

УДК 625.71

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Т. В. РОМАНЬКОВА

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Одним из элементов транспортной системы являются транспортные предприятия. Их основной задачей является перевозка людей и транспортировка грузов.

Основным перевозчиком пассажиров и грузов в Могилевской области является ОАО «Могилевоблавтотранс», объединяющий 19 автотранспортных филиалов и пять участков, расположенных во всех районах Могилевской области.

Проведенная оценка основных показателей деятельности транспортных предприятий Могилевской области позволила выявить следующие тенденции:

1) в структуре валового внутреннего продукта по видам экономической деятельности наблюдается снижение доли транспортной деятельности, складирования, почтовой и курьерской деятельности на 5,88 % в 2023 г. относительно 2020 г. и на 14,29 % по сравнению с 2015 г.;

2) количество организаций транспортной деятельности, складирования, почтовой и курьерской деятельности в 2023 г. незначительно выросло относительно 2020 г. (на 1,2 %), а по сравнению с 2015 г. снизилось на 10,87 %;

3) удельный вес убыточных микроорганизаций, занимающихся транспортной деятельностью, складированием, почтовой и курьерской деятельностью, незначительно уменьшился (с 14,8 % в 2015 г. до 14,6 % в 2023 г.);

4) рентабельность продаж микроорганизаций, транспортной деятельности, складирования, почтовой и курьерской деятельности снизилась. Так, в 2015 г. она составляла 8,0 %, в 2020 г. – 4,8 %, а в 2023 г. данный показатель составил 7,9 %.

Таким образом, в период с 2015 г. по 2020 г. наблюдается снижение деловой активности организаций транспорта Могилевской области, что обусловлено воздействием внешних факторов. В 2023 г. наметилась тенденция роста показателей, характеризующих развитие транспортной системы. Для достижения показателей Государственной программы «Транспортный комплекс» на 2021–2025 гг. и повышения эффективности деятельности транспортных организаций предлагаются следующие стратегические направления:

- снижение себестоимости транспортных услуг;
- повышение эффективности использования инфраструктуры транспорта;
- снижение энергоемкости транспорта;
- повышение инвестиционной привлекательности транспортной отрасли;
- повышение качества обслуживания клиентов.