

«ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ И ВЕБ-АНАЛИТИКА»

АННОТАЦИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность **6-05-0611-04 «Электронная экономика»**

Профилизация **электронный маркетинг**

	Форма получения высшего образования	
	Очная (дневная)	Заочная
Курс	3	4
Семестр	6	7
Лекции, часы	16	4
Лабораторные работы, часы	34	8
Экзамен, семестр	6	7
Аудиторная контрольная работа (семестр, часы)	-	7 (2 часа)
Аудиторных часов по учебной дисциплине	50	14
Самостоятельная работа, часы	58	94
Всего часов / зач. ед.	108 / 3	108/3

1. Краткое содержание учебной дисциплины:

Поисковые системы и их особенности. Классификация поисковых запросов. Внутренняя оптимизация сайта. Внешняя оптимизация сайта. Поведенческие факторы и их влияние на ранжирование сайтов. Введение в веб-аналитику. Инструменты веб-аналитики. Веб-аналитика конкурентов и социальных сетей.

2. Результаты обучения: обучающийся должен

знать: понятие, цели и задачи веб-аналитики; метрики эффективности; методы веб-аналитики;

уметь: осуществлять поисковую оптимизацию сайтов; проводить комплексную и сквозную веб-аналитику; работать с системами веб-аналитики; проводить конкурентный анализ рынка средствами веб-аналитики; проводить аналитические исследования в социальных сетях и мобильных приложениях;

иметь навык: разработки и осуществления поисковой оптимизации и продвижения на основе веб-аналитики.

3. Формируемые компетенции:

Разрабатывать и осуществлять стратегии и планы поискового продвижения на базе веб-аналитики.

4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации

Используется модульно-рейтинговая система. Промежуточная аттестация: защита лабораторных работ. Текущая аттестация: экзамен.