

УДК 338.24

АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК ДИАГНОСТИКИ РЕЗЕРВОВ РОСТА ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Л. В. НАРКЕВИЧ, Е. Д. МАКАРОНОК

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Аналитический блок диагностики резервов роста прибыли и рентабельности выполнен в результате обработки финансовой отчетности ОАО «БЗТДиА», специализирующегося на производстве деталей и узлов в секторе кооперированных поставок ОАО «МТЗ».

Анализ динамики прибыли от реализации и факторов ее обеспечивающих показал положительную динамику роста прибыли от реализации продукции за 2021–2023 гг.: базисный прирост в периоде составил 182,09 %; 286,72 %; цепной прирост 2023 г. – 37,09 %. Значение показателя выручки от реализации продукции в 2021–2022 гг. показало снижение на 5226 тыс. р. и составило 97591 тыс. р. К 2023 г. величина данного показателя выросла до 107 872 тыс. р.; темп прироста в 2021–2022 гг. составил 94,92 %, в 2021–2023 гг. – 104,92 %, в 2022–2023 гг. к 2022 г. – 110,53 %. Значение себестоимости реализованной продукции за 2021 г. равнялось 84 614 тыс. р., в 2022 г. – 84 256 тыс. р., в 2023 г. данный показатель показал значительный рост на 17 362 тыс. р. и составил 101 618 тыс. р. Темп изменения 2022 г. к 2021 г. составил 99,58 %, 2023 г. к 2021 г. – 120,10 %, а 2023 г. по отношению к 2022 г. – 120,61 %.

Детерминированный факторный анализ прибыли от реализации продукции произведен методом цепной подстановки, результаты визуализированы на рис. 1.

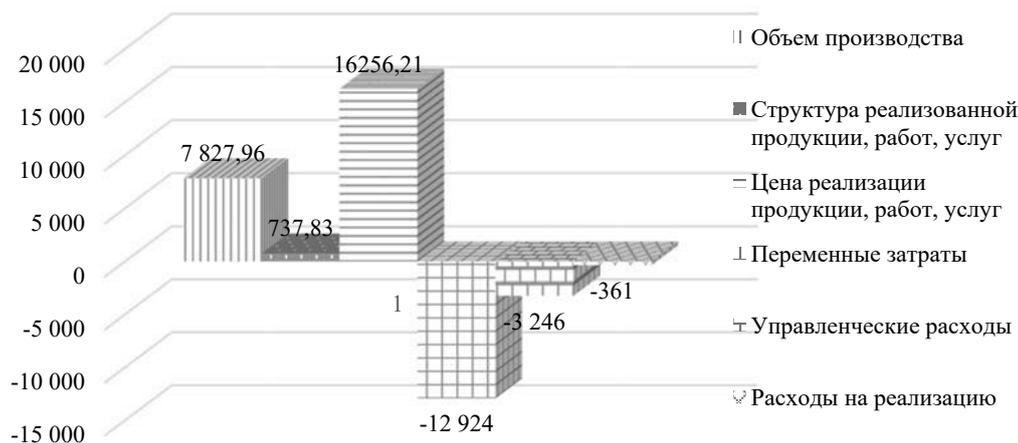


Рис. 1. Результаты факторного анализа прибыли от реализации продукции ОАО «БЗТДиА»

Прирост объема производства и реализации продукции оказал положительное влияние на прибыль от реализации продукции в размере 7 827,96 тыс. р. Влияние структуры реализованной продукции, работ, услуг составило 737,83 тыс. р.

Изменение цен на продукцию оказало на прибыль от реализации продукции наибольшее положительное влияние в размере 16 256,21 тыс. р.

Отрицательное влияние, определившее снижение прибыли от реализации продукции, выявили следующие переменные: рост переменных затрат обозначил размер влияния – 12 924 тыс. р.; увеличение управленческих расходов оказало на прибыль от реализации продукции влияние в размере – 3 246 тыс. р.; прирост расходов на реализацию составило соответственно – 361 тыс. р. Совокупное изменение прибыли в динамике 2022–2023 гг. составило 8 291 тыс. р.

Результаты анализа прибыли по видам продукции показали: прибыль от реализации тракторов колесных для сельского и лесного хозяйства в 2022 г. составила 3 390 355,08 р.; в 2023 г. значение данного показателя снизилось на 768 335,33 р. и составило 2 622 019,75 р.

Значение прибыли от реализации прицепов и полуприцепов за 2022 г. равнялось 2 822,82 р.; в 2023 г. прибыль снизилась на 532,42 р. за счет изменения объема реализации и на 420,42 р. за счет изменения цен реализации и увеличилось на 1 600 р. за счет изменения себестоимости 1 488 шт. продукции.

Прибыль от реализации тракторов колесных сельскохозяйственных и лесохозяйственных новых с мощностью двигателя не более 37 кВт в период с 2022 г. по 2023 г. увеличилась на 20 843,27 р. и составила 112 898,24 р.

Влияние на рентабельность затрат изменения объема производства и реализации продукции составило 0,005 %; структурные изменения ассортимента реализуемой продукции оказали незначительное влияние в размере 0,001 %. Изменение цен оказало влияние, составившее 0,075. Переменные расходы повлияли на рентабельность в размере 0,069.

Влияние за счет изменения управленческих расходов составило 0,016, а за счет расходов на реализацию – 0,011. Значение рентабельности в 2022 г. составило 0,005, а к 2023 г. данный показатель равнялся уже 0,008. Общее изменение рентабельности 2023 г. по сравнению с данным показателем за 2022 г. равняется 0,008.

Следует отметить, что ОАО «БЗТДиА» добилось роста прибыли и рентабельности в результате роста цен на продукцию. Резервами увеличения прибыли от реализации продукции и рентабельности затрат по данным проведенного анализа определены снижение производственной себестоимости продукции по параметрам ресурсоемкости. В качестве мероприятий стратегии управления прибылью ОАО «БЗТДиА» рекомендованы: снижение себестоимости продукции путем рационального использования материалов, производственных мощностей и площади, рабочей силы, фонда времени работы машин и оборудования, рабочих; расширение рынка продаж путем открытия новых магазинов, активное участие в выставочно-ярмарочных коммуникациях; проведение эффективной политики в области подготовки и повышения уровня квалификации персонала; рост эффективности деятельности организации по сбыту (ускорение оборачиваемости оборотных средств, сокращение видов запасов, максимизация скорости движения готовых изделий от производителя к покупателю); рост загрузки производственных мощностей; сокращение затрат на производство путем повышения уровня производительности, материалов, электроэнергии, оборудования.