

«ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ И ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ»

АННОТАЦИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность **6-05-0611-04 «Электронная экономика»**

Профилизация **электронный маркетинг**

	Форма получения высшего образования			
	Очная (дневная)		Заочная	
Курс	3	3	3	4
Семестр	5	6	6	7
Лекции, часы	34	16	8	4
Лабораторные занятия, часы	16	34	4	8
Аудиторная контрольная работа (семестр, часы)			6 (2 часа)	7 (2 часа)
Курсовая работа, семестр		6		7
Зачет, семестр	5		6	
Экзамен, семестр		6		7
Аудиторных часов по учебной дисциплине	50	50	14	14
	100		28	
Самостоятельная работа, часы	116		188	
Всего часов по учебной дисциплине / зачетных единиц	108/3,0	108/3,0	108/3,0	108/3,0
	216/6,0			

1. Краткое содержание учебной дисциплины:

Основы электронной коммерции. Электронная торговля как часть электронной коммерции. Формы электронной коммерции. Модели электронной коммерции. Электронная коммерция в сфере услуг. Организация оплаты товаров и услуг в интернете. Правовое регулирование электронной коммерции. Оценка эффективности электронной коммерции. Основы интернет-маркетинга. Веб-сайт как основа коммуникаций в Интернете. Поисковые маркетинг. Мобильный маркетинг. Маркетинг в социальных сетях. Партизанский маркетинг. Контент-маркетинг и аффилированный маркетинг. Инструменты интернет-маркетинга.

2. Результаты обучения: обучающийся должен

знать: методы использования средств телекоммуникации для маркетинга и коммерции; методы планирования и организации маркетинговых мероприятий в сети Интернет; направления и тенденции развития интернет-маркетинга и электронного бизнеса;

уметь: планировать кампании интернет-рекламы; разрабатывать веб-сайты предприятий; осуществлять поисковую оптимизацию сайтов; планировать и реализовывать маркетинговые мероприятия в социальных сетях;

иметь навык: работы с программными средствами интернет-маркетинга и электронной коммерции.

3. Формируемые компетенции:

Осуществлять комплекс маркетинга в сети интернет;

Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации;

Быть способным к саморазвитию и самосовершенствованию в профессиональной деятельности;

Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности;

4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации

Используется модульно-рейтинговая система. Промежуточная аттестация: защита лабораторных работ. Текущая аттестация: экзамен.