

СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ДАННЫХ

АННОТАЦИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность 6-05-0611-04 Электронная экономика

Профилизация Электронный маркетинг

	Форма получения высшего образования	
	Очная (дневная)	Заочная
Курс	3	3
Семестр	5	6
Лекции, часы	16	4
Лабораторные занятия, часы	34	8
Аудиторная контрольная работа (семестр, часы)	–	6 (2 часа)
Экзамен, семестр	5	6
Аудиторных часов по учебной дисциплине	50	14
Самостоятельная работа, часы	58	94
Всего часов по учебной дисциплине / зачетных ед.	108 / 3	

1. Краткое содержание учебной дисциплины

Общая характеристика методов статистического анализа данных. Предварительный статистический анализ данных. Методы статистического оценивания и проверки гипотез. Корреляционный анализ. Регрессионный анализ. Временные ряды. Методы статистической классификации многомерных данных.

2. Результаты обучения: обучающийся должен

- знать: методы предварительного статистического анализа данных; методы статистической проверки гипотез; методы корреляционного анализа; методы регрессионного анализа данных; методы анализа временных рядов; многомерные статистические методы.

- уметь: осуществлять предварительный статистический анализ данных с целью установления модели данных, выявления структуры данных и аномальных наблюдений; проводить статистический анализ многомерных данных с целью установления статистических зависимостей методами корреляционного, регрессионного и дисперсионного анализа; осуществлять статистический анализ однородности многомерных данных на основе графического анализа и статистических критериев, а также классификацию неоднородных данных с помощью многомерных статистических методов;

- иметь навык: решения основных задач статистического анализа; подготовки данных и решения типовых задач статистического анализа данных; применения современных ППП для решения задач статистического анализа данных в экономических и других приложениях; подготовки отчетов с результатами статистического анализа данных, включающих содержательную (экономическую) интерпретацию результатов анализа, комментарии, выводы и рекомендации.

3. Формируемые компетенции:

Применять статистические методы анализа больших массивов экономических данных для разработки вариантов оптимальных решений в профессиональной деятельности.

4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации

Используется модульно-рейтинговая система. Текущая аттестация: защита лабораторных работ. Промежуточная аттестация: экзамен.