

*Вайнилович Ю.В., к.э.н.; Минова А.А.  
(БРУ, г. Могилев, Беларусь)*

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ СТУДИИ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРОВ И ЭКСТЕРЬЕРОВ**

В статьях [1, 2] представлены исследования авторов открытых источников и с использованием сервиса Google Trends о востребованности и перспективности такого направления бизнеса как разработка индивидуальных проектов интерьеров и экстерьеров. В результате были сделаны выводы, что услуги дизайнеров интерьеров и экстерьеров – это динамично развивающееся направление в сфере услуг, а интенсивное развитие социальных сетей и онлайн-платформ предоставляет отличные возможности для продвижения и маркетинга индивидуальных

товаров и услуг [3, 4]. Кроме того, были исследованы возможности и актуальность использования дизайнерами в своей работе таких современных информационных технологий как виртуальная и дополненная реальность, искусственный интеллект.

В результате был сделан вывод об актуальности и перспективности разработки онлайн-студии дизайна с внедрением искусственного интеллекта, что позволит повысить эффективность работы студии дизайна, конкурентоспособность на рынке услуг, открыть новые перспективы для создания впечатляющих проектов, улучшить взаимодействие с клиентами и организации командной работы над проектом.

Разрабатываемая онлайн-студия дизайна предполагает наличие двух ролей – дизайнера и заказчика проекта. Для дизайнера ключевыми возможностями онлайн-студии являются возможность продемонстрировать свои работы широкому кругу потребителей, создавать проекты, редактировать макеты и обмениваться ими с заказчиком, получать быструю обратную связь и вносить изменения в дизайн на основе комментариев.

Использование искусственного интеллекта поможет дизайнеру провести анализ предпочтений заказчика на основе его истории заказов и создавать оптимальные дизайнерские решения на основе его предпочтений в короткие сроки. Использование NLP (Natural Language Processing) поможет дизайнеру в генерации предварительного дизайна на основе анализа словесного описания желаний заказчика (рис. 1).

Для заказчика ключевые возможности системы заключаются в возможности словесно описать свои пожелания, на основе которых будет построен первоначальный вариант дизайна, анализа предоставленных дизайнером макетов, оценивания их соответствия требованиям и предоставлении обратной связи дизайнеру. Заказчик может утвердить окончательный вариант макета и оформить заказ на его реализацию.

Также онлайн-студия будет вести историю заказов на основе которых алгоритмы искусственного интеллекта будут проводить анализ и автоматически предлагать дизайнерские решения (рис. 2). Оба пользователя будут иметь общие функции: аутентификация и авторизация, управление профилем, обмен сообщениями.

Таким образом внедрение онлайн-студии с использованием ИИ в работу дизайнера интерьеров и экстерьеров значительно расширит возможности повысить эффективность работы, а также улучшит качество и персонализацию дизайнерских решений для заказчиков.



Рис. 1. UML-диаграмма вариантов использования онлайн-студии дизайнером



Рис. 2. UML-диаграмма вариантов использования онлайн-студии заказчиком проекта

### **Библиографический список**

1. Минова А.А., Вайнилович Ю.В. Исследование актуальности разработки онлайн-платформы для студии дизайна интерьеров и экстерьеров // Цифровые технологии в развитии современных экономических систем: материалы II Всероссийской научно-исследовательской конференции с международным участием, Липецк, 27 декабря 2023 года. Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2024.
2. Вайнилович Ю.В., Минова А.А. Об актуальности разработки онлайн-студии дизайна // Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации (Социальный инженер-2023): сборник материалов Международной научной конференции молодых исследователей, Москва, 11–15 декабря 2023 года. Москва: Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), 2023.
3. Палагин В.В., Евтушевская Е.А. Маркетплейс заказа еды с калькуляром калорийности // В мире научных открытий: материалы VII Международной студенческой научной конференции, Ульяновск, 14–15 марта 2023 года. Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2023.
4. Кабашов Я.И. Повышение эффективности работы компаний по предоставлению коворкинг-пространств // В мире научных открытий: материалы VII Международной студенческой научной конференции, Ульяновск, 14–15 марта 2023 года. Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2023.