

УДК 374.7

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ

С. Б. САМАРЦЕВ, С. О. КАМИНСКАЯ, К. С. САМАРЦЕВ

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

В условиях стремительного технологического развития, глобального кризиса, сохраняющегося социального неравенства и демографических сдвигов существует необходимость переосмыслить обучение для людей всех возрастов и преобразовать систему образования. В условиях все более непредсказуемых рынков труда переподготовка и повышение квалификации становятся неотъемлемой частью профессионального пути людей. Ожидается, что цифровизация, робототехника и автоматизация изменят рынки труда, что приведет к росту спроса на компетенции для поддержки перехода к «зеленой» экономике. Эти изменения усугубят неравенство между группами населения, непропорционально повлияв на тех, кто и без того находится в невыгодном положении. Высшие учебные заведения призваны сыграть жизненно важную роль в формировании знаний и навыков, необходимых для обеспечения здорового, процветающего и инклюзивного общества. Тем не менее реагирование на мировые вызовы требует, чтобы вузы превратились в учреждения непрерывного образования, отражающие твердую приверженность гибкости и оперативности для удовлетворения потребностей взрослых обучающихся. Чтобы справиться с этим разнообразием, вузы проходят трансформацию. Во-первых, предлагаются более гибкие образовательные программы и технологии обучения. Во-вторых, развиваются инновационные педагогические методы, которые признают и используют предыдущий трудовой и жизненный опыт обучающихся. И, в-третьих, используются гибкие пути обучения, что включает в себя углубление наставнических услуг. Для обеспечения актуальности развития компетенций и возможностей трудоустройства, а также реагирования на национальные проблемы принята новая Европейская программа обучения взрослых, в которой подчеркивается необходимость значительного расширения участия взрослых в формальном, неформальном и информальном обучении.

Программа излагает видение того, как образование взрослых должно развиваться к 2030 г. в таких приоритетных областях, как управление обучением взрослых с упором на общегосударственные национальные стратегии и партнерство с заинтересованными сторонами; предоставление и использование возможностей образования с устойчивым финансированием; доступность и гибкость в адаптации к потребностям взрослых; качество, справедливость, инклюзивность и успех в подготовке взрослых с акцентом на профессиональное развитие персонала, обучающего взрослых, мобильность как обучающихся, так и работников, обеспечение качества и активную поддержку малообеспеченных групп населения; экологический и цифровой переход и соответствующие потребности в компетенциях.

Реализация программы основывается на динамичном потенциале:

1) технологических достижений. Постоянные технологические инновации повышают эффективность и результативность услуг в области образования

взрослых, охватывая современные достижения педагогической практики, в учебном оборудовании, информационно-коммуникационных технологиях и пр.;

2) растущего спроса. Растущий спрос на программные продукты, образовательные платформы и контекст в области образования взрослых, обусловленный такими факторами, как рост населения, урбанизация и изменение потребительских предпочтений, служит важным катализатором расширения рынка;

3) координирующей поддержке. Поддерживающая государственная политика, надзор и регулирование, такие стимулы, как новые стандарты специальностей переподготовки, механизмы ценообразования в образовании и др., играют ключевую роль в стимулировании роста рынка решений для обучения взрослых;

4) экологической осведомленности. Повышенное внимание к экологической устойчивости и необходимости формирования «зеленой» экономики способствует развитию государственной политики в сфере образования;

5) снижения затрат. Постоянное сокращение затрат на формирование задач, поиск и реализацию решений в образовании взрослых, обусловленное экономией за счет масштаба, технологических достижений и усиления конкуренции, повышает ценовую доступность для различных групп обучающихся.

Рынок образования взрослых ограничен факторами влияния, ряд которых приведен ниже.

1. Сравнительно высокие первоначальные инвестиции. Инвестиции необходимы для разработки и осуществления стратегии обучения взрослых, особенно в крупномасштабных проектах, и их недостаток или отсутствие представляет собой серьезное препятствие для наполнения рынка.

2. Жесткая конкуренция, быстрый технологический прогресс и необходимость адаптации к динамике рынка. Несмотря на все усилия, неравенство доходов в информационной экономике увеличивается, что сказывается на интересах работающих взрослых.

3. Рамки коммуникаций. Важно отметить, что необходима быстрая модернизация университетских цифровых систем и достижение целей устойчивого развития для совершенствования институциональной инфраструктуры, доступа к институциональным преподавателям, обладающим знаниями в предметной области, опытом преподавания и т. д.

4. Потребительские предпочтения и нормативные изменения. Вариативность институциональных стандартов специальностей переподготовки, колебание интереса к ним под влиянием детерминантов спроса, зависимость от финансирования и регулирования, возможные колебания налоговых льгот создают нестабильность инвесторам и участникам образовательных программ, потенциально воздействуя на трансформацию рынка.

5. Доверенные средства массовой информации и популяризация. Конечно, академическое непрерывное образование пользуется более широкой осведомленностью общественности, особенно в регионах, где оно укоренилось. Однако открытые социальные сети, обучающие платформы, традиционные онлайн-программы самостоятельного обучения и другие предложения, агитация которых направлена на монетизацию своих усилий, представляют собой серьезную конкуренцию в области образования взрослых.