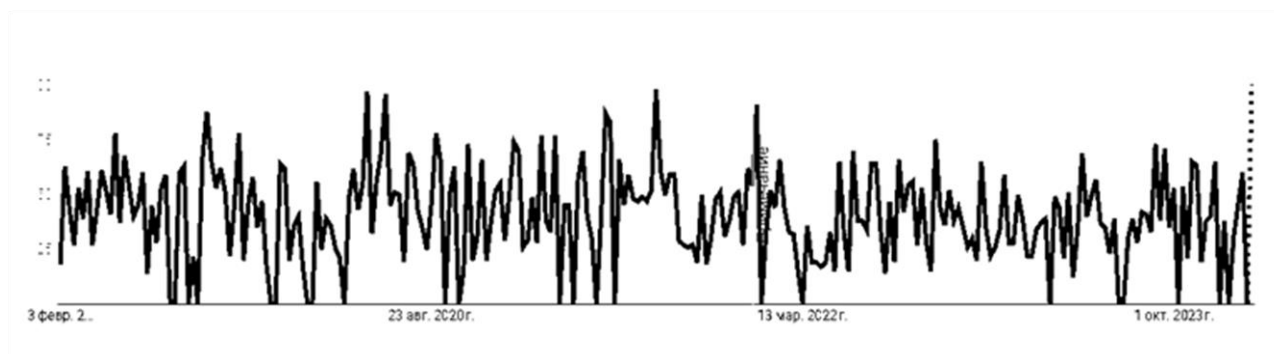


Рисунок 1 – Динамика популярности запросов по слову «Заказать торт» за последние пять лет

Для сравнения, на рисунке 2 приведен график запросов по слову «Купить торт».

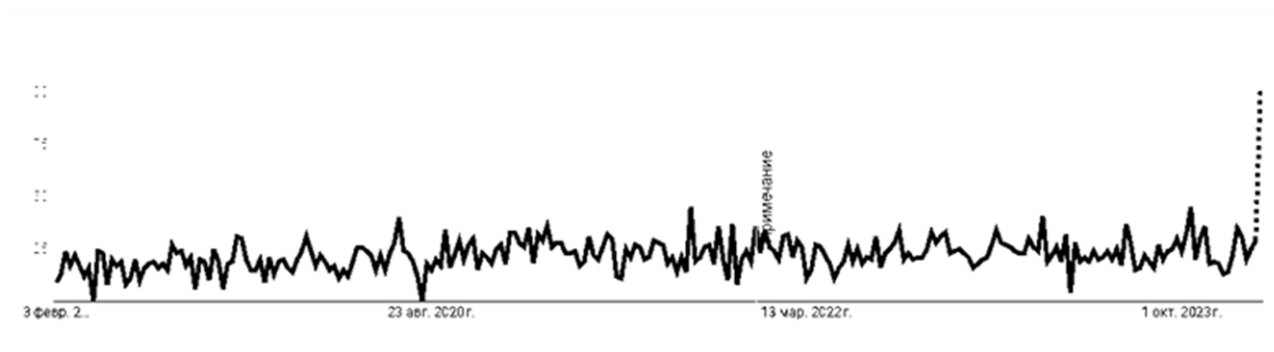


Рисунок 2 – Динамика популярности запросов по слову «Купить торт» за последние пять лет

В течение последних пяти лет статистика запроса по словам «Заказать торт» в GoogleTrends приблизилась к отметке 100 баллов. В свою очередь, запрос «Купить торт» не отличается высокими показателями на протяжении всего промежутка времени, который мы исследуем. Запрос о заказе торта показывает стабильную заинтересованность пользователя в индивидуальных продуктах в отличие от запроса «Купить торт». Для более точного определения клиентских предпочтений и уверенности в интересе к индивидуальным проектам, рекомендуется рассмотреть график запросов по слову «Декор торта» на рисунке 3.

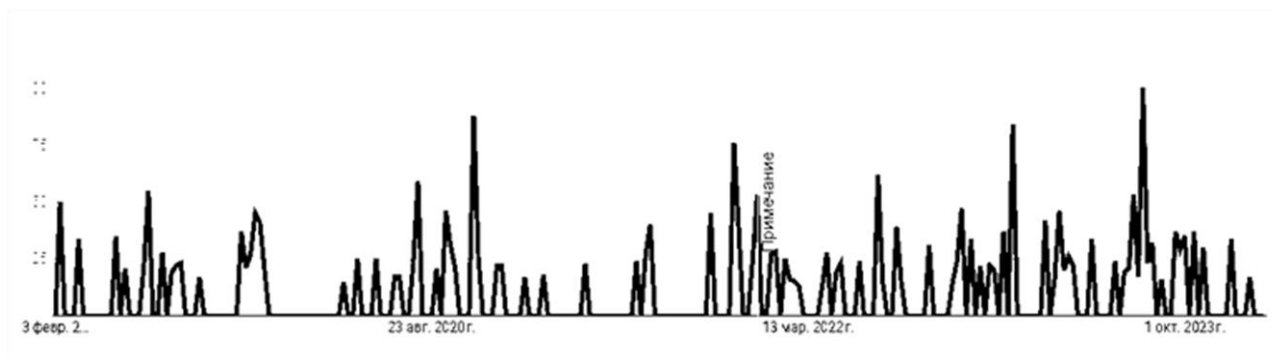


Рисунок 3 – Динамика популярности запросов по слову «Декор торта» за последние пять лет

Проанализировав предложенные графики можно отметить, что пользователи заинтересованы в уникальных кондитерских изделиях, которые точно угодят всем требованиям клиента. На графике, изображённом на рисунке 3, явно заметен резкий рост запроса «Декор торта» в последние 2 года, при этом популярность его не спадает, а остаётся стабильной.

В настоящее время коммуникация и поиск индивидуальных кондитеров возможны только через социальные сети, которые не предоставляют эффективную обратную связь с клиентом и не обеспечивают хорошее качество оказываемой услуги. Специализированная онлайн-платформа предоставит более комфортное взаимодействие с кондитерами, предоставив возможность выбора из обширного ассортимента кондитерских мастеров.

В сфере индивидуальных кондитерских заказов внедрение IT-решений может принести значительные выгоды:

- позволит клиентам легко находить и выбирать кондитеров, просматривать их портфолио, читать отзывы и оформлять заказы удобным образом;
- онлайн-консультации позволят кондитерам общаться с клиентами, обсуждать детали заказа, предоставлять образцы дизайна и даже проводить виртуальные дегустации;
- система отзывов и рейтингов на платформе поможет клиентам принимать информированные решения, а кондитерам — строить свою репутацию.
- поможет кондитерам продвигать свои услуги, достигая более широкой аудитории, а также адаптироваться к трендам и предпочтениям клиентов.

Внедрение дополненной реальности (AR) и виртуальной реальности (VR) в сферу кондитерского искусства представляет собой ключевой момент для повышения конкурентоспособности и обогащения опыта клиентов. Кондитеры и дизайнеры могут использовать эти технологии для визуализации и взаимодействия с кондитерскими проектами в инновационный и интерактивный способ.

Могут предоставлять клиентам виртуальные прототипы тортов, позволяя им буквально «погрузиться» в дизайн и оценить его внешний вид и детали. Например, клиент может в режиме реального времени посмотреть, как будет

выглядеть торт на свадьбе или другом событии, а также вносить изменения и корректировки в дизайн.

Это также улучшает коммуникацию между кондитерами и клиентами, позволяя им яснее выражать свои предпочтения и видение. Клиенты получают возможность активного участия в процессе создания торта, внося свои предложения и коррективы, что способствует более глубокому пониманию ожиданий.

Такое внедрение технологий не только расширит рынок и увеличит потенциальную прибыль, но также сделает процесс заказа кондитерских изделий более захватывающим и индивидуализированным для каждого клиента.

В заключение, разработка приложения для кондитеров представляет собой стратегически важный шаг, который принесет существенные преимущества в современной кондитерской индустрии [1]. Применение дополненной реальности (AR) и виртуальной реальности (VR) в этой области может кардинально улучшить взаимодействие с клиентами и повысить уровень индивидуализации в создании кондитерских изделий.

Кроме того, внедрение IT-технологий также улучшит операционную эффективность кондитерских мастеров, автоматизируя бизнес-процессы и упрощая управление заказами. Онлайн-платформа для кондитеров будет способствовать улучшению коммуникации с клиентами, что важно для создания уникальных и персонализированных кондитерских изделий.

Таким образом, разработка приложения для кондитеров с использованием AR и VR технологий не только поднимет конкурентоспособность бизнеса, но и переопределит опыт заказа и создания кондитерских шедевров, делая его более интересным, удобным и визуально привлекательным для клиентов.

Литература

1. Вайнилович, Ю. В., Думчева, Е. А. Повышение эффективности работы мастерской кондитерских изделий ручной работы // Устойчивое развитие: геополитическая трансформация и национальные приоритеты : Материалы XIX Международного конгресса с элементами научной школы для молодых ученых. В 2-х томах, Москва, 30–31 марта 2023 года / Отв. редакторы выпуска: А.В. Семёнов, П.Н. Кравченко. Том 1. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2023. – С. 79-84.

2. Думчева, Е. А., Вайнилович Ю. В. Кастомизация продукции как способ повышения конкурентоспособности мастерской кондитерских изделий ручной работы // Россия молодая : Сборник материалов XIV всероссийской, научно-практической конференции молодых ученых с международным участием, Кемерово, 18–21 апреля 2023 года. – Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2023. – С. 317191-317193.

3. Колодня, Г. В. Роль потребителя в процессе повышения уровня конкурентоспособности современного бизнеса // Финансы и кредит. – 2013. – № 47(575). – С. 2-9.