

УДК 338.4

РЕГИОНАЛЬНАЯ ТРАНСПОРТНАЯ СИСТЕМА И НЕОБХОДИМОСТЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ

М. Н. ГРИНЕВИЧ

Белорусско-Российский университет
Могилев, Беларусь

От работы регионального транспортного комплекса зависит эффективность функционирования всех отраслей экономики, удовлетворение потребности в транспортно-логистических услугах.

Оценивая вид экономической деятельности «Транспортная деятельность, складирование и курьерская деятельность» по Могилевской области за 11 месяцев 2024 г., следует отметить две тенденции:

- 1) повышение вклада в ВРП до 5,2 %;
- 2) снижение рентабельности предприятий до 5,0 %.

Для повышения эффективности транспорта необходимо развивать следующие направления:

- улучшать управление цепями поставок и выбор маршрутов;
- цифровизация деятельности транспортных организаций.

В настоящее время от цифровизации во многом зависит успех и конкурентоспособность транспортных организаций, как ключевых участников логистической цепи, которым приходится сталкиваться с необходимостью учета быстро меняющихся условий рынка, растущих потребностей клиентов и новых вызовов в экономике. Внедрение цифровых технологий наряду с улучшением процессов управления приводит к появлению новых возможностей для повышения эффективности и сокращения затрат.

Цифровизация в логистическом бизнесе охватывает автоматизацию процессов, использование аналитики больших данных, интернет вещей (IoT) и искусственный интеллект. Использование этих инструментов направлено на оптимизацию маршрутов, улучшение управления запасами, повышение уровня сервиса и обеспечение прозрачности операций, что позволит быстро реагировать на изменения в спросе и предсказывать потребности клиентов.

Будущее логистики в региональном транспортном комплексе будет зависеть от использования передовых технологий. Искусственный интеллект и машинное обучение будут тесно связаны с автоматизацией процессов принятия решений, а применение автономных транспортных средств изменят подход к доставке. Эти технологии позволят снизить затраты и увеличить эффективность, а также изменят саму природу логистических операций.

Цифровизация деятельности транспортной организации в логистическом бизнесе – стратегическая необходимость, а не просто модная тенденция. Это требует как инвестиций в технологии, так и постоянного совершенствования бизнес-процессов. Успешная цифровизация позволит создать более эффективную, надежную и клиенториентированную региональную транспортную систему.