

МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Экономика и управление»

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

*Методические рекомендации к курсовому проектированию
для студентов направления подготовки 27.03.05 «Инноватика»
очной формы обучения*



Могилев 2025

УДК 658.7
ББК 65.291
Л69

Рекомендовано к изданию
учебно-методическим отделом
Белорусско-Российского университета

Одобрено кафедрой «Экономика и управление» «5» марта 2025 г.,
протокол № 11

Составитель канд. экон. наук, доц. Т. В. Романькова

Рецензент канд. техн. наук, доц. Т. В. Пузанова

Представлены материалы к выполнению курсовой работы, включающие
пояснения к выбору темы, содержанию и срокам выполнения.

Учебное издание

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Ответственный за выпуск

Т. В. Романькова

Корректор

А. Т. Червинская

Компьютерная верстка

М. М. Дударева

Подписано в печать 26.04.2025. Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.
Печать трафаретная. Усл. печ. л. 0,93. Уч.-изд. л. 0,94. Тираж 26 экз. Заказ № 322.

Издатель и полиграфическое исполнение:
Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет».
Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/156 от 07.03.2019.
Пр-т Мира, 43, 212022, г. Могилев

© Белорусско-Российский
университет, 2025

Содержание

Введение.....	4
1 Общие положения.....	5
2 Структура и объем курсовой работы.....	5
3 Этапы выполнения и защиты курсовой работы.....	6
4 Рекомендуемая тематика курсовых работ.....	8
Список литературы.....	13
Приложение А. Образец титульного листа.....	14
Приложение Б. Примерный план курсовой работы.....	15

Введение

Подготовка курсовой работы по дисциплине «Логистика и управление цепями поставок» предусмотрена учебным планом для студентов направления подготовки 27.03.05 «Инноватика». Она помогает развивать способности студентов к самостоятельной исследовательской деятельности и является одной из форм текущей аттестации обучающихся.

Выполняя курсовую работу, студенты приобретают опыт работы с литературой по теме исследования, самостоятельного осмысления и изложения теоретических положений, анализа практических ситуаций, умения делать собственные выводы и предложения.

Написание курсовой работы предполагает более глубокое изучение избранной темы.

Курсовая работа выполняется студентом самостоятельно в соответствии с методическими рекомендациями.

1 Общие положения

Курсовая работа по дисциплине «Логистика и управление цепями поставок» выполняется в течение 7-го семестра студентами направления подготовки 27.03.05 «Инноватика».

Цель выполнения курсовой работы – систематизация и закрепление теоретических и методологических знаний в рамках изучаемой дисциплины.

При написании курсовой работы используются теоретические знания, полученные в процессе обучения, и материалы, собранные студентами в период прохождения производственной практики. При выполнении курсовой работы студент должен проявлять способности к научно-исследовательской работе, навыки подготовки и принятия экономических, организационных и управленческих решений, используя при этом знания, полученные в процессе изучения дисциплин, предусмотренных учебным планом.

Основные задачи выполнения курсовой работы:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний по специальным дисциплинам;
- укрепление навыков самостоятельной исследовательской работы и работы с различной литературой;
- изучение и использование современных методов аналитической и проектной работы в области управления организацией;
- овладение методикой исследования при решении проблемы, рассматриваемой в курсовой работе.

Курсовая работа выполняется студентом самостоятельно. Руководитель консультирует студента по возникающим вопросам.

2 Структура и объем курсовой работы

Курсовая работа состоит из следующих элементов:

- титульный лист, который оформляется в соответствии с приложением А;
- задание, в котором указывается тема курсовой работы, основные разделы и этапы работы над курсовой работой (выдается руководителем курсовой работы);
- содержание, включающее введение, номера и наименования разделов, заключение, список использованных источников, приложения с указанием номеров страниц (приложение Б);
- введение, в котором на 1–2 страницах обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цель и задачи исследования, раскрывается структура курсовой работы, определяются объект, предмет и методика исследования;
- основная часть, в которой выделяются разделы и подразделы с указанием их наименований, где излагается соответствующий материал.

В первом разделе курсовой работы отражаются теоретические вопросы:

- основные понятия и термины, их уточнение;

- история исследования проблемы, рассматриваемой в курсовой работе;
- существующие дискуссионные научные мнения по теме;
- оценка степени исследованности темы.

Второй раздел является аналитическим. Он должен содержать исследование проблемы и основываться на достоверной и полной информации об исследуемом объекте, содержащейся в статистической отчетности, данных оперативного и бухгалтерского учета и других рабочих документах организации, на базе которой осуществляется анализ. Применение всех современных способов и приемов анализа позволит провести правильное, грамотное изучение темы курсовой работы и сделать логически обоснованные выводы, дать практические рекомендации.

Третий раздел является проектным. В нем представлен комплекс предложенных мероприятий, вытекающих из результатов анализа и направленных на устранение недостатков, выявленных во втором разделе курсовой работы.

Четвертый раздел включает выполнение расчетного задания, выдаваемого руководителем курсовой работы;

- заключение, в котором подводятся итоги исследования, обобщаются и формулируются выводы;

- список использованных источников. Включает источники, которыми пользовался студент при написании курсовой работы;

- приложения, в которых помещаются материалы, использование которых в тексте работы неудобно из-за того, что они занимают большой объем (схемы, таблицы, алгоритмы, компьютерные программы решения задач и пр.), а также вспомогательные материалы и промежуточные расчеты. Таблицы, данные которых являются основным материалом для раскрытия темы курсовой работы, помещаются в тексте в соответствии с логикой изложения и должны быть тщательно проанализированы в основной части работы;

- список опубликованных научных работ по теме курсовой работы (при их наличии).

Объем курсовой работы (без учета списка использованных источников и приложений) – 25–35 страниц текста через интервал 18 пунктов (точно), шрифт – 14 pt Times New Roman, подготовленного на компьютере (поля: левое – 3 см, правое – 1 см, верхнее и нижнее – 2 см), указываются номера страниц (титальный лист не нумеруется).

3 Этапы выполнения и защиты курсовой работы

Основные этапы выполнения курсовой работы.

1 Выбор темы курсовой работы. Тема курсовой работы выбирается студентом самостоятельно на основе тематики, утвержденной заведующим кафедрой. При выборе темы студент должен учитывать ее актуальность, обеспеченность литературой и исходными данными.

Допускается написание курсовой работы на тему, не предусмотренную в разделе 4 настоящих методических рекомендаций в случае, если студентом доказана актуальность выбранной им темы для предприятия и возможность получения теоретического и практического материалов.

Руководителем курсовой работы выдается задание студенту, которое прилагается к курсовой работе. Задание должно быть выдано студенту в первые две недели после начала семестра, в котором учебными планами она предусмотрена.

2 Составление плана работы. План курсовой работы должен быть представлен руководителю. В процессе написания работы план может корректироваться.

3 Подбор литературы по теме курсовой работы. При выполнении курсовой работы следует использовать литературные источники электронных библиотек, периодические информационные издания, ежегодные статистические материалы, информационные сайты в сети Интернет.

4 Написание курсовой работы. На этом этапе студент систематизирует теоретические данные и практические результаты и оформляет их в целостное исследование.

5 Представление работы руководителю для ее предварительной оценки.

Данный этап связан с представлением руководителю первоначального варианта курсовой работы, в котором руководитель может сделать замечания, внести предложения для повышения качества окончательного варианта работы.

6 Ознакомление с замечаниями и предложениями руководителя (при их наличии).

Руководитель делает замечания по тексту работы, которые поясняет студенту на консультации.

7 Доработка курсовой работы. От степени проработки замечаний и предложений руководителя зависит оценка, которую получит студент.

8 Представление руководителю окончательного варианта курсовой работы на проверку после внесенных доработок. Проверив окончательный вариант, руководитель допускает курсовую работу студента к защите.

9 Защита курсовой работы.

Защита проходит перед комиссией, сформированной заведующим кафедрой. Студенту необходимо владеть содержанием своей курсовой работы, чтобы во время защиты дать полные ответы на заданные вопросы. По итогам защиты работы выставляется оценка по десятибалльной шкале.

Студент, не представивший в установленный срок готовую курсовую работу или не защитивший ее, считается имеющим академическую задолженность и не допускается к сдаче сессии.

4 Рекомендуемая тематика курсовых работ

4.1 Логистика

- 1 Сущность логистики и ее роль в организации деятельности предприятия.
- 2 Логистика как фактор конкурентоспособности национальных предприятий.
- 3 Маркетинг и логистика: взаимосвязь в коммерческой деятельности предприятия.
- 4 Совершенствование концепции логистического управления в системе российского менеджмента.
- 5 Транспортная логистика: преимущества и недостатки отечественных компаний.
- 6 Производственная логистика: преимущества и недостатки отечественных компаний.
- 7 Роль информационных систем в логистике западных и отечественных предприятий.
- 8 Сбытовая логистика в системе коммерческих отношений западных и отечественных предприятий.
- 9 Снабженческая логистика в системе коммерческих отношений западных и отечественных предприятий.
- 10 Логистический сервис и конкурентоспособность отечественных предприятий.
- 11 Место и значение управления запасами в логистике производственного предприятия.
- 12 Совершенствование процесса управления закупками в деятельности торговых предприятий.
- 13 Основные направления совершенствования системы материально-технического обеспечения в деятельности производственной организации.
- 14 Основные направления совершенствования процесса транспортировки в деятельности промышленных предприятий.
- 15 Анализ эффективности функционирования информационных потоков на предприятиях России.
- 16 Организация информационной логистической системы в рамках производственной организации.
- 17 Методы оценки эффективности функционирования информационной логистической системы промышленного предприятия.
- 18 Пути повышения эффективности системы закупок материально-технических ресурсов в рамках национальных компаний.
- 19 Организация закупок материально-технических ресурсов в условиях функционирования «толкающей» системы.
- 20 Организация закупок материально-технических ресурсов в условиях функционирования «тянущей» системы «Канбан».
- 21 Влияние состояния материально-технического обеспечения на эффективность производственно-хозяйственной деятельности промышленного

предприятия.

22 Планирование, учет и анализ логистических издержек промышленного предприятия.

23 Экономические методы управления логистическими системами в рамках отечественных предприятий.

24 Методика планирования и анализа оборотных средств на промышленном предприятии.

25 Оптимизация величины текущих производственных, подготовительных и страховых запасов материальных ресурсов на промышленных предприятиях.

26 Порядок и методика определения потребности предприятия в материальных ресурсах для выпуска готовой продукции.

27 Пути повышения эффективности логистических систем в рамках транснациональных компаний.

28 Планирование, учет и анализ реализации продукции торгово-посреднической организации.

29 Направления совершенствования планирования сбытовой деятельности на отечественных предприятиях.

30 Основные направления расширения комплекса услуг в сбытовой деятельности отечественных и западных предприятий.

31 Управление запасами материально-технических ресурсов на базах, складах, в торговых организациях.

32 Экономические методы управления запасами продукции материально-технического назначения в рамках национальных предприятий.

33 Методические основы определения совокупного запаса средств производства в рамках промышленного предприятия.

34 Основные направления расширения комплекса услуг транспортно-экспедиционных компаний.

35 Направления совершенствования управления транспортными потоками (по видам транспорта).

36 Пути повышения эффективности работы транспортных предприятий России.

37 Экономическая эффективность мероприятий по развитию материально-технической базы транспорта.

38 Эколого-экономическая оценка природоохранной деятельности объектов транспортного хозяйства.

39 Определение спроса на грузовые перевозки и особенности их планирования (по видам транспорта).

40 Альтернативы транспортировки и критерии выбора логистических посредников.

41 Логистика на уровне международных экономических отношений.

42 Управление временем процессов логистики как фактор повышения конкурентоспособности отечественного предприятия.

43 Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики в рамках промышленного предприятия.

44 Эффективная организация складских процессов в рамках логистической инфраструктуры.

45 Логистическая оптимизация материального потока в сфере обращения: зарубежный и отечественный опыт.

46 Взаимосвязь закупочной и распределительной логистики в рамках ФПГ.

47 Организация рациональных материальных потоков в рамках логистической системы ТНК.

48 Инновационные технологии в логистике как фактор повышения эффективности работы отечественных предприятий.

49 Оптимизация идентификации материальных объектов в системе логистики: западный и отечественный опыт.

50 Повышение качества логистического сервиса в рамках торгово-промышленных предприятий.

4.2 Управление цепями поставок

1 Концепции управления цепями поставок.

2 Бенчмаркинг-модель логистических цепей – SCOR.

3 Показатели эффективности управления цепями поставок по модели SCOR на практическом уровне.

4 Современные логистические технологии для управления цепями.

5 Кооперация в области закупок и в области производства.

6 Логистические сети закупок и производственно-логистические сети.

7 Общая модель управления цепью поставок.

8 Сетевая структура цепи поставок.

9 Факторы, влияющие на структуру канала распределения продукции (товаров).

10 Основные компоненты управления цепью поставок.

11 Аспекты, учитываемые при проектировании цепи поставок.

12 Измерение показателей функционирования цепи поставок.

13 Основные задачи организации и управления логистическими цепями.

14 Основные формы организации договорных отношений в системе управления цепями поставок.

15 Модели построения договорных отношений.

16 Ключевые бизнес-процессы в цепи поставок.

17 Модель цепочки добавления стоимости (модель Портера).

18 Типы связей бизнес-процессов: управляемые, отслеживаемые, неуправляемые и связи с объектами, не входящими в цепочки поставок.

19 Концепции моделирования бизнес-процессов: SCOR, IDEF, ARIS.

20 Этапы процесса реинжиниринга.

21 Сущность интегрированного управления.

22 Стратегии интегрированного управления в условиях стратегического взаимодействия.

23 Стратегии кооперации на базе концепции управления цепями поставок.

- 24 Внедрение интегрированного управления цепями поставок.
- 25 Цепочка ценностей как инструмент выбора способа создания стоимости продукции.
- 26 Процедура анализа логистических затрат в цепи поставок.
- 27 Распределение логистических затрат на заказ и на процесс.
- 28 Сайт как инструмент логистики.
- 29 Принципы построения e-логистики.
- 30 Основные принципы создания Web-сайта.
- 31 Возможности использования сайта: коммуникации в цепочках поставок, поддержка потребителей.
- 32 Инструменты работы с аудиторией сайта.
- 33 Проведение маркетинговых исследований в Интернете.
- 34 Анализ информации по аудитории Интернет-ресурса.
- 35 Интернет-логистика. 1, 2, 3, 4 и 5РБ-провайдинг.
- 36 Виртуальные расчеты и системы слежения.
- 37 Основные положения комплексного моделирования логистических цепей.
- 38 Мультиагентная система как концептуальный носитель модели.
- 39 Обобщенная схема комплексного моделирования логистических цепей.
- 40 Свойства виртуальных предприятий.
- 41 Организационная схема виртуального предприятия.
- 42 Система информационной поддержки виртуальных предприятий.
- 43 Тенденции развития методологии виртуальных предприятий.
- 44 Факторы риска, возникающие вследствие неопределенности в цепи поставок.
- 45 Общая схема организации функционирования системы с учетом факторов риска.
- 46 Создание запаса прочности и уровня надежности логистических цепей.
- 47 Анализ устойчивости и чувствительности логистических цепей.
- 48 Аутсорсинг и субконтрактинг в цепях поставок.
- 49 Оценка и совершенствование деятельности ключевого участника цепи поставок.
- 50 Оценка и оптимизация запасов цепи поставок.
- 51 Разработка цепи поставок процесса товародвижения на примере поставки специальной техники.
- 52 Разработка цепи поставок процесса товародвижения на примере поставки пассажирских автобусов.
- 53 Разработка цепи поставок процесса товародвижения на примере поставки пластмассы и изделий из нее.
- 54 Разработка цепи поставок процесса товародвижения на примере поставки легковых автомобилей.
- 55 Разработка цепи поставок процесса товародвижения на примере поставки алкогольной продукции.
- 56 Разработка цепи поставок процесса товародвижения на примере поставки угля.

57 Разработка цепи поставок процесса товародвижения на примере поставки одежды.

58 Разработка цепи поставок процесса товародвижения на примере поставки мяса.

59 Разработка цепи поставок процесса товародвижения на примере поставки керамической плитки.

60 Разработка цепи поставок процесса товародвижения на примере грузовых автомобилей.

61 Разработка цепи поставок процесса товародвижения на примере поставки морепродуктов.

62 Разработка цепи поставок процесса товародвижения на примере табачных изделий.

63 Разработка цепи поставок процесса товародвижения на примере поставки тяжелой строительной техники.

64 Разработка цепи поставок процесса товародвижения на примере поставки обуви.

65 Разработка цепи поставок процесса товародвижения на примере поставки щебня.

Список литературы

- 1 **Аникин, Б. А.** Логистика производства: теория и практика : учебник и практикум для вузов / Б. А. Аникин, Р. В. Серышев, В. А. Волочиенко. – М. : Юрайт, 2024. – 454 с.
- 2 **Аттетков, А. В.** Методы оптимизации: учеб. пособие / А. В. Аттетков, В. С. Зарубин, А. Н. Канатников. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. – 270 с.
- 3 **Гаджинский, А. М.** Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики : учебник / А. М. Гаджинский. – М. : Дашков и К, 2017. – 324 с.
- 4 **Григорьев, М. Н.** Коммерческая логистика: теория и практика : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2024. – 507 с.
- 5 **Григорьев, М. Н.** Логистика. Продвинутой курс : учебник для вузов: в 2 ч. / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2024. – Ч. 2. – 341 с.
- 6 **Дроздов, П. А.** Логистика : учеб. пособие / П. А. Дроздов. – Минск : Выш. шк., 2019. – 429 с.
- 7 Логистика и управление цепями поставок : учеб. пособие для вузов / под ред. И. И. Полещук, О. В. Ерчак. – Минск : БГЭУ, 2019. – 397 с.
- 8 **Молокович, А. Д.** Транспортная логистика : учебник / А. Д. Молокович. – Минск : Выш. шк., 2019. – 463 с.
- 9 **Мясникова, О. В.** Промышленное предприятие как логистическая система : учеб. пособие / О. В. Мясникова. – Минск : Выш. шк., 2019. – 287 с.
- 10 **Неруш, Ю. М.** Логистика: теория и практика проектирования : учебник и практикум для академ. бакалавриата / Ю. М. Неруш, С. А. Панов, А. Ю. Неруш. – М. : Юрайт, 2017. – 422 с.
- 11 **Стерлигова, А. Н.** Управление запасами в цепях поставок : учебник / А. Н. Стерлигова. – М. : ИНФРА-М, 2025. – 430 с.
- 12 **Трифунтов, А. И.** Управление цепями поставок : учеб. пособие / А. И. Трифунтов, В. И. Маргунова. – Минск : Выш. шк., 2018. – 221 с.

Приложение А (обязательное)

Образец титульного листа

Министерство образования Республики Беларусь
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра «Экономика и управление»

Курсовая работа
по дисциплине «Логистика и управление цепями поставок»
на тему «Пути повышения эффективности распределительной логистики»

Студент гр. УИР

(дата, подпись)

Ф.И.О

Руководитель

(дата, подпись)

Ф.И.О

Могилев, 20XX

Приложение Б (справочное)

Примерный план курсовой работы

Тема: Анализ и совершенствование макрологистической цепи поставки строительных материалов

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1 СУЩНОСТЬ ТАМОЖЕННОЙ ЛОГИСТИКИ И ЕЕ РОЛЬ В ТАМОЖЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	5
1.1 Перспективы использования логистики в таможенной деятельности.....	5
1.2 Нормативно-правовая база, регламентирующая перемещение строительных материалов через таможенную границу Республики Беларусь.....	10
1.3 Таможенные процедуры, обязательные для выпуска строительных материалов на территорию Республики Беларусь.....	12
2 АНАЛИЗ МАКРОЛОГИСТИЧЕСКОЙ ЦЕПИ ПОСТАВКИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ.....	15
2.1 Анализ динамики перемещения строительных материалов в зоне деятельности таможни.....	17
2.2 Анализ участников ВЭД, перемещающих строительные материалы через таможенную границу Республики Беларусь.....	19
2.3 Виды транспорта, используемые участниками ВЭД при перемещении строительных материалов через таможенную границу Республики Беларусь.....	20
3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАКРОЛОГИСТИЧЕСКОЙ ЦЕПИ ПОСТАВКИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ.....	21
3.1 Структура существующей логистической цепи поставки строительных материалов, ее достоинства и недостатки.....	22
3.2 Мероприятия по совершенствованию макрологистической цепи поставки строительных материалов в Республику Беларусь.....	23
3.3 Расчет оптимального числа ключевых участников цепи поставок строительных материалов.....	25
4 РАСЧЕТНОЕ ЗАДАНИЕ.....	26
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	30
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	31
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	32