

**«ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ И ТРАНСПОРТА»**

АННОТАЦИЯ

К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность 6-05-0311-02 «Экономика и управление»

Профилизация Экономика и управление на предприятиях промышленности, торговли и транспорта

	Очная (дневная)	Заочная сокращенная форма
Курс	3	2
Семестр	5	4
Лекции, часы	50	12
Практические (семинарские) занятия, часы	34	8
Экзамен, семестр	5	4
Аудиторных часов по учебной дисциплине	84	20
Самостоятельная работа, часы	96	160
Всего часов по учебной дисциплине / зачетных единиц	180/5	180/5

1. Краткое содержание учебной дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков применения организационно-экономического инструментария при принятии управленческих решений по критериям устойчивого развития предприятия.

2. Результаты обучения

- знать: основы построения экономической, торговой и транспортной политики в Республике Беларусь; законодательную базу, регулирующую деятельность предприятий торговли и транспорта и организационный механизм их функционирования; методы и методику анализа, планирования системы количественных и качественных показателей деятельности предприятий торговли и транспорта; методы организации розничной, оптовой продажи товаров, транспортных услуг; механизм формирования доходов, расходов и прибыли предприятий торговли и транспорта, инструменты эффективного управления ими; методические основы оценки эффективности использования торговых, транспортных технологий и ресурсов предприятия; резервы и пути снижения затрат, увеличения доходов и прибыли, ускорения оборачиваемости оборотных средств, повышения производительности труда; критерии и пути повышения социально-экономической эффективности деятельности предприятий торговли и транспорта;

- уметь: использовать различные методы анализа, планирования абсолютных и относительных показателей результатов торговой и транспортной деятельности; проводить анализ организации деятельности торговых и транспортных предприятий; использовать механизмы управления товарными запасами, товарооборотом, грузооборотом в системе логистического обеспечения; определять потребности, резервы оптимизации и лучшего использования экономического потенциала предприятий торговли и транспорта; разрабатывать аналитические и прогностические проекты развития предприятий торговли и транспорта на базе инноваций; выявлять резервы роста эффективности деятельности предприятий торговли и транспорта и разрабатывать организационно-технологические механизмы их освоения;

- иметь навык: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий торговли, транспорта и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; использования технологии разработки информационно-аналитической платформы ППР в управлении организационными изменениями предприятий; принимать обоснованные решения по совершенствованию деятельности торговых, транспортных предприятий, базирующиеся на использовании современных отраслевых технологий; использования системными знаниями и умениями для решения междисциплинарных задач и проблем.

3. Формируемые компетенции

Понимать социально-экономическую природу организаций транспорта и торговли, функции, место и их значение в развитии национальной экономики, рассчитывать и оценивать основные показатели хозяйственной деятельности, вырабатывать и обосновывать решения по вопросам, связанным с экономической и коммерческой деятельностью организации

4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации

Текущая аттестация проводится в форме текущего контроля успеваемости (ТКУ), который выполняется в виде выполнения и защит индивидуальных заданий. Формой промежуточной аттестации (ПА) является экзамен.