

Менеджмент XXI века: взгляд в перспективу. 2024. С. 556-561.
Management of the XXI century: a look into the future. 2024. P. 556-561.

Научная статья
УДК 004.9

Разработка онлайн-студии для дизайнеров интерьеров и экстерьеров

**Юлия Викторовна Вайнилович¹, Анастасия Александровна
Минова²**

^{1,2}Белорусско-Российский университет, Могилев, Беларусь

¹ulia.v@tut.by

²minova.nastionnna@gmail.com

Аннотация. Обосновывается актуальность разработки онлайн-студии для дизайнеров, представляющее собой комплексное решение, оптимизирующее процесс дизайна и повышающее удовлетворенность клиентов. Описывается функциональность разработанной онлайн-студии, предоставляемые возможности для дизайнеров и заказчиков.

Ключевые слова: онлайн-студия, дизайн интерьеров, дизайн экстерьеров, инновационные методы управления, визуализация

Original article

Development of an online studio for interior and exterior designers

Julija V. Vajnilovich¹, Anastasia A. Minova²

^{1,2}Belarusian-Russian University, Mogilev, Belarus

¹ulia.v@tut.by

²minova.nastionnna@gmail.com

Abstract. The justification for the development of an online studio for designers is based on its ability to provide a comprehensive solution that optimizes the design process and improves customer satisfaction. The functionality of the developed online studio and the opportunities it offers for designers and clients are described.

Keywords: online studio, interior design, exterior design, innovative management methods, visualization

Введение. Студия дизайна – творческое пространство, предназначенное для создания уникальных и качественных визуальных решений в области дизайна.

Исследование в области адаптации к изменениям рынка, подчеркивает растущую необходимость в инновационных методах управления и организации работы студии дизайна [1].

По данным мониторинга, проведенного с помощью системы «Google trends», начиная с 2019 года спрос на создание индивидуальных проектов интерьеров и экстерьеров очень высок и продолжает расти, а пандемия Covid19 спровоцировала еще больший рост популярности [2, 3].

Основная часть. Для повышения эффективности работы дизайнеров была разработана онлайн-студия, которая нацелена на представление заказчику портфолио дизайнеров, выявления точных желаний заказчиков, коммуникации с заказчиками при помощи современных средств визуализации и дополнительной реальности, полной прозрачности и отслеживания выполнения дизайн-проекта.

Главная страница предоставляет заказчику возможность ознакомиться с перечнем услуг студии дизайна, просмотреть работы дизайнеров (рисунок 1).

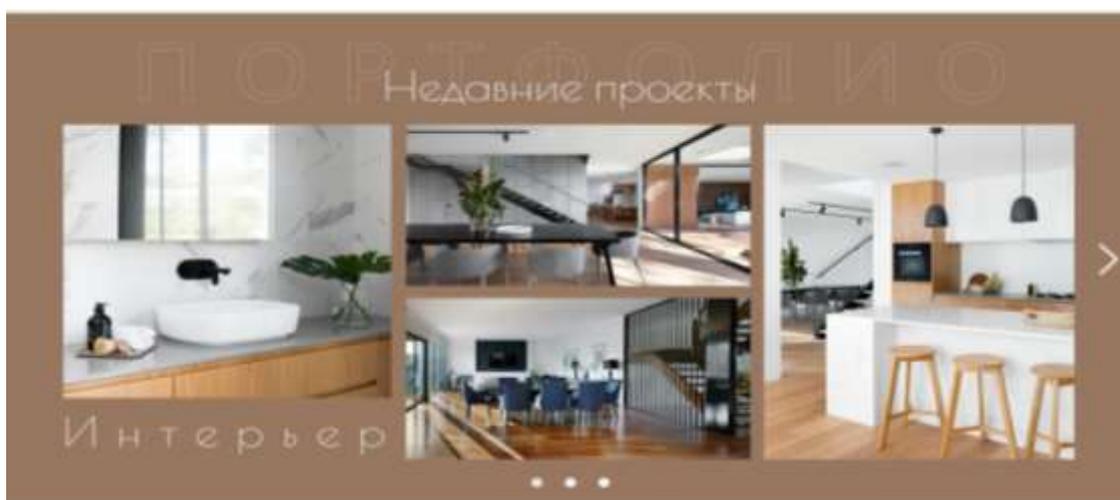


Рисунок 1 – Главная страница онлайн-студии

Также на главной странице можно ознакомиться с самими

дизайнерами. Блок выполнен в виде слайдера (рисунок 2).



Рисунок 2 – Информация о сотрудниках

Технология управления процессом заказа проекта с использованием онлайн-студии состоит из следующих шагов.

Шаг 1. Регистрация на сайте или вход в ранее созданный аккаунт (рисунок 3).



Рисунок 3 – Регистрация на площадке

Шаг 2. Оформление запроса на создание дизайна (рисунок 4). На этом этапе пользователь должен выбрать тип желаемого дизайна и указать требования к проекту.

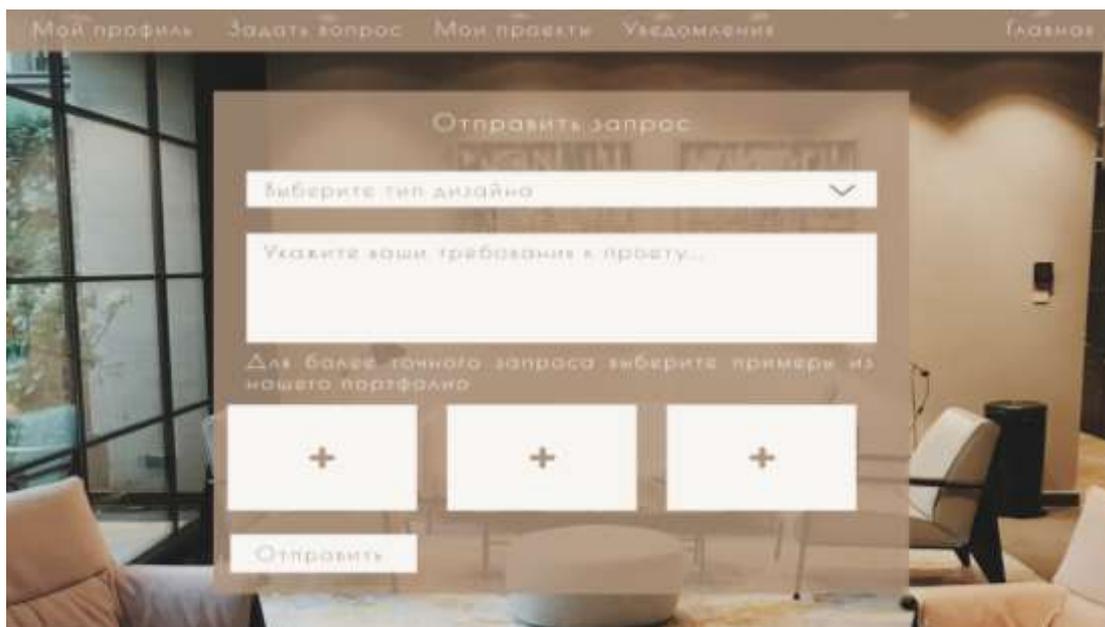


Рисунок 4 – Оформление запроса на разработку дизайн-проекта

Далее запрос отправляется на утверждение. По результатам рассмотрения заказчику придет уведомление на электронную почту.

Шаг 3. В случае одобрения заказа оформляется договор и заказчику становится доступен чат с дизайнером (рисунок 5).

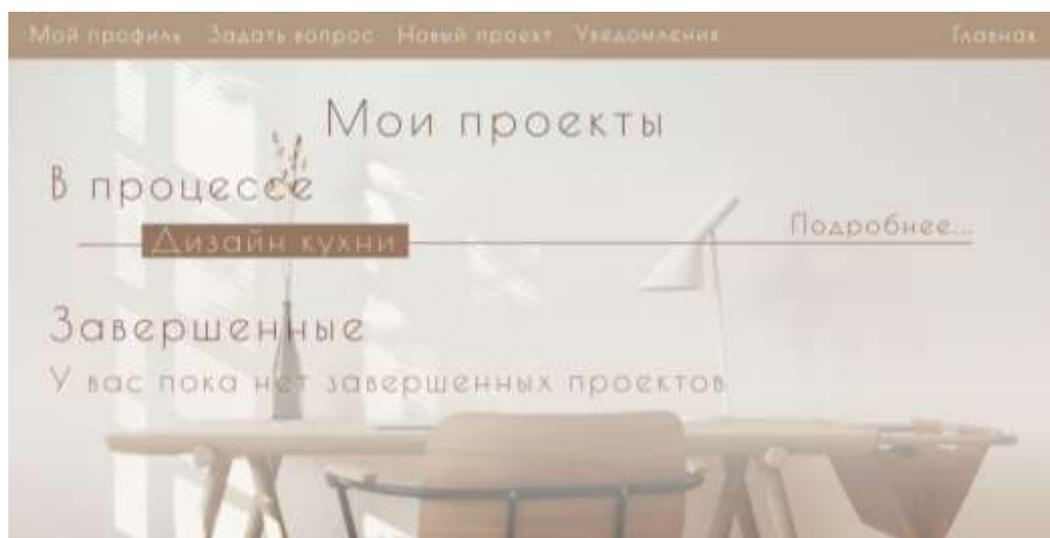


Рисунок 5 – Страница «Мои проекты»

Шаг 4. В разделе «Мои проекты» заказчик может отслеживать стадии разработки проекта, одобрять или отклонять дизайнерские решения (рисунок 6).

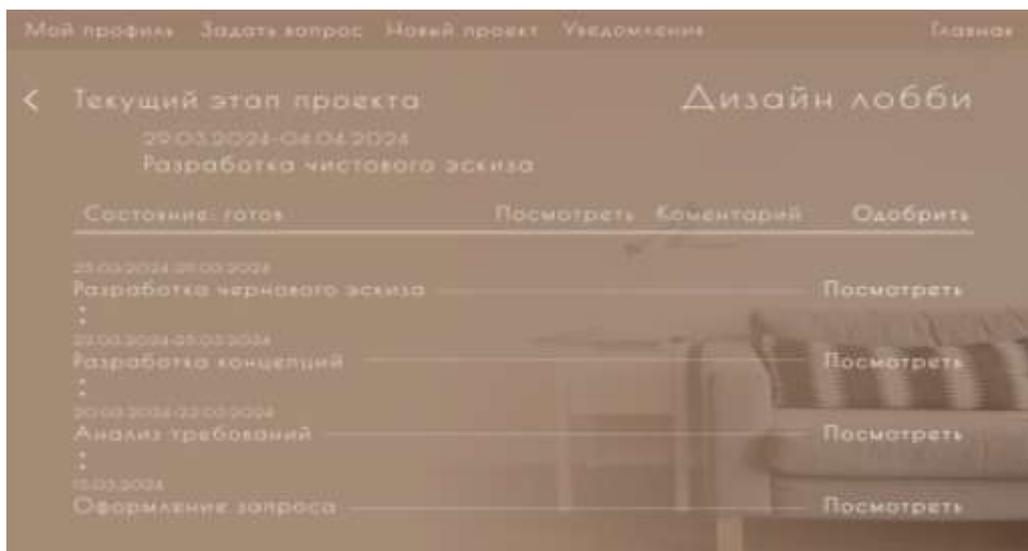


Рисунок 6 – Стадии проекта

В данном разделе используются современные средства визуализации и дополнительной реальности для разработки концепций, эскизов и конечного проекта.

Заключение. Таким образом, процесс взаимодействия заказчика и дизайнера с использованием онлайн-студии представляет собой комплексный и продуманный подход, который позволяет заказчикам удобно оформить запрос на создание проекта, указав подробные требования и критерии к дизайну.

Для дизайнеров платформа представляет удобный инструмент для обработки запросов и коммуникации с заказчиком.

Список источников

1. Минова, А. А. Исследование актуальности разработки онлайн-платформы для студии дизайна интерьеров и экстерьеров / А. А. Минова, Ю. В. Вайнилович // Цифровые технологии в развитии современных экономических систем : Материалы II Всероссийской научно-исследовательской конференции с международным участием, Липецк, 27 декабря 2023 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2024.

2. Вайнилович, Ю. В. Об актуальности разработки онлайн-студии дизайна / Ю. В. Вайнилович, А. А. Минова // Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации (Социальный инженер-2023) : Сборник материалов

Международной научной конференции молодых исследователей, Москва, 11–15 декабря 2023 года. – Москва: Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), 2023.

3. Денисенко, И. А. Цифровые маркетплейсы в условиях COVID-19 / И. А. Денисенко, Е. А. Козлова, И. Н. Платонова // Современные экономические процессы. – 2021. – Т. 1, № 3. – С. 59-78.

References

1. Minova, A. A. Issledovanie aktual'nosti razrabotki onlajn-platformy dlya studii dizajna inter'erov i ekster'erov / A. A. Minova, Yu. V. Vajnilovich // Cifrovye tekhnologii v razvitii sovremennyh ekonomicheskikh sistem : Materialy II Vserossijskoj nauchno-issledovatel'skoj konferencii s mezhdunarodnym uchastiem, Lipeck, 27 dekabrya 2023 goda. – Lipeck: Lipeckij gosudarstvennyj tekhnicheskij universitet, 2024.

2. Vajnilovich, Yu. V. Ob aktual'nosti razrabotki onlajn-studii dizajna / Yu. V. Vajnilovich, A. A. Minova // Social'no-gumanitarnye problemy obrazovaniya i professional'noj samorealizacii (Social'nyj inzhener-2023) : Sbornik materialov Mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii molodyh issledovatelej, Moskva, 11–15 dekabrya 2023 goda. – Moskva: Rossijskij gosudarstvennyj universitet im. A.N. Kosygina (Tekhnologii. Dizajn. Iskusstvo), 2023.

3. Denisenko, I. A. Cifrovye marketplejisy v usloviyah COVID-19 / I. A. Denisenko, E. A. Kozlova, I. N. Platonova // Sovremennye ekonomicheskie processy. – 2021. – Т. 1, No. 3. – S. 59-78.

Информация об авторах

Ю. В. Вайнилович – канд. техн. наук, доц.;

А. А. Минова – студент 2 курса.

Information about the authors

Ju. V. Vainilovich – Cand. Sci. (Tech.), Assoc. Prof.;

A. A. Minova – 2d year student.

Статья поступила в редакцию 28.04.2024; одобрена после рецензирования 02.05.2024; принята к публикации 06.05.2024.

The article was submitted 28.04.2024; approved after reviewing 02.05.2024; accepted for publication 06.05.2024.