

УДК 338

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕДИАЦЕНТРА В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

С. Л. КОМАРОВА, М. В. ПАХОМОВА

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

В прошлом Белорусско-Российский университет не имел официальных платформ в социальных сетях для взаимодействия с целевой аудиторией. Основным источником информации была газета «Вестник Белорусско-Российского университета», публикация актуальных новостей в которой, сопровождалась значительной задержкой. Однако с момента создания официальных аккаунтов в Telegram и Instagram, более трех лет назад, информационная политика университета претерпела существенные изменения.

14 марта 2024 г. в Белорусско-Российском университете открылся медиацентр, который выполняет задачи по продвижению университета в социальных сетях, освещению мероприятий и актуальных новостей, а также взаимодействию с потенциальными абитуриентами. Медиацентр ведет официальные странички университета на таких платформах, как VK, Instagram, YouTube, TikTok, Telegram и Rutube. Основной целью создания данного центра является формирование структурированного и доступного информационного поля для всех целевых аудиторий.

Основная потоковая информация новостей сейчас прилагается на Telegram-канал университета. Только в Telegram число подписчиков за последние полгода увеличилось на 50 %, составив более 2200 человек. Telegram-канал показывает отличные результаты: за год опубликовано более 1,4 тыс. постов, каждый из которых в среднем набирает свыше 1,5 тыс. просмотров и более 1,3 тыс. реакций.

Instagram-аккаунт Белорусско-Российского университета активно развивается и привлекает внимание: более 1,5 тыс. подписчиков, каждая публикация в среднем набирает свыше 1,5 тыс. просмотров.

Количество публикаций значительно увеличилось с января (103 публикации) и достигло своего пика в августе 2024 г. (244 публикации), что позволило существенно увеличить охват. Динамика просмотров указывает на увеличение охвата аудитории. Максимальный показатель был зафиксирован в августе – 214413 просмотров, что совпадает с периодом максимальной активности по количеству публикаций. В октябре показатель просмотров составил 148116, что, несмотря на снижение, все же остается выше уровня первого полугодия 2024 г.

Общая тенденция демонстрирует стабильный рост ключевых показателей активности: аудитории, публикационного охвата и вовлеченности пользователей. Это свидетельствует об эффективности работы медиацентра.