

УДК 339.138

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИНТЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ОАО «БУМАЖНАЯ ФАБРИКА «СПАРТАК»

М. А. СИНИЦА, А. С. КОЗУБОВСКАЯ, К. П. БАРАНОВСКАЯ
Белорусско-Российский университет
Могилев, Беларусь

ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» использует разнообразные синтетические средства маркетинговых коммуникаций, оценка эффективности их использования представлена в табл. 1.

Табл. 1. Оценка синтетических средств маркетинговых коммуникаций предприятия

Средство маркетинговых коммуникаций	Весовой коэффициент	Балл	Оценка
Брендинг	0,09	7	0,63
Участие в выставках и ярмарках	0,05	3	0,15
Спонсорство	0,05	3	0,15
Мерчандайзинг	0,06	3	0,18
Product placement	0,05	0	0
Реклама на сайте	0,05	5	0,25
Реклама в социальных сетях	0,1	2	0,2
Реклама в мессенджерах	0,05	0	0
Реклама на видеохостингах	0,1	2	0,2
Реклама на фотохостингах	0,1	2	0,2
Аудиореклама онлайн (радио, подкасты)	0,04	0	0
Реклама в мобильных приложениях	0,07	0	0
Реклама в электронных каталогах	0,05	0	0
Реклама на сторонних тематических сайтах	0,07	5	0,35
Кросс-реклама онлайн	0,07	0	0
Итого	1	—	2,31/10

Общий уровень использования ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» синтетических средств маркетинговых коммуникаций низкий (средневзвешенная оценка составила 2,31 балла из 10).

Лучше всего у бренда развиты такие синтетические средства маркетинговых коммуникаций, как брендинг, реклама на сайте и реклама на сторонних тематических сайтах, вместе с тем стоит уделять больше внимания таким синтетическим средствам маркетинговых коммуникаций, как реклама в социальных сетях, реклама на видеохостингах, реклама на фотохостингах, реклама в мобильных приложениях, кросс-реклама онлайн, т. к. у бренда практически отсутствует какое-либо продвижение товара.

Также не стоит забывать про мерчандайзинг, product placement, рекламу в мессенджерах, аудиорекламу онлайн (радио, подкасты), рекламу в электронных каталогах, т. к. они тоже важны для продвижения.

Бренду стоит чаще публиковать посты на своих официальных аккаунтах в Instagram и ВКонтакте, а также чаще выпускать видео на YouTube.