

ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

АННОТАЦИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность **6-05-0611-04 «Электронная экономика»**
профилизация «Электронный маркетинг»

	Форма получения высшего образования	
	Очная (дневная)	Заочная
Курс	3	4
Семестр	5	7
Лекции, часы	34	8
Практические занятия, часы	16	4
Зачет, семестр	5	7
Аудиторных часов по учебной дисциплине	50	12
Самостоятельная работа, часы	58	96
Всего часов по учебной дисциплине / зачетных единиц	108 / 3	

1. Краткое содержание учебной дисциплины

Введение в теорию отраслевых рынков. Теория фирмы. Монополия на отраслевом рынке. Монополистическая конкуренция и ее модели. Олигополия модели кооперативного и некооперативного поведения фирм. Ценовые стратегии фирмы. Отраслевые рынки: результативность и политика государства. Государственное регулирование отраслевых рынков.

2. Результаты обучения

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- принципы и методы анализа отраслевых рынков; основные модели поведения фирм в условиях различных рыночных структур;
- механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках;
- условия общего равновесия и экономической эффективности; механизм и инструменты государственной отраслевой политики

уметь:

- исследовать структуру и особенности конкретных отраслевых рынков, сложившихся в стране;
- оценивать последствия воздействия экономических агентов на рыночную ситуацию;
- творчески использовать полученные знания для принятия адекватных рыночных решений;
- определять эффективность государственного регулирования отраслевых рынков и разрабатывать конкретные рекомендации по его совершенствованию;

иметь навыки:

- использования инструментария экономического анализа отраслевых рыночных структур для изучения конкретных рынков, сложившихся в стране.

3. Формируемые компетенции

Принимать решения об отраслевых рыночных стратегиях.

4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации

Используется модульно-рейтинговая система. Текущая аттестация: опросы. Промежуточная аттестация: зачет.